

[ CINÉMA & AUDIOVISUEL ]



## « Passeurs d'images » en Nouvelle-Aquitaine

Coordination ALCA pour les départements de la **Dordogne**, de la **Gironde**, des **Landes**, de **Lot-et-Garonne** et des **Pyrénées-Atlantiques**

Appel à projets 2024  
**NOTE D'INTENTION**

AGENCE LIVRE,  
CINÉMA & AUDIOVISUEL  
EN NOUVELLE-AQUITAINE

## Nom du porteur de projet

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Dossier de demande d'inscription au dispositif PASSEURS D'IMAGES  
et de partenariat avec ALCA

**A retourner à la coordination régionale**

**AVANT LE 22 JANVIER 2024**

Vous pouvez soit présenter un projet que vous avez déjà défini avec un ou plusieurs intervenants, soit contacter la coordination régionale au minimum 1 mois avant le dépôt afin que nous accompagnions la mise en place de votre projet.

Dans tous les cas, il est recommandé de s'entretenir avec la coordination avant tout dépôt.

**Merci de bien vouloir prendre connaissance du cahier des charges Passeurs d'Images en amont.**

### Liste des pièces à joindre impérativement à l'appel à projet

- La note d'intention dûment complétée au format PDF (signée)
- Le budget joint dûment complété (Excel et/ou PDF)
- Les CV de **tous** les intervenants professionnels
- Les devis détaillés des intervenants professionnels extérieurs (précisant obligatoirement le **nombre total d'heures d'intervention en présence des jeunes**)

Une présentation du projet peut être jointe au dossier pour compléter la note d'intention.

L'appel à projet est à envoyer dans les délais à la coordination régionale en format WORD (facilite le traitement des données) **ET** PDF avec la signature du porteur.

Les intervenants des ateliers doivent être domiciliés en Région Nouvelle-Aquitaine.

**TOUT DOSSIER INCOMPLET OU NON CONFORME  
NE SERA PAS TRAITÉ**

## PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE PROJET

<b>Nature du porteur de projet</b>	Association <input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Autres <input type="checkbox"/> précisez :
<b>Raison sociale du porteur de projet</b>	
<b>Adresse postale</b>	
<b>Code postal, Ville</b>	
<b>Téléphone</b>	
<b>Courriel</b>	
<b>N° SIRET, Code APE</b>	
<b>Avez-vous déjà mis en œuvre un projet Passeurs d'images ?</b>	oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> si oui, précisez :  <i>Pour rappel, toute nouvelle demande de partenariat auprès du dispositif Passeurs d'images pour une structure ayant déjà participé à l'édition 2023 implique d'avoir transmis au préalable des éléments de bilan à la coordination régionale.</i>
<b>Avez-vous déjà mis en œuvre un projet d'éducation à l'image ?</b>	oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> si oui, précisez :

## REPRESENTANT AYANT DELEGATION DE SIGNATURE

<b>Nom et prénom</b>	
<b>Fonction</b>	
<b>Téléphone</b>	
<b>Courriel</b>	

## RESPONSABLE DU PROJET (CORRESPONDANT)

<b>Nom et prénom</b>	
<b>Fonction</b>	
<b>Téléphone</b>	
<b>Courriel</b>	

## RAPPEL DES PRINCIPAUX INDICATEURS

<b>Intitulé du projet</b>							
<b>Volets du dispositif développés dans le projet</b>		Séance Rencontre <input type="checkbox"/>		Restitution <input type="checkbox"/>			
		Festival <input type="checkbox"/>		Formation <input type="checkbox"/>			
		Ateliers : d'initiation <input type="checkbox"/>		de pratique : <input type="checkbox"/>		de programmation <input type="checkbox"/>	
<b>Intervenants artistiques NB : joindre les CV</b>	Nom(s) du ou des artiste(s) intervenant(s) et champs d'intervention						
	Nombre d'heures d'intervention par intervenant						
<b>Partenaires et référents</b>	Nom des structures sociales et/ou culturelles partenaires						
	Nom des référents des structures partenaires et fonction						
<b>Publics</b>	Publics bénéficiaires	Politique de la Ville <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/> Santé <input type="checkbox"/> Justice <input type="checkbox"/> Handicap <input type="checkbox"/> Autre (préciser) <input type="checkbox"/>					
	Comment le public cible est-il constitué ?						
	Nombre de participants et répartitions	Jusqu'à 11 ans	12 à 18 ans	18 à 25 ans	25 à 60 ans	+ de 60 ans	<b>Total</b>
		% de filles :			% de garçons :		
<b>Calendrier</b>	Dates de début et de fin de l'action						
	Calendrier des séances	Séances visionnage :					
		Séances d'atelier :					
	TOTAL heures d'ateliers						
<b>Territoire</b>	Lieu(x) action(s) pour le volet « voir »						
	Lieu(x) action(s) pour le volet « faire »						
	Dans quelle dynamique de territoire ce projet s'inscrit-il ?						
	Si Quartier Prioritaire, préciser le nom						
<b>Budget</b>	Budget global de l'action						
	Subvention « Passeurs d'images » demandée						

