

FORMATIONS ET RENCONTRES PROFESSIONNELLES 2025






LA FORMATION INITIALE

LES FORMATIONS THÉMATIQUES

Les missions et les publics

Renforcer l'attractivité et la visibilité de la médiathèque (en ligne) 

Le projet de lecture publique, une base pour l'élaboration du PCSES

Recruter et animer une équipe de bénévoles


Sensibilisation à la cybersécurité en médiathèque

Monter un projet en partenariat avec des ados

Les droits culturels en bibliothèque (en ligne) 

Les collections et la médiation

Les médiations du jeu vidéo


La musique en bibliothèque aujourd'hui : enjeux et perspectives (en ligne) 

Une journée en librairie : Féminisme, droits des femmes, où en est-on ?

Les jeux de société en bibliothèque

La communication et la valorisation

Focus sur le podcast : de l'enregistrement à la mise en ligne

Créer des outils de communication avec le logiciel CANVA (en ligne) 

LES ACCOMPAGNEMENTS

Les formations à la carte : du « sur mesure »

Les ateliers et comités : se former ensemble

Des organismes de formation aux métiers et concours des bibliothèques

Des outils et un fonds d'ouvrages professionnels

INFORMATIONS - PRATIQUES

Inscription - Mode d'emploi

Plan d'accès

Calendrier

4

6

7

7

8

9

10

11

12

13

13

14

15

16

17

17

18

20

22

23

24

25

26

26

29

30

LA FORMATION INITIALE



Vous intégrez une médiathèque du réseau départemental ? Vous travaillez en médiathèque et vous souhaitez actualiser ou rafraîchir vos connaissances ? Le programme de la Formation initiale à distance (FIAD) permet de se former au métier de bibliothécaire, de prendre un temps de recul sur vos pratiques, de faire avancer vos projets.

- » Développer ses compétences sans contrainte : ce format alternatif et complémentaire au présentiel permet de lever les contraintes de déplacements et d'adapter le suivi de la formation à votre rythme, selon vos disponibilités.
- » Apprendre, se questionner, partager : l'outil en ligne permet de développer ses compétences grâce à des vidéos en ligne ou des capsules sonores, se tester grâce à des quiz, garder une trace grâce à des fiches téléchargeables. Des temps d'interaction sont planifiés et peuvent être organisés par téléphone, en visio ou en présentiel.
- » Acquérir des outils : 5 modules composent cette formation ; ils s'articulent principalement autour des missions, de la gestion, des publics, de l'offre et de la valorisation.

Des sessions de la FIAD seront ouvertes dans le courant de l'année. Les bibliothécaires de secteurs vous informeront de l'ouverture des inscriptions.

Cette formation initiale, organisée par la Médiathèque départementale, a reçu le Prix Livres Hebdo de l'innovation numérique en 2023.

Intervenants

Équipe de la MDL

Publics

Bibliothécaires bénévoles et salariés

LES FORMATIONS THÉMATIQUES



Les missions
et les publics



Les collections
et la médiation



La communication
et la valorisation



Renforcer l'attractivité et la visibilité de la médiathèque

Jeudi 6 février

de 10h à 12h

En ligne

Intervenant

Xavier Galaup, conservateur de bibliothèques, formateur et consultant, président de la commission Advocacy Plaidoyer à l'ABF

Prérequis

Les stagiaires recevront un lien Teams. Disposer du matériel informatique (ordinateur, casque, caméra), de la connexion internet adaptée (haut-débit), d'un navigateur compatible Zoom ou Teams

- Rendre la médiathèque plus visible auprès des décideurs (élus, DGS) en confortant son rôle de service culturel de proximité.

Contenu

- ▶ Définition des enjeux de « visibilisation »,
- ▶ Les étapes et la méthodologie du plaidoyer,
- ▶ Comment mieux communiquer avec les décideurs : les 10 indispensables pour se faire entendre,
- ▶ Comment adopter l'Advocacy comme posture professionnelle.



Le projet de lecture publique, une base pour l'élaboration du PCSES

Jeudis 22 mai et 19 juin
de 9 h à 17 h

Médiathèque départementale
des Landes

Intervenante

Corinne Matheron –
Shaman Études

Prérequis

Avoir une intention (non
encore concrétisée) de
rédaction d'un projet de
lecture publique ou de
PCSES.

