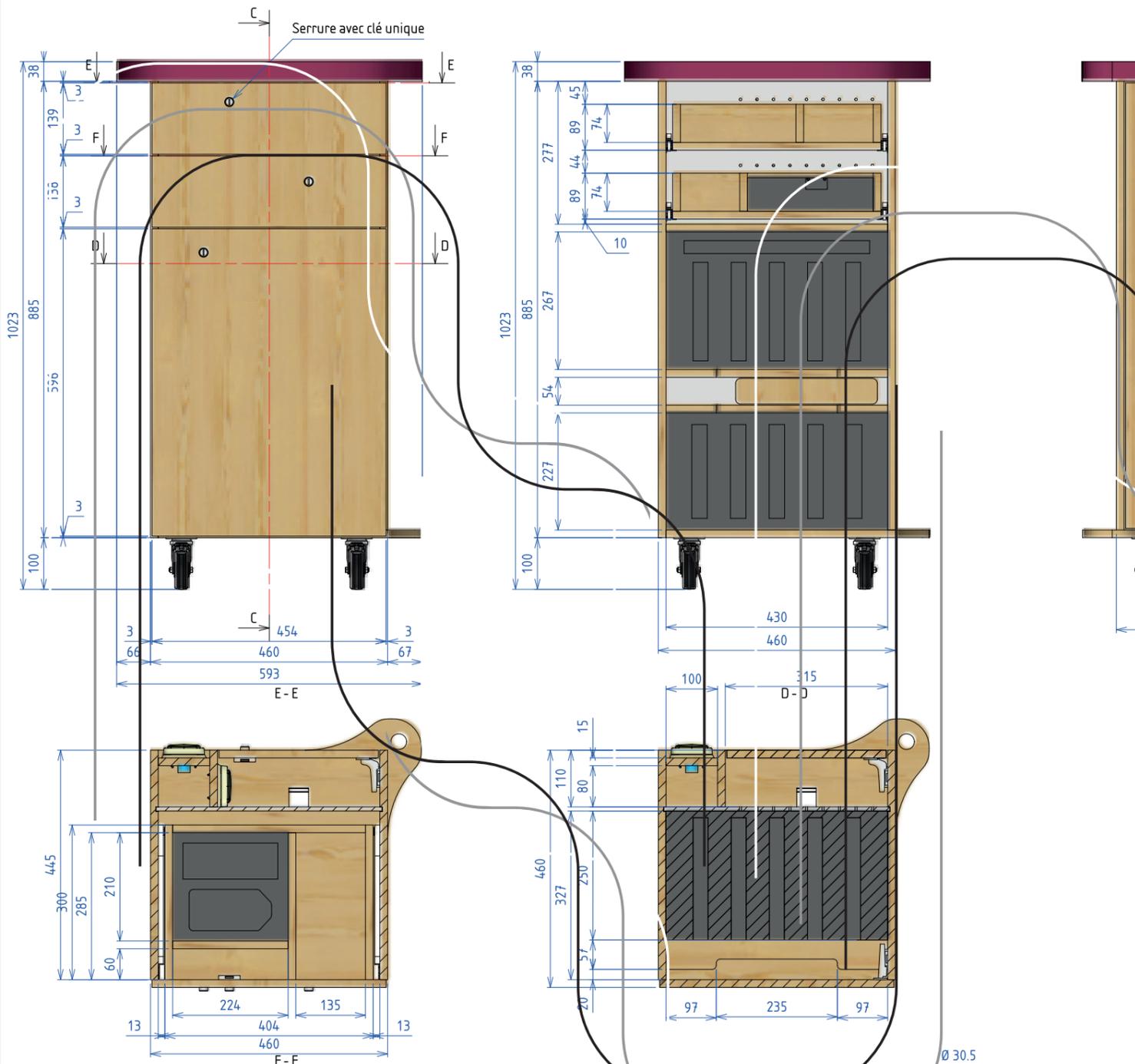




RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE

Liberté
Égalité
Fraternité



ALCA
NOUVELLE-AQUITAINE

+33 (0)5 47 50 10 00

www.alca-nouvelle-aquitaine.fr

• Site de Bordeaux:
MÉCA
5, parvis Corto-Maltese
CS 81993
33088 Bordeaux Cedex

• Site de Limoges:
24, rue Donzelot
87000 Limoges

• Site de Poitiers:
62, rue Jean-Jaurès
86000 Poitiers

• Site d'Angoulême:
Maison alsacienne
2, rue de la Charente
16000 Angoulême



AGENCE LIVRE
CINÉMA & AUDIOVISUEL
EN NOUVELLE-AQUITAINE

[LIVRE, CINÉMA & AUDIOVISUEL]



