

LES FINANCEMENTS EUROPÉENS POUR LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

PROGRAMME DE FORMATION – ACTION

en partenariat avec ALCA – Agence Livre Cinéma & Audiovisuel en Nouvelle Aquitaine

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation apportera aux stagiaires les outils nécessaires pour repérer et comprendre les différentes sources de financement européens en fonction des métiers et des projets, les mécanismes de ces financements, le principe de l'internationalisation des productions à l'échelle européenne, en vue de répondre à des appels à projets du programme MEDIA.

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les programmes de financement européens pour le développement et la production audiovisuelle : critères d'éligibilité, circuit de financement, cadres d'action
- Repérer les appels à projets adaptés et maîtriser le cadre de rédaction
- Comprendre la gestion budgétaire des financements européens : suivi de gestion et reporting financier
- Évaluer les impacts d'un financement européen sur sa production
- Produire et partager une veille sur les projets retenus dans le cadre des programmes

PUBLICS CONCERNÉS

Dirigeant·e ou salarié·e travaillant sur des projets relevant de la production audiovisuelle tous genres confondus (fiction, documentaire, animation)

PRÉREQUIS

Les stagiaires ont des fonctions leur permettant de déposer des projets MEDIA.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation se déroule en présentiel, ou à distance. Afin d'aborder au mieux la théorie et de favoriser la rédaction de projets à l'issue de la formation, cette "formation-action" du LABA s'appuie sur les idées de projets, ou projets déjà concrets, des participant·es. Les méthodes expositive et participative sont utilisées. Les supports pédagogiques (textes de références, projets et budgets) remis aux stagiaires sont adaptés en fonction des participants. Tous les documents sont adressés à chaque stagiaire par mail à l'issue de la formation.

PROGRAMME

JOUR 1 – **Présentation détaillée du programme MEDIA 2021-2027**

intervenants : Dominique Barneaud (expert Média), Sophie Guénebaut (Le LABA)

- Introduction aux logiques de financements de l'UE dans les secteurs audiovisuels
- Présentation des lignes de financements du volet Media du programme Europe Créative pour la production audiovisuelle
- Présentation des innovations sur le programme 2021-2027 par l'Agence Executive Media à Bruxelles (EACEA)
- Échanges avec un expert en charge de l'analyse des dossiers

JOUR 2 – **Méthodologie et exemples de projets**

intervenants : Dominique Barneaud (expert Média), Christian Popp (expert Média)

Matin : Les points clés de l'évaluation d'un projet dans le cadre du volet Media

- Analyse d'un formulaire de candidature
- Analyse d'une grille d'évaluation
- Identification des points clés de réussite des projets

Après-midi : Analyses de projets reçus et méthodologie de projet

- Présentation de projets reçus et analyse en groupe des clés de réussite (témoignage)
- Retours des analyses de projets par les participants
- Reprise méthodologique par les experts

JOUR 3 – **Mon projet et l'Europe**

intervenants : Dominique Barneaud (expert Média), Christian Popp (expert Média)

Matin : Adapter son projet aux critères d'éligibilités de l'appel visé (travail individuel)

- Utiliser les points clés de la méthodologie pour concevoir et écrire son projet
- Construire et étoffer son partenariat
- Formaliser les objectifs, le plan d'action et les impacts de son projet

Après-midi : Restitutions des notes de pré-projet en 2 groupes (selon les appels visés)

- Pitcher son projet en 15' : Artistique, développement, marketing, stratégie de financement
- Retours du groupe et des experts

LES INTERVENANT.ES

Les formations sont animées par des porteur-ses de projets, des évaluateur-rices, des consultant-es qui connaissent les programmes, montent et gèrent de nombreux projets.

Formateurs

Dominique Barneaud, expert Media, producteur chez Bellota Films

Dominique produit des films pour la télévision et le cinéma depuis plus de 25 ans et a fondé plusieurs structures de productions. Il est un expert désigné pour l'audiovisuel, cinéma et nouveaux médias par le programme Europe Creative - Media ainsi que pour la Fondation Romande Cinéma / Cineforum. Entre mars 2014 et 2019, il a été nommé président du festival Cinéma du Réel à Paris.

Christian Popp, producteur chez YUZU Productions, expert Media,

Producteur d'origine allemande et basé à Paris, il possède une solide expérience internationale en production de documentaires et de films de fiction. Il a porté de nombreux projets dans le cadre du programme Europe Creative MEDIA et il est conseiller du Bundesamt für Kultur (Suisse) sur MEDIA Suisse. Précédemment chargé de programme pour Arte, il est également conseiller / mentor / jury / formateur pour des structures comme la IDFA Academy, East Doc Platform, Ciclic, et il a été responsable des Journées professionnelles du FIPADOC pour les éditions 2020 et 2021.

Expert.e invité.es

Sophie GUÉNEBAUT Directrice du LABA, experte fonds européens

Diplômée en Gestion, Ressources Humaines et Sciences Politiques, elle a été Directrice de Zone Franche, réseau des Musiques du Monde et administratrice de plusieurs structures d'envergure nationale. Elle travaille à la recherche de fonds européens pour de nombreux projets culturels, touristiques et sportifs depuis 20 ans, et enseigne à l'Université Bordeaux Montaigne.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les stagiaires établissent un diagnostic de leur structure au regard des enjeux européens :

- Identification des programmes et partenaires en vue d'un dépôt de dossier.
- Rédaction d'une première note établissant le contexte, les objectifs et les partenaires d'un projet en réponse à un appel à projet.

Les acquis sont évalués par la qualité des documents réalisés. A l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction et une attestation de formation seront délivrés au stagiaire qui ne fait pas l'objet d'un titre ou d'un diplôme.

INFOS PRATIQUES

Durée : 3 journées de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h30

Dates : lundi 2, mardi 3 et mercredi 4 mai 2022

Nombre de participants : *12 personnes*

Lieu : ALCA – à la MECA, 5 parvis Corto Maltese, 33800 Bordeaux

SITUATIONS DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux publics en situation de handicap. Nous contacter pour les modalités spécifiques.

COÛT PÉDAGOGIQUE

Un parcours : 850 € HT. Prise en charge possible auprès de votre OPCO.

Date limite d'inscription : 3 semaines avant le début de la formation s'il y a une prise en charge OPCO (soit le 11 avril), sinon 2 semaines avant (soit le 18 avril).

N° de déclaration d'activité organisme de formation : 75331398233

Certificat Qualiopi N° **2020/88461.3** en date du **09/02/2022**

POUR ALLER PLUS LOIN

Vous pouvez nous contacter tout au long de l'année afin que nous intervenions au sein de votre structure, sur un nombre de jours variables, pour soutenir vos équipes et les aider à déposer leurs projets.

Contactez Maud GARI
05 57 04 09 72 / m.gari@lelaba.eu