Précisions

Suite au premier jour de
formation centré sur la
méthodologie de diagnostic,
les participants auront un mois
pour récolter les données
nécessaires à la formalisation
du projet de lecture publique.
Le deuxième jour permettra
à chacun de construire les
grandes lignes du projet
de lecture publique de sa
médiathèque.

- Savoir formaliser les orientations fortes de la médiathèque, expliciter les moyens nécessaires à leur mise en œuvre,
- Savoir élaborer ce document stratégique pour la collectivité, et pour les dossiers de demande de subventions auprès des partenaires financiers,
- Connaître les outils de diagnostic du territoire et de l'équipement, savoir les analyser et élaborer un projet de lecture publique/PCSES adapté à son territoire.

Contenu

- ▶ Méthodologie du diagnostic du territoire et de l'équipement existant,
- ▶ Contenus du projet de lecture publique : enjeux, objectifs stratégiques, moyens, actions et calendrier,
- ▶ Mise en application de la méthodologie : construction des Projets de lecture publique par les participants.



Recruter et animer une équipe de bénévoles

**Jeudi 5
et vendredi 6 juin**

de 9 h à 17 h

Médiathèque départementale
des Landes

Intervenante

Hélène Guers, formatrice,
consultante, conférencière,
conteuse et auteur –
Cabinet Fabienne Aumont

- Repérer le projet culturel de la bibliothèque et ses besoins en termes de compétences,
- Identifier les motivations et les freins d'un bénévole et ses compétences,
- Savoir accueillir et communiquer avec le bénévole,
- Savoir rédiger une charte d'engagement,
- Trouver le sens commun et personnel dans son travail d'équipe,
- Trouver un bon partenariat et une communication facilitatrice pour mieux travailler ensemble.

Contenu

- ▶ Valeurs et motivations personnelles pour être bénévole en bibliothèque,
- ▶ Le positionnement des bénévoles dans une bibliothèque de service public ou dans un réseau de bibliothèques,
- ▶ Donner du sens au travail du bénévole,
- ▶ Accueillir le (la) bénévole,
- ▶ Comment motiver par le respect et la reconnaissance,
- ▶ Confirmer l'engagement de la bibliothèque et du bénévole : la signature d'une charte,
- ▶ Le socle d'un travail en équipe avec des bénévoles,
- ▶ Comment manager ? Stimuler des envies, solliciter les bonnes volontés, souder l'équipe, déléguer, donner des cadres,
- ▶ Comment communiquer de manière bienveillante.



Sensibilisation à la cybersécurité en médiathèque

Jeudi 18 septembre

de 9 h à 12 h

Médiathèque départementale
des Landes

Intervenant

Laurent Vial – Alpi

- Identifier les menaces et les vulnérabilités dans le contexte numérique actuel,
- Connaître les bonnes pratiques,
- Mesurer le rôle du bibliothécaire dans la sécurité des technologies utilisées.

Contenu

- ▶ Organisation de la cybersécurité,
- ▶ État de la menace cyber actuelle,
- ▶ Actualité et scénario de cyberattaques,
- ▶ Panorama de quelques menaces,
- ▶ Les bonnes pratiques et liens utiles.



Monter un projet en partenariat avec des ados

**Jeudi 9 et
vendredi 10 octobre**
de 9h30 à 17h

Médiathèque départementale
des Landes

Intervenante

Morgane Vasta, animatrice
en littérature jeunesse,
Association Lecture Jeunesse

- Concevoir des projets ou des actions pour accueillir les adolescents dans une bibliothèque,
- Identifier les enjeux, les réussites, et les limites de la pratique participative.

Contenu

- Les spécificités des publics adolescents,
- Les prérequis pour engager les jeunes dans un projet en médiathèque,
- Méthodologie de projets en partenariat avec les adolescents,
- Boîtes à outils et mutualisation des ressources.



Les droits culturels en bibliothèque

Jeudi 6 novembre
de 9 h à 12 h

En ligne

Intervenant

Lionel Dujol, maître de conférences associé – Médiat Rhône-Alpes

Prérequis

Disposer du matériel informatique (ordinateur, casque, caméra), de la connexion internet adaptée (haut-débit), d'un navigateur compatible Zoom ou Teams.

- Définir les droits culturels, leurs enjeux et leur traduction en actions en bibliothèque,
- Identifier cette notion visant à l'expression et la prise en compte des cultures du plus grand nombre.

