

HappyDeal

LE DOSSIER DE PRESSE



france•tv

**PREMIER
DEGRÉ**

Réalisé par les frères Lopez
Co-écrit avec Philippe Barrière et Virginie Legeay
Produit par Premier Degré (ex. Saint Gingembre) et Gear Locker



La Bande Annonce



SYNOPSIS

Dans un futur proche, HappyDeal, leader mondial de la vente en ligne, organise un concours permettant à des personnes en situation précaire d'obtenir un job dans leur entrepôt. Pour Emma, qui vit dans sa voiture avec Rosa, sa fille de 8 ans, c'est la chance de leur vie.

Quand elle échoue aux tests de présélection, ses espoirs s'effondrent. Mais quelques jours plus tard, HappyDeal la rappelle pour lui proposer un deal un peu... spécial.



HappyDeal

HappyDeal est le premier moyen métrage d'anticipation français qui s'attaque directement aux dérives potentielles des logiques productivistes et **transhumanistes** portées par les **GAFAs**.

Écrit par les réalisateurs **Jérémie et Alexis Lopez** à la suite d'une expérience dans les hangars d'Amazon, le projet a très vite attiré l'attention de **France Télévision** et de nombreux financeurs de premier plan. Tourné à l'été 2023, il sera diffusé à partir de **mars 2025** sur **France 2**, avant d'entamer son circuit international.

Aujourd'hui, nous cherchons des partenaires privés désireux de s'associer au projet et portant des valeurs en cohérence avec le film.

POURQUOI LE PROJET EST IMPORTANT ?

Ubérisation du marché du travail, précarisation du marché du logement, management "positif", modification et privatisation des corps...

Happy Deal frappe fort sur toutes les questions sociales, morales et philosophiques soulevées par l'influence grandissante des GAFAs.

Le milieu du cinéma international en général, et français en particulier, doit se saisir de ces questions. **Happy Deal** ouvre ainsi un nouveau pan dans la tradition sociale du cinéma français : l'anticipation. Cette approche nouvelle est une des raisons pour laquelle le film est aussi soutenu.





Alexis Lopez



Jérémie Lopez



QUI PORTE LE PROJET ?

Jérémie et Alexis Lopez sont deux réalisateurs engagés jouissant d'une communauté de **255k abonnés** sur leurs réseaux. Connus pour leurs documentaires sociaux à travers la planète, ils se font repérer par Canal+ suite à leur premier court-métrage In Love et lancent leur carrière dans le cinéma.

Ils sont aujourd'hui accompagnés par la production Premier Degré, spécialisée dans les projets sociaux et environnementaux, connue notamment pour ses projets : **Auxiliaire** (Canal +, sélectionné au Festival de Clermont-Ferrand), The Climate Show, diffusé en France et à Bruxelles, et la série Merci, primée au Festival Fiction de la Rochelle en 2019.

QUI SOUTIENT LE PROJET ?

Après deux ans de développement, Happy deal a reçu le soutien de toutes les institutions de premier plan du milieu du cinéma pour couvrir l'ambition de ce film d'anticipation. Outre la diffusion sur France TV, nous avons obtenu le soutien du **CNC**, mais aussi de son **fond CVS dédié aux effets spéciaux**, ainsi que le soutien de la **région Nouvelle-Aquitaine** et celle du **Lot-et-Garonne** où se déroulera le tournage.

Le film atteint donc le plus haut niveau de soutien et de financement pour un moyen métrage.



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

france•tv

UN CASTING CINÉMA

Au vu de l'envergure du projet, nous avons pu approcher des comédiens français de renommée internationale pour porter les premiers rôles du film.



Marie Kauffman

Nouvel espoir du cinéma français, Marie Kauffmann se distingue par la diversité de ses rôles et la variété de son jeu, mais aussi dans le choix de ses projets, sociaux et engagés.



Nicolas Wanczycki

La carrière cinématographique de Nicolas débute en 2009. Depuis, il a joué dans une cinquantaine de longs-métrages et courts-métrages. Récemment, il incarne le personnage de Pascal Oblet dans la série **Lupin** et d'Alan dans la série **Les papillons noirs**. Très engagé politiquement, Nicolas a confirmé son envie d'incarner le personnage de Hugo dans le film.



Lou Deleuze

Malgré son jeune âge Lou est une véritable comédienne qui enchaîne de beaux projets. A l'affiche de série comme dans **Police 1905** ou de longs métrage comme dans **Le Parfum Vert** Lou incarne des rôles forts et émouvants qui transmettent de belles émotions.

SYNOPSIS LONG

Dans un futur proche, la France est frappée par une terrible crise du logement. Une nouvelle classe précaire émerge : des demandeurs d'emplois dormant dans leurs voitures, au sein de parkings sécurisés privés.