## OBJECTIF DE L'ACTION

**Objectifs généraux de l'action (sous forme de liste commençant par des verbes à l'infinitif) :**

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Objectifs pédagogiques (sous forme de liste commençant par des verbes à l'infinitif) :**

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**CONTENU DE L'ACTION : LE « VOIR » (VOIR CAHIER DES CHARGES)**

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**CONTENU DE L'ACTION : LE « FAIRE » (VOIR CAHIER DES CHARGES)**

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## DATE ET LIEU ENVISAGES POUR LA RESTITUTION DE L'ACTION

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## CRITERES ET METHODES D'EVALUATION PREVUS POUR L'ACTION

Votre projet doit faire état d'un diagnostic préalable afin d'évaluer les attentes et besoins du territoire. Cette évaluation devra permettre de vérifier en quoi les objectifs auront été atteints ou non, l'impact social de l'action sur les populations bénéficiaires, les conditions de mise en œuvre, etc... Elle devra se faire avec l'ensemble des partenaires du projet avec lesquels vous aurez fixé des indicateurs communs.

### EXEMPLES DE QUESTIONS À SE POSER

- **PERTINENCE** : Les objectifs correspondaient-ils aux attentes du public et aux besoins du territoire ?
- **EFFICACITÉ** : Réalisation des objectifs : objectifs fixés/résultats atteints ?
- **EFFICIENCE** : Le projet a-t-il été mis en œuvre de manière optimale ? (Moyens financiers, humains et organisationnels)
- **IMPACT** : Effets positifs et/ou négatifs du projet sur le public, les partenaires... ?
- **VIABILITÉ** : Les effets du projet perdureront-ils après son arrêt ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## BUDGET PREVISIONNEL DE L'ACTION

- Le porteur bénéficie-t-il d'un soutien de l'une des institutions partenaires en dehors du projet déposé ?  
oui  non

Si oui, laquelle, fléchée sur quelle action et à hauteur de combien ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## DOCUMENTS A FOURNIR

Les éléments attendus sont :

- **La note d'intention** dûment complétée au format PDF (signée)
- **Le budget** joint dûment complété (Excel et/ou PDF)
- **Les CV** de tous les intervenants professionnels
- **Les devis détaillés des intervenants professionnels si intervenants extérieurs** (précisant obligatoirement le nombre total d'heures d'intervention en présence des jeunes)

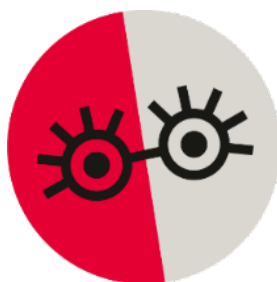


### Si candidat soutenu en 2022/2023

- Le bilan des actions Passeurs d'Images 2022 et/ou 2023
- Le film ou créations réalisés

Une présentation du projet et/ou des structures partenaires peuvent être jointes au dossier pour compléter la note d'intention. L'appel à projet est à envoyer dans les délais à la coordination régionale **en format PDF** avec la signature du porteur.

## TOUT DOSSIER INCOMPLET OU NON CONFORME NE SERA PAS TRAITÉ



### CONTACTS



AGENCE LIVRE  
CINÉMA & AUDIOVISUEL  
EN NOUVELLE-AQUITAINE



#### **Pauline Lavallée**

*Chargée Éducation aux images hors temps scolaire*

*Coordinatrice "Passeurs d'images" et "Des cinés, la vie !"*

*Département Cinéma & Audiovisuel*

#### **ALCA Nouvelle-Aquitaine**

Méca – 5 parvis Corto Maltese – CS 81993 – 33088 Bordeaux

07 50 54 18 17

[pauline.lavallee@alca-nouvelle-aquitaine.fr](mailto:pauline.lavallee@alca-nouvelle-aquitaine.fr)

[www.alca-nouvelle-aquitaine.fr](http://www.alca-nouvelle-aquitaine.fr)

<https://imagina-alca.fr/fr/imagi-na>

Partenaires nationaux



**GOUVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**centre national  
du cinéma et de  
l'image animée**



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires



**l'archipel  
des lucioles**  
réseau national  
d'éducation aux images

Partenaires régionaux



**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
NOUVELLE-AQUITAINE**


*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



AGENCE LIVRE  
CINÉMA & AUDIOVISUEL  
EN NOUVELLE-AQUITAINE



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

  
passeurs  
d'images

ALCA  
NOUVELLE-AQUITAINE

+33 (0)5 47 50 10 00

[www.alca-nouvelle-aquitaine.fr](http://www.alca-nouvelle-aquitaine.fr)



AGENCE LIVRE  
CINÉMA & AUDIOVISUEL  
EN NOUVELLE-AQUITAINE

• Site de Bordeaux :  
MÉCA  
5, parvis Corto-Maltese  
CS 81 993  
33088 Bordeaux Cedex

• Site de Limoges :  
24, rue Donzelot  
87000 Limoges

• Site de Poitiers :  
62, rue Jean-Jaurès  
86000 Poitiers

• Site d'Angoulême :  
Maison alsacienne  
2, rue de la Charente  
16000 Angoulême