Contenu

- ▶ Qu'est-ce que les droits culturels ?
 - Définition et freins cognitifs à dépasser,
 - Droits culturels en bibliothèque : le défi de la diversité inscrit dans la loi.
- ▶ Comment mettre en œuvre les droits culturels en bibliothèque
 - Les droits culturels en action : panorama d'initiatives en bibliothèque,
 - Leviers et outils de mise en œuvre.



Les médiations du jeu vidéo

**Jeudi 20
et vendredi 21 février**
de 9 h 30 à 16 h 30

Médiathèque de Soustons

Intervenant

Nicolas Perisse, médiateur
et référent jeux vidéo en
bibliothèque

- Comprendre la place du jeu vidéo en bibliothèque,
- Démarrer – ou animer - un fonds de jeux vidéo,
- Connaître les jeux et types de médiation plébiscités en médiathèque,
- Organiser des animations et des évènements vidéo-ludiques,
- Découvrir et expérimenter une sélection de jeux vidéo indépendants.

Contenu

- ▶ Panorama des jeux vidéo,
- ▶ Jeux et joueurs,
- ▶ Le jeu vidéo en médiathèque,
- ▶ Les différentes animations autour du jeu vidéo,
- ▶ Conseils de préparation d'une animation.



La musique en bibliothèque aujourd'hui : enjeux et perspectives

Jeudi 13 mars

de 9 h à 16 h

En ligne
BiblioFlash

Intervenante

Sandrine Ferrer –
Euterpe consulting

Prérequis

Disposer d'un accès internet avec un débit suffisant (assez pour regarder une vidéo sur YouTube). Accès à la séquence via un lien qui sera communiqué à la Médiathèque départementale qui le transmettra aux inscrits.

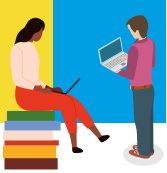
- Connaître les usages d'aujourd'hui,
- Découvrir les collections, les services, les actions culturelles proposées dans les bibliothèques,
- Acquérir méthode et outils pour repenser son offre musicale.

Contenu

- ▶ Contexte et enjeux : la musique et les usages aujourd'hui
 - La musique : les pratiques culturelles des Français,
 - L'offre musicale en bibliothèque,
 - Comment repenser et faire vivre son offre musicale ? (espaces, actions culturelles, pratique musicale, partenariats, diffusion et communication).
- ▶ Perspectives

Chaque stagiaire devra disposer a minima d'un PC connecté équipé (et /ou d'une tablette) ; d'un micro pour participer aux échanges et dans l'idéal d'une Webcam.

La séance sera enregistrée et la vidéo sera proposée en visionnage en ligne pendant une durée de 1 an à compter de la mise en ligne à destination exclusive des bibliothèques du département des Landes via un service en ligne proposé par Euterpe consulting.



Une journée en librairie : féminisme, droits des femmes, où en est-on ?

Jeudi 27 mars
de 9h30 à 16 h

Librairie La Louve –
Saint-Sever

Intervenant

Librairie La Louve

- Découvrir une tendance éditoriale en pleine croissance,
- Être en mesure de conseiller les lecteurs de sa structure.

Contenu

- ▶ Présentation de titres (romans, essais, littérature jeunesse, écrits féministes...),
- ▶ Découvertes d'auteurs, d'éditeurs, de collections,
- ▶ Échanges entre libraires et bibliothécaires,
- ▶ Temps libre pour préparer ses acquisitions l'après-midi, avec l'accompagnement des libraires.



Les jeux de société en bibliothèque

Jeudi 10 avril

de 9 h à 17 h

Médiathèque de Lit-et-Mixe

Intervenant

Guillaume Marza,
bibliothécaire spécialisé dans
le domaine du numérique,
sous forme d'actions
ludiques et pédagogiques
expérimentales

Prérequis

Avoir un projet de création
d'un espace ludothèque dans
sa médiathèque.

- Comprendre les cohabitations possibles entre livres et jeux,
- Valoriser l'intérêt du jeu dans sa pratique professionnelle,
- Savoir concevoir des projets d'animation.

Contenu

- ▮ Les cohabitations possibles entre livres et jeux : définir le « Jeu », comprendre les enjeux de propositions ludiques au sein des bibliothèques,
- ▮ La valorisation de l'intérêt du jeu libre dans sa pratique professionnelle : intégrer et valoriser le jeu au sein de son établissement,
- ▮ La conception des projets d'animation : animer des activités de jeu, méthodologie et médiation,
- ▮ Mise en pratique – ateliers en groupe.



