

# Matinée Professionnelle

## « L'IA au service du cinéma et des festivals »

### Durée totale : 3h

---

#### ACCUEIL & MISE EN ROUTE

(15 min — 9h00 à 9h15)

- Accueil à l'entrée, installation dans la salle
  - **Nuage de mots en live** : les participants envoient via leur téléphone le mot que leur inspire l'IA → affiché en grand sur l'écran
  - Présentation du déroulé et du ton de la matinée
- 

#### "L'IA, c'est quoi vraiment ?"

(20 min — 9h15 à 9h35)

##### Apport visuel (10 min)

- Ce qu'est l'IA et ce qu'elle n'est pas
- IA générative vs autres formes d'IA — expliqué simplement
- *L'IA ne pense pas, elle prédit* — insister là-dessus
- Frise chronologique rapide : de Deep Blue à ChatGPT

##### Démonstration live sur grand écran (10 min)

- Poser une question "cinéma" à un outil en direct
  - Montrer une réponse impressionnante... puis une erreur flagrante
- 

#### Kahoot ! Idées reçues

(15 min — 9h35 à 9h50)

Chacun participe/joue depuis son siège sur son téléphone

## # Exemples de Questions

## Idée reçue ciblée

- |   |   |                           |
|---|---|---------------------------|
| 1 | "L'IA va remplacer les programmeurs de cinéma" — Vrai ou faux ? | Peur du remplacement      |
| 2 | L'IA consomme autant d'eau qu'une piscine pourquoi ?            | Méconnaissance écologique |

---

## Échanges & réactions en plénière

**(45 min — 9h50 à 10h35)**

**Débat animé en plénière**, structuré en 3 temps thématiques avec micro qui circule.

💡 *Prévoir 2 micros (1 intervenants scène et 1 public) pour fluidifier la prise de parole.*

### Format pour chaque thème (15 min chacun) :

- L'animateur pose une question de départ + affiche une "carte de provocation" sur l'écran
- 2-3 prises de parole spontanées dans la salle
- L'animateur synthétise et rebondit

### Exemples de Thèmes

#### Question de départ

#### Carte de provocation à l'écran

⚖️ Éthique & création

L'IA peut-elle programmer un festival à votre place ?

"Une IA a sélectionné 80% de la programmation du festival X en 2024"

🔒 Données & sécurité

Qu'est-ce qu'on envoie vraiment quand on utilise ces outils ?

"Vos mails, vos docs, vos fichiers : lisez les CGU"

🌱 Écologie

Peut-on utiliser l'IA et défendre la sobriété numérique ?

"1 requête ChatGPT = 10x la consommation d'une recherche Google"

## PAUSE

(15 min — 10h35 à 10h50)

---

### Panorama d'outils concrets

(45 min — 10h50 à 11h35)

**Démonstrations live sur grand écran**, organisées par métier — chacun se reconnaît dans au moins un cas.

#### Communication & Marketing (12 min)

- Rédiger un post Instagram pour annoncer un film → [ChatGPT / Claude](#)
- Générer un visuel pour les réseaux → [Adobe Firefly](#)
- Sous-titrer une vidéo de présentation → [Captions](#)

#### Programmation & Curation (12 min)

- Traduire un dossier de presse étranger → [DeepL + IA](#)
- Rédiger une note d'intention ou un texte de présentation de film
- Veille sur les sorties et festivals → [Perplexity](#)

#### Administration & Gestion (11 min)

- Synthétiser un compte-rendu de réunion → [Otter.ai](#)
- Aide à la rédaction de dossiers de subvention (avec *précautions*)

#### Cas concret inspirant (10 min)

- Un festival ou cinéma ayant intégré l'IA dans son workflow
- Ce qui a marché, ce qui a bloqué, les leçons tirées

Présentation des « solutions sur mesure » de NOTIDEV.

---

## Atelier "depuis son siège"

**(15 min — 11h35 à 11h50)**

Chaque participant choisit **un défi parmi trois** et le réalise seul ou avec son voisin :

1. Rédiger un post pour annoncer un film de sa programmation
2. Demander à l'IA 3 axes de com' pour son festival
3. Faire traduire un court texte de presse

Puis **2-3 volontaires partagent leur résultat** via le micro — affiché sur l'écran si possible — avec regard critique et bienveillant collectif.

---

## CLÔTURE

**(10 min — 11h50 à 12h00)**

- Dernières questions
- **Vote en direct** (*Mentimeter*) : "Repartez-vous avec envie d'essayer, ou plutôt avec des questions ?" → affiché sur l'écran
- Les **3 règles d'or** pour utiliser l'IA en cinéma d'art et d'essai
- Mot de clôture