

# Ensemble à la maison

Garder le lien avec le public 17 Mars – 11 Mai



**Communication :**

Diaporama charte visuelle : “ensemble à la maison” & revue de presse : portage de livres du réseau cité dans un article d'[Actualitté](#) du 30 mars et dans deux articles du Sud-Ouest du [1er](#) et [24 avril](#) ; mutation numérique du réseau citée dans un article de [Télérama](#) du 27 mars ; activités du réseau mentionnées dans un article de la République des Pyrénées du 31 mars et dans des émissions TV Bonsoir le Béarn du [20/03/2020](#) - [11/04/2020](#).

## Présentation du projet :

Tout au long du confinement du 17 Mars au 11 Mai 2020, le réseau des médiathèques Pau Béarn Pyrénées a souhaité **maintenir un lien social avec les publics**, multipliant les dispositifs liés aux activités indispensables, maintenues par la collectivité. Intégration dans tous les dispositifs de mise en lien avec les habitants, rendez-vous réguliers sur plusieurs médias de diffusion et maintien d'une forme de continuité de service ont guidé les actions phare du **projet "ensemble à la maison"**. Ce dernier a regroupé toutes les initiatives, les contenus originaux, les offres culturelles permettant aux publics des médiathèques de **se divertir, de se cultiver et d'apprendre depuis chez soi**.

## Impact :

**Une offre de contenus culturels diversifiés car déployée sur différents réseaux sociaux** : publications sur [Facebook](#), [Twitter](#), tutos sur [Youtube](#), chaîne locale TV [Bonsoir le Béarn](#), nouvelles rubriques sur le [portail des médiathèques](#), jeux en ligne via [Twitch](#), podcast sur [soundcloud](#).

**Via les réseaux sociaux, de nouveaux contenus ont été proposés et expérimentés** : *live*, cahiers d'activités, chroniques coups de cœur, tutos, jeux, pauses lectures numériques, clubs, ce pour encourager l'interaction et la participation.

**Un public sénior, empêché et isolé ciblé** : par le portage de repas à domicile, des personnes âgées isolées, ont bénéficié de documents & des publics ciblés dans les quartiers (plan anti-solitude) d'appels téléphoniques.

**Un lien régulier conservé avec les publics connus de la médiathèque** : le contexte a accéléré le développement de services du portail : inscription à distance ; augmentation du nombre de prêts et de réservations ; gestion des retards pour les inscrits ; renforcement des réponses aux mails ; mise en place d'un numéro de téléphone ouvert (dépannage technique).

**Des ressources numériques étoffées et mises en valeur en fonction des besoins socio-culturels particuliers pressentis au vu du confinement** : ressources culturelles tout support et accompagnement éducatif

## Contraintes :

**Stabilisation de nouveaux partenariats** : réévaluation des clauses de partenariats pour pérennisation.  
**Travailler ensemble dans un contexte d'isolement.**

## Portée/Points forts :

**Les actions entreprises ont permis de mettre en valeur le rôle et l'action des médiathèques au sein des enjeux de politiques publiques en nous inscrivant dans** : la lutte contre l'isolement social et numérique / un rôle stabilisateur, de repère et de confiance, pour mieux gérer l'incertitude du quotidien / un soutien au besoin de continuité de formation, d'apprentissage et de développement de savoir-faire / la médiation et l'accès à des ressources pour se divertir afin de supporter l'enfermement

## Développements :

**Un ajustement du projet de service au regard des nouveaux enjeux de politique publique** : stabilisation et pérennisation du portage de livres à domicile / mise à jour du portail / développement des publics intéressés par la médiathèque 2.0 / inscription dans l'opération "été apprenant et culturel" / enrichissement de la politique documentaire