Focus sur le podcast : de l'enregistrement à la mise en ligne

Jeudi 20 novembre
de 9h à 17h

Médiathèque de Labouheyre

Intervenant

Paco Jouve – La Smalah

Prérequis

Des ordinateurs portables seront mis à disposition des stagiaires, en revanche chaque stagiaire devra apporter son propre smartphone pour pouvoir suivre la formation le jour j.

- Se familiariser avec l'univers des podcasts, de l'enregistrement à la mise en ligne,
- Réaliser des contenus audio pour faire porter la voix de la médiathèque en dehors de ses murs ou pour réaliser des ateliers ludiques avec vos publics.

Contenu

- ▶ Initiation à l'univers du podcast,
- ▶ Découverte de différents matériels utilisables (smartphone, Tascam, micro, logiciels, applications...),
- ▶ Initiation à la création de contenus et à l'enregistrement audio,
- ▶ Initiation aux bases du montage audio (Audacity),
- ▶ Initiation à la mise en ligne.



Créer des outils de communication avec le logiciel Canva

Du 1^{er} février au 30 avril

Sur la plateforme
de formation Mediamuses

Intervenante

Mathilde Cousin, formatrice
et consultante, graphiste et
directrice d'agence web –
Cabinet Fabienne Aumont

- Découvrir les principes et règles de la communication écrite et visuelle,
- Identifier et cibler les besoins d'une bibliothèque en supports de communication,
- Savoir utiliser le logiciel Canva et des ressources en ligne,
- Savoir concevoir et réaliser ses documents de communication,
- Savoir quel logiciel utiliser selon l'objectif visé.



Contenu

- ▶ La communication en bibliothèque : pour quoi, auprès de qui et comment ? Les outils de communication au service de l'image de la bibliothèque et du développement des publics,
- ▶ Repérage des différents outils de communication indispensables à un bon plan de communication : plaquette de la bibliothèque, programme d'animations, affiches, flyers, marque-page...,
- ▶ Atelier pratique : réalisation d'une « planche tendance » avec des visuels et des éléments rédactionnels pour une bibliothèque porteuse d'une image contemporaine et créative,
- ▶ Repérage des deux grandes règles de la communication écrite : le rédactionnel et le visuel,
- ▶ Atelier découverte et pratique de Canva : apprentissage du logiciel et de son univers, découverte des couleurs, éléments, formes, typographies et mises en page,
- ▶ Atelier pratique : conception d'une affiche (choix format, insertion image et texte),
- ▶ Atelier pratique : conception d'une plaquette pour la bibliothèque (choix format, insertion image et texte),
- ▶ Atelier pratique : conception d'un petit guide du lecteur et d'un marque-page (choix format, insertion image et texte),
- ▶ Apprentissage export des créations depuis Canva vers l'ordinateur, partage des documents en équipe et téléchargement des bons visuels pour les bons réseaux sociaux,
- ▶ Ressources additionnelles : logiciels libres de droits, bibliothèques photo et vidéo, icônes libres de droit.

LES ACCOMPAGNEMENTS





Les accompagnements

Chargée d'aider les collectivités locales à mettre en œuvre une politique de lecture publique, la MDL accompagne, selon leur niveau, les bibliothèques et médiathèques du département dans l'amélioration de la qualité de l'offre et des services. Pour cela, elle développe des partenariats personnalisés, propose des outils et des partages d'expériences pour une appropriation commune des techniques et des pratiques professionnelles.

La Loi n° 2021-1717 du 21 décembre 2021 relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique reconnaît la mission de formation des bibliothèques départementales.

> L'article 10 définit les missions des bibliothèques départementales et affirme leur mission de formation, notamment en direction des bénévoles. Les bibliothèques départementales ont pour mission de contribuer à la formation des agents et des collaborateurs occasionnels [les bénévoles] des bibliothèques des collectivités territoriales ou de leurs groupements.

Le Département des Landes a contractualisé avec l'État un Contrat Départemental Lecture (CDL) couvrant la période 2023-2025. L'objectif principal de ce CDL est de contribuer aux axes de développement de la lecture publique à l'échelle départementale. Cela passe notamment par l'accompagnement des bibliothèques du territoire dans l'évolution de leurs missions et dans le développement des compétences des équipes.



