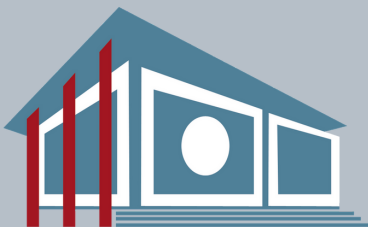


# PIMP MY LIBRARY



Une lettre d'information mensuelle interne, fruit d'une veille métier et culture dont l'objectif est d'encourager l'innovation et la création d'une culture commune

## IDENTIFIER LES BESOINS

Définir les axes et les objectifs de la veille

- Plusieurs axes ont été fixés :
- Actualités des bibliothèques
  - Culture locale, nationale et internationale
  - Innovation technologique, sociale et de fonctionnement
  - Ressources et formation



## COLLECTER

Identifier les sources de l'information et les mots clefs pertinents sur le Web, Sélectionner sur les Blogs, sites, pages Twitter et Facebook des experts ou personnes influentes sur le sujet.

S'abonner aux agrégateurs de flux des sites d'actualité ou de leurs rubriques spécialisées

## ANALYSER ET TRAITER

Sélectionner l'information en fonction de son intérêt et de sa pertinence et regrouper en un seul endroit : création d'un tableau de bord avec l'outil Trello

Paramétrage du tableau de bord : création d'autant d'onglets que de nos axes de veille



## DIFFUSER

Communiquer les informations sélectionnées, analysées et organisées auprès des collègues. Choix du format Lettre d'information et de l'outil Mailchimp.

Régularité : envoi mensuel

## ETAPE A VENIR : ELARGIR L'AUDIENCE

Diffuser en externe sur le site internet de la médiathèque

Permettre l'accès à une information organisée par mots-clés - tags