**DISPOSITIF LA PISCINE
ORIENTER SES ÉLÈVES
DANS LA CHAÎNE DES MÉTIERS DU LIVRE**

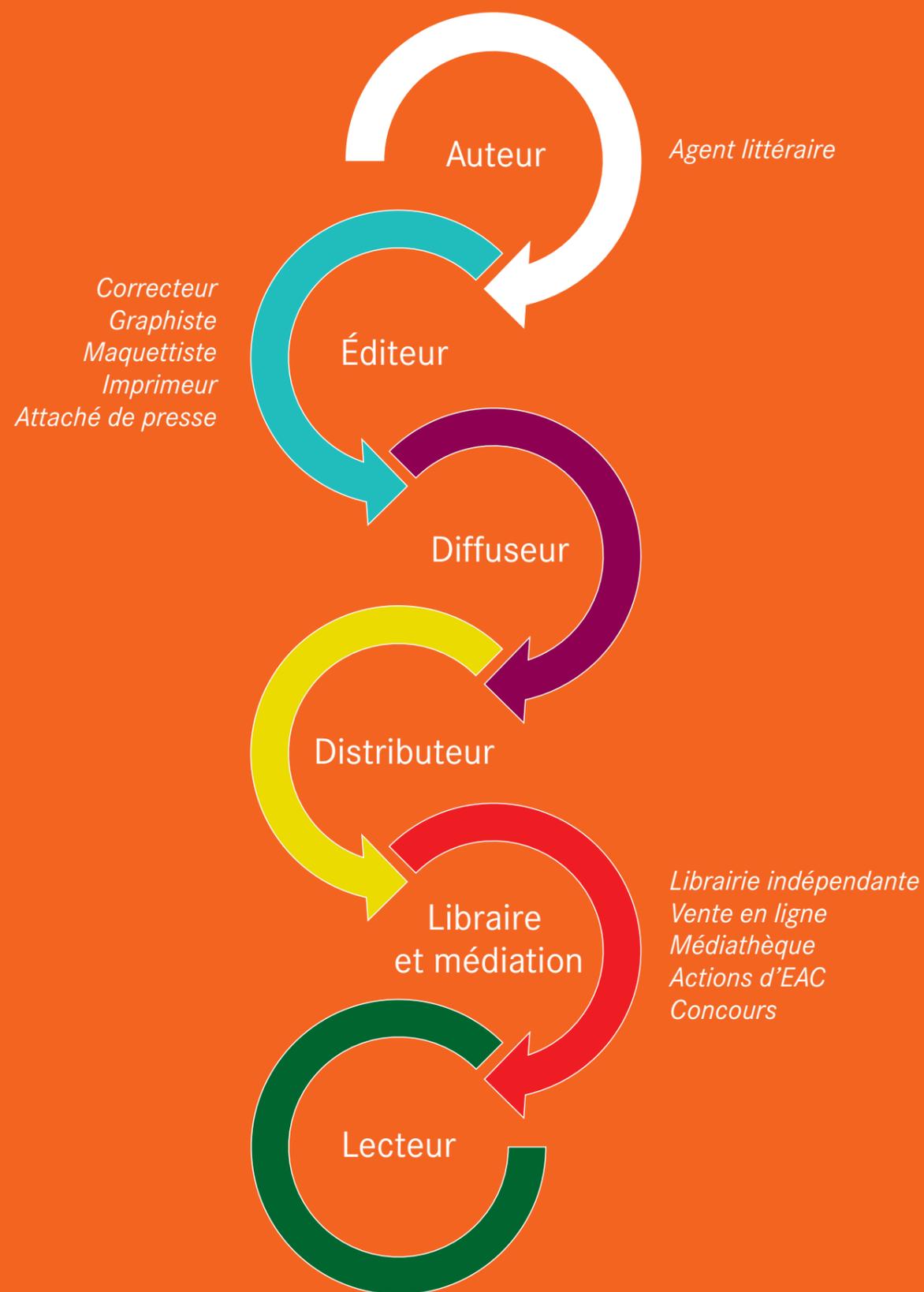
AGENCE LIVRE,
CINÉMA & AUDIOVISUEL
EN NOUVELLE-AQUITAINE



Photo : © Solenn Gantheil, ALCA Nouvelle-Aquitaine

De la conception à sa lecture, chaque étape de la vie d'un livre nécessite l'intervention de différents acteurs liés les uns aux autres. Ces métiers forment ce que l'on appelle « la chaîne des métiers du livre ».

Dans cette fiche pratique, vous pourrez retrouver des descriptions synthétiques de chacun de ces métiers mais aussi des ressources documentaires pour vous aider dans l'orientation de vos élèves.



