

PROGRAMME DE FORMATIONS AUX MÉTIERS
DE L'ÉDITION ET DE LA COMMUNICATION 2020-2021

Les fondamentaux de l'édition

Ce stage vise à fournir aux porteurs de projets l'information nécessaire pour qu'ils puissent se déterminer en connaissance de cause. De même, il permettra aux nouveaux éditeurs de compléter leurs informations pour poursuivre au mieux l'aventure entrepreneuriale dans laquelle ils se sont lancés.

OBJETIFS

- Appréhender correctement le contexte actuel de l'édition
- Comprendre les réalités économiques, commerciales et financières d'une maison d'édition et d'un projet de livre
- Renforcer les projets des participants sur ces différents aspects

PUBLIC VISÉ

- Personnes en phase de réflexion pour mener un projet de création ou de reprise d'une structure d'édition et nouveaux éditeurs. Pour que le stage se déroule dans les meilleures conditions, le nombre de stagiaires sera idéalement entre 4 et 8.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Premier jour : le contexte de l'édition

- Approche économique du monde du livre : Les différents métiers de l'éditeur, l'économie de l'édition
- Quelques repères économiques essentiels : Le commerce du livre en librairie, les rôles des diffuseurs et distributeurs, les partenaires de l'édition (SNE, CNL, IFCIC, SRL etc...)

Deuxième jour : de l'idée à l'entreprise

- Du projet éditorial à la maison d'édition ; Le projet éditorial : quelle intention ? Quelle programmation ? Quelle diffusion en librairie ? Quels autres canaux de vente ?
- Le couple entrepreneur / projet : Êtes-vous le bon entrepreneur ? Quel projet d'entreprise ? Entreprendre seul ou à plusieurs ? Les particularités de la reprise d'entreprise ?
- La création d'une entreprise d'édition : Aspects juridiques et sociaux, aspects financiers

Troisième jour : le quotidien de la maison d'édition

- Comment on décide du lancement d'un livre : Notions clés sur l'économie d'un livre, le compte d'exploitation prévisionnel par titre
- Le modèle économique d'une entreprise d'édition : 4 notions clés (droits d'auteur, coûts de diffusion, gestion des stocks, BFR), le business plan de la maison d'édition
- Mon projet est-il viable : Quels sont mes objectifs (rémunération et/ou autres), mes ressources et mon calendrier ?

Chaque stagiaire recevra un livret de formation comprenant l'ensemble des supports de formation ainsi que les annexes utiles éventuelles.

INTERVENANT

Formation animée par **Hervé de Langre**,

Au cours de sa carrière de plus de trente années, Hervé de Langre a dirigé des maisons d'édition traversant des mutations importantes, en France comme à l'étranger. Actuellement consultant auprès de dirigeants de maisons de toutes tailles, il les accompagne dans leur gestion, notamment lors de phases de création ou de transition.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation alterne apport de connaissances théoriques précises mêlées à des exercices concrets. Elle est enrichie également par des témoignages vidéos d'éditeurs.trices indépendants. Enfin l'après-midi du troisième jour sera consacré à un *atelier collectif*.

Les stagiaires seront sollicités par mail avant la formation pour qu'ils communiquent leurs questions et précisent l'état d'avancement de leur projet. Le formateur animera en fin de formation une séance (d'environ 3 heures) permettant à chaque participant de travailler sur la définition de son projet et de ses conditions de réussites éditoriales, commerciales et financières.