Les formations à la carte : du « sur mesure »

- ✎ Créer un évènement sur medialandes.fr ? Utiliser ORB pour vos acquisitions ? Saisir le rapport Néoscrib ? Désherber vos fonds ? Gérer vos réservations en ligne ? Préparer un accueil de classe ? Prendre en main les ressources numériques de medialandes.fr ? Utiliser le matériel d'animation de la MDL ? Animer des temps d'échanges de pratiques professionnelles ?

Sur rendez-vous dans votre médiathèque, en visioconférence ou à la MDL : pour planifier ces temps d'accompagnement, vous pouvez contacter le bibliothécaire de votre secteur.

Des formations adaptées à votre contexte local.

L'équipe de la Médiathèque départementale des Landes vous propose aides et conseils quelle que soit votre problématique.

Intervenant

Bibliothécaires de la MDL

Publics

Bibliothécaires bénévoles et salariés.



Les ateliers et comités : se former ensemble

L'accompagnement sur de nouvelles compétences des bibliothécaires du réseau se travaille sous différentes formes.

- Le Labo : espace de médiation, d'échanges professionnels et pratiques, dans un esprit de convivialité et d'animation d'une communauté professionnelle.
- Les comités associant l'équipe de la MDL avec des bibliothécaires du réseau départemental : partager des expériences professionnelles, développer des outils, améliorer des pratiques... (jeu, Orphée, numérique...).
- Des temps d'échange animés par la MDL sur des thématiques ou des territoires pour partager des expériences et des inspirations.



Des organismes de formation aux métiers et concours des bibliothèques

Vous souhaitez compléter l'offre de formations proposée par la MDL ?


► IUT Bordeaux Montaigne

1, rue Jacques Ellul – 33080 Bordeaux Cedex

 iut.u-bordeaux-montaigne.fr/formation/offre-de-formation/


► Médiaquitaine – Centre régional de formation aux carrières des bibliothèques

AD, Bâtiment A.D., 146 Rue Léo-Saignat, 33000 Bordeaux

 mediaquitaine.u-bordeaux.fr


► Centre national de la fonction publique territoriale - CNFPT – délégation Landes

175 place de la Caserne Bosquet – BP 40002 – 40002 Mont de Marsan

 cnfpt.fr/nous-connaître/notre-organisation/delegations/votre-delegation-nouvelle-aquitaine/nouvelle-aquitaine

► Association des Bibliothécaires de France - ABF – Aquitaine

31 rue de Chabrol – 75010 Paris

 abf.asso.fr



Des outils et un fonds d'ouvrages professionnels

- **Le fonds professionnel de la MDL** : il vient compléter la gamme des ressources professionnelles mises à disposition des médiathèques du réseau. Composé d'ouvrages et de revues professionnelles, ce fonds documentaire constitue une boîte à outils dans laquelle les bénévoles et les salariés du réseau départemental trouvent des ressources utiles dans leur veille professionnelle et dans la réalisation de leurs missions quotidiennes (collections, animations, gestion) et dans le développement de leurs compétences (méthodologie de projet, management...).
- **L'espace professionnel de medialandes.fr** : le partage d'une veille professionnelle sur l'actualité du monde des médiathèques, des fiches pratiques et des tutoriels, la publication des offres d'emploi dans les médiathèques landaises.

Informations pratiques

Les formations permettent aux personnels des médiathèques de développer leurs compétences, d'enrichir leurs pratiques professionnelles en leur apportant des connaissances théoriques, des méthodes et des outils de travail.

Elles sont organisées dans un climat favorable aux échanges et à la coopération. Ce sont également des moments privilégiés de partage d'expériences entre bibliothécaires (salariés et bénévoles).

INSCRIPTION - MODE D'EMPLOI

Qui peut s'inscrire ?

Les inscriptions sont **destinées prioritairement aux personnels bénévoles et salariés des bibliothèques et médiathèques partenaires de la Médiathèque départementale.**

Selon les disponibilités et les thématiques, certains stages peuvent être ouverts à des partenaires des bibliothèques (personnels de l'animation ou de l'éducation...), dans la limite des places disponibles.