L'auteur

L'auteur, c'est la personne qui crée le contenu d'un ouvrage. En France, cette personne peut être écrivaine, illustratrice, scénariste, traductrice, essayiste, poète, photographe, etc. L'auteur fonctionne de telle manière qu'il va proposer un projet à un éditeur où répondre à une commande de sa part. Si l'éditeur est intéressé, il proposera alors à l'auteur un contrat d'édition qui déterminera les conditions de la publication de l'ouvrage. Ce type de contrat diffère d'un contrat dit « à compte d'auteur » qui consiste pour l'auteur à prendre directement en charge les coûts de publication de son ouvrage. ALCA Nouvelle-Aquitaine soutient l'édition à compte d'éditeur traditionnelle.

L'éditeur

L'éditeur est une sorte de chef d'orchestre. Il a la charge de toutes les étapes de fabrication, de diffusion et de commercialisation du livre.

- Le correcteur a pour mission de relire le manuscrit et de repérer et corriger toute erreur d'orthographe, de grammaire, de syntaxe, de typographie ainsi que de cohérence. Il peut également être amené à vérifier la véracité et l'exactitude de certaines informations (scientifiques, historiques, etc.).
- Le graphiste (ou concepteur graphique) est un dessinateur-illustrateur travaillant indépendamment ou au sein d'une maison d'édition. Il se charge de retranscrire visuellement idée et concept, de lier images et textes tout en restant fidèle à la charte graphique de l'éditeur. Il prend part aux décisions concernant les créations et vérifie leur conformité avant l'étape finale de fabrication.

- Le maquettiste a pour mission de concevoir un gabarit. Il est chargé de la mise en page – à savoir l'emplacement du texte et des images –, des choix typographiques et peut travailler sur des formats papier ou multimédia.
- L'imprimeur reçoit la maquette du livre sous la forme d'un fichier informatique de la part de l'éditeur. Avant de lancer la fabrication du livre en plusieurs exemplaires, l'imprimeur envoie à l'éditeur un prototype pour validation qu'on appelle « bon à tirer » (BAT).
- L'attaché de presse – ou le chargé de communication – partage aux différents médias des informations concernant la maison d'édition, les auteurs et leurs ouvrages dans l'objectif de développer leur notoriété. Selon la taille de la structure éditoriale, il peut être amené à s'occuper des réseaux sociaux.

Le diffuseur

Le diffuseur est chargé de définir avec l'éditeur les quantités de livres à mettre en place dans les lieux de vente (librairies, grandes surfaces, sites web...), il fait également le tour des points de vente pour présenter les livres publiés par l'éditeur et prendre les commandes.

Le distributeur

Le distributeur est chargé de la logistique liée aux flux des livres. Il les stocke et en fait la livraison et les retours; il répond aux commandes passées et les transporte jusqu'aux points de vente.

Le libraire

Le libraire vend les livres. Il met en valeur les livres, guide et conseille ses clients pour leurs lectures. Si vos élèves souhaitent s'orienter vers ce secteur, le guide *Créer, reprendre, transmettre une librairie* (proposé par l'Agence régionale du livre Provence-Alpes-Côte d'Azur) permet de comprendre les formations nécessaires et les parcours des personnes exerçant ce métier. Par ailleurs, le guide pratique *L'Entretien de recrutement en librairie*, conçu dans le cadre d'un projet de Candidathèque porté par Paris Librairies, pourra permettre aux élèves de comprendre les attentes d'un propriétaire de librairie lorsqu'il recrute.

Les métiers du livre, c'est aussi...

La médiation culturelle dans le secteur du livre regroupe un grand nombre d'acteurs dont font partie, entre autres, les bibliothèques, les médiathèques, les services d'archives et lieux de conservation du patrimoine, les manifestations littéraires, les personnes et collectivités menant des actions d'éducation artistique et culturelle, etc. Bien d'autres métiers peuvent accompagner cette chaîne comme les juristes et les avocats en droit de la propriété intellectuelle ou encore les chargés de projets événementiels...

Vos élèves sont conquis et veulent s'orienter vers ce secteur ?

La Fédération interrégionale du livre et de la lecture a développé l'outil parfait pour vous aider à guider vos élèves dans la construction de leurs projets professionnels : le répertoire *Formations aux métiers du livre*. Ce document répertorie les principales formations région par région, par degré d'accessibilité (d'un profil non diplômé jusqu'aux options après bac +4) ainsi que par typologies de métiers : édition, librairie, bibliothèque, documentation, médiation, événementiel, création et droit.



Informations, contact

Si vous avez besoin de plus amples informations, n'hésitez pas à consulter nos autres fiches pratiques :

- « Construire son projet d'EAC Livre »
- « Accueillir et rémunérer un intervenant de la chaîne du livre »
- « Ancrer son projet dans un territoire »
- « Valoriser les réalisations des jeunes »

Pour toute autre information :
alca.eac.livre@alca-nouvelle-aquitaine.fr