

# La soif

Nicolas Filali



26 mars 2021 au 12 avril 2021 - 17 septembre 2021 au 01 octobre 2021

# SYNOPSIS

Valentine est une jeune Bordelaise poly-toxicomane d'à peine 30 ans. Dix ans de "défonce", de nuits blanches et de mensonges afin de dissimuler à ses proches et au monde entier la violence irréversible de son addiction. Pourtant à part elle-même, elle n'a trompé personne et le constat est amer. Hormis un semblant de vitrine sociale, sa vie a déjà entièrement volé en éclats. Dans un ultime élan de survie, elle entame un sevrage en milieu hospitalier. Abstinente depuis un mois elle est néanmoins rattrapée par son passé. Convoquée au tribunal de grande instance de Bordeaux pour une ancienne inculpation "d'Infraction à la législation des stupéfiants", elle voit sa vie basculer en l'espace d'un jugement. La sentence est sans appel : 6 mois avec sursis accompagnée d'une injonction de soins de 3 mois dans un foyer de réinsertion thérapeutique situé à Dax ou de la prison ferme. Révoltée, humiliée et surtout perdue, Valentine intègre à contre cœur "La main tendue", une structure aux antipodes du quotidien de son mode de vie. Très vite, elle entre en guerre contre le fonctionnement « rigide » de l'établissement où elle se sent prisonnière et infantilisée. Alors qu'elle est sur le point de tout plaquer et d'aller en prison, l'arrivée de Sacha change la donne. Ce quadra, ancien chef d'entreprise a tout perdu, y compris la garde de son fils. Une histoire d'amour inconditionnelle va naître progressivement entre les deux âmes perdues, qui vont alors s'épauler afin de s'ouvrir à nouveau au monde. Valentine et Sacha réaliseront que se reconstruire est une célébration joyeuse. Du rire, des larmes, des émotions intenses et sans filtres, leur résilience sera un hymne sacré à la vie et surtout un nouveau droit au bonheur.



"Après 15 années en tant que 1er Assistant de réalisation en fiction et publicité, j'ai franchi en 2013 le cap de la réalisation. En 2016, Je réalise « The Metallica Gloves » pour le lancement du dernier album du groupe éponyme. Ce Film viral « tweeté » par Metallica dépasse les 10 millions de vues et se retrouve racheté par les régies publicitaires Européennes et Américaines pour des diffusions TV. Primé dans de nombreux festivals créatifs à travers le monde (Europe, États-Unis, Japon ...), il m'ouvrira les portes de marques de renom comme : L'Oréal, Zadig et Voltaire, le PSG, Harrys... En parallèle j'ai pu travailler et je continue d'approfondir la direction d'acteur et la construction narrative en réalisant de nombreuses séries de fiction pour TF1 encore aujourd'hui."