Sélection des stagiaires :

La MDL se réserve le droit d'effectuer une sélection selon les **critères** suivants :

- Une sélection pourra être faite en fonction des places disponibles et, le cas échéant, une liste d'attente sera établie,
- Pour une même formation, dans le cas d'un nombre d'inscriptions supérieur aux capacités d'accueil, un seul stagiaire sera retenu par bibliothèque afin de satisfaire le besoin en formations du plus grand nombre,

- Les motivations du candidat,
- Les actions déjà en place, les projets et les missions propres du candidat au sein de la médiathèque,
- Le niveau de formation du candidat selon le domaine de la formation,
- Le nombre de stages suivis précédemment à la Médiathèque départementale.

Quand s'inscrire ?

Le nombre de places étant limité, il est conseillé de vous inscrire le plus en amont possible en vous positionnant **sur les formations du semestre à venir**.

Comment s'inscrire ?



L'inscription aux formations est individuelle ; elle s'effectue sur le portail du réseau départemental de lecture publique **medialandes.fr** (espace professionnel). Le formulaire en ligne est **à remplir au plus tard une semaine avant la date de la formation**. Votre demande de pré-inscription est ensuite traitée. Une convocation écrite vous est adressée. Une attestation de stage vous sera remise à l'issue de la formation.

Une inscription vous engage, en cas d'annulation de votre part, merci de prévenir la MDL le plus en amont possible ; cette place libérée pourra profiter à un autre candidat.

Toute inscription à une formation vaut engagement à participer à la totalité du stage.

Combien ça coûte ?

Ces formations sont **gratuites**. Leur coût est entièrement pris en charge par le Département des Landes, dans le cadre du développement de la lecture publique.

Les frais de transport et de repas sont à la charge des stagiaires qui peuvent demander **le remboursement auprès de leur collectivité**, en application du décret n°2001-654 du 19 juillet 2001 fixant les conditions et les modalités de règlements des frais occasionnés par les déplacements des personnels des collectivités locales et établissements publics mentionnés à l'article 2 de la loi n° 84-53 du 26 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique territoriale et abrogeant le décret n° 91-573 du 19 juin 1991.

Une délibération doit être prise par le Conseil municipal ou communautaire pour que les bénévoles soient en mesure d'être remboursés.

Une proposition de restauration est faite aux stagiaires qui le souhaitent.

Annulation

La Médiathèque départementale se réserve le droit d'annuler toute formation non remplie. Les candidats ayant envoyé leur demande d'inscription seront prévenus de l'annulation par téléphone ou par courriel.

Contact

En cas de doute, ou d'interrogations, prenez contact avec le bibliothécaire de votre secteur à la MDL ou avec Françoise Acamas, responsable de la formation : francoise.acamas@landes.fr ou 05 58 75 76 06





Formations	Dates	Lieux	Page
Créer des outils de communication avec le logiciel Canva	1 ^{er} février au 30 avril	En ligne	18
Renforcer l'attractivité et la visibilité de la médiathèque	Jeudi 6 février	En ligne	7
Les médiations du jeu vidéo	Jeudi 20 et vendredi 21 février	Médiathèque de Soustons	13
La musique en bibliothèque aujourd'hui : enjeux et perspectives	Jeudi 13 mars	En ligne	14
Une journée en librairie : féminisme, droits des femmes, où en est-on ?	Jeudi 27 mars	Librairie La Louve	15
Les jeux de société en bibliothèque	Jeudi 10 avril	Médiathèque de Lit-et-Mixe	16
Le projet de lecture publique, une base pour l'élaboration du PCSES	Jeudis 22 mai et 19 juin	MDL	8
Recruter et animer une équipe de bénévoles	Jeudi 5 et vendredi 6 juin	MDL	9
Sensibilisation à la cybersécurité	Jeudi 18 septembre	MDL	10
Monter un projet en partenariat avec des ados	Jeudi 9 et vendredi 10 octobre	MDL	11
Les droits culturels en bibliothèque	Jeudi 6 novembre	En ligne	12
Focus sur le podcast : de l'enregistrement à la mise en ligne	Jeudi 20 novembre	Médiathèque de Labouheyre	17

Légende

Les missions et les publics

Les collections et la médiation

La communication et la valorisation

Médiathèque départementale des Landes

240 avenue David-Panay

BP 167

40003 Mont-de-Marsan cedex

Tél. : 05 58 75 76 06

Mél : mediatheque@landes.fr

medialandes.fr

Les Landes, le Département 



© Illustrations : Shutterstock - Conception-impression : Dpt40 - 11/2024