Pour lutter contre cette crise, HappyDeal, leader mondial de la vente en ligne à l'image "cool et sympathique", organise un concours qui permettra à trois personnes en situation de précarité d'obtenir un logement et un job de picker (préparateur de commande) dans un de leurs entrepôts.

Pour Emma, mère célibataire, âgée de 35 ans, qui vit avec sa fille Rosa (8 ans) dans l'un de ses parkings, c'est la chance de leur vie ! Mais, le jour des tests de présélections, Emma se foule la cheville, ce qui lui ferme les portes d'entrée du concours.

Malgré sa blessure, Emma continue de rechercher activement un emploi, mais ne trouve rien de concluant, si ce n'est un job absurde et mal payé consistant à faire la queue pour des personnes trop occupées. Tout semble perdu pour elle, quand soudain, HappyDeal la rappelle pour lui proposer de participer à un nouveau programme baptisé Butterfly.

Emma accourt chez HappyDeal, décidée à ne pas laisser passer cette deuxième chance. Hugo, le grand patron de l'entrepôt, un homme décontracté et charismatique, lui propose de se faire greffer des jambes bioniques nouvelle génération qui amélioreront ses performances au travail en échange de quoi elle réintègrera le concours et la course au logement. D'abord choquée, Emma finit par accepter, y voyant le moyen de sortir du parking. Elle apprivoise ses nouvelles jambes. Grâce à leurs capacités exceptionnelles, elle intègre, en quelques jours à peine, le "top 3" du

classement général avec les deux autres Butterfly. Même si la vie au parking reste rythmée par les difficultés (canicule de l'été, insalubrité des lieux et sentiment d'insécurité) son espoir d'obtenir un logement décent renaît. Un jour, en sortant du vestiaire d'HappyDeal, Emma se fait violemment agressée par Sébastien, ancien "top 1" du classement, lui aussi plongé dans une détresse sociale forte (son enfant est gravement malade). Terrifiée par la violence du geste, et décidée à s'en sortir coûte que coûte, Emma met de côté son empathie envers ses collègues. Elle serre les dents en attendant la fin du concours et continue de faire croître ses performances.

J-1 avant la fin du concours. À la suite d'un sondage organisé par Happydeal afin de connaître les ressentis de chacun des salariés quant à leur emploi, Hugo convoque tous les participants au concours. Il fait publiquement son mea culpa: en introduisant les Butterfly dans la compétition, il a rompu à son insu le principe d'équité entre les candidats. Pour se rattraper, il propose un nouveau défi plus "égalitaire" : plutôt que trois vainqueurs, ce seront les dix premiers volontaires – greffés ou non – acceptant de se faire implanter un nano-implant cérébral, qui auront accès à l'appartement et à un emploi permanent. Emma comprend qu'elle s'est fait piéger. La réunion prend subitement des allures de ventes aux enchères. Sébastien lève la main pour participer au programme, il est rapidement suivi de plusieurs autres volontaires. Il ne reste bientôt plus qu'une place, Emma va-t-elle lever la main ?

Emma et Rosa quittent en voiture le parking sécurisé. Après quelques minutes de routes, elles s'arrêtent devant un immeuble et déchargent leur affaire dans un appartement. Emma regarde par la fenêtre de son nouvel appartement. Au loin, l'enseigne HappyDeal éclaire la nuit.



IMAGES DU FILM



NOTE DE RÉALISATION

//

L'urgence de donner corps et de transmettre ce que nous avons vécu chez Amazon est plus que jamais présente. Nous sommes convaincus du pouvoir d'immersion de la fiction pour espérer prendre à temps un virage collectif.

//

L'idée du film nous est venue de notre expérience chez Amazon quand nous avons été frappés par l'ambiance **"feelgood"** dans laquelle se produisait la déshumanisation. Très vite, nous avons été désarçonnés quand les moments conviviaux ont pris des allures d'injonction au bonheur, révélant l'hypocrisie violente, voire la perversité du discours managérial où dans la bouche d'un manager, un problème devient un challenge, un salarié : un talent , et le désir de produire toujours plus passerait presque pour un plan de lutte contre la pauvreté.

HappyDeal assume son propos politique, qui relève également pour nous d'une vraie ambition de cinéma : plonger le spectateur, comme notre personnage, **dans des espaces nouveaux**, contrastés, où l'on se cogne en permanence à un ensemble de paradoxes à la fois physiques et moraux.

Le ton du film tend vers l'ironie noire. Il ne s'agit pas de rire aux éclats, mais au contraire d'oser créer des moments de gêne, de plonger le spectateur dans une situation où il ne sait plus bien s'il doit rire ou pleurer.

Alexis & Jérémie Lopez

LES RÉALISATEURS



Le film (mdp : Inlove2018)

INLOVE - 2018
125 sélections à l'international, 25 prix



LES RÉALISATEURS



Alexis Lopez

@alexishublot · 267 k abonnés · 50 vidéos

Explorateur - Rêveur - Photographe >

[instagram.com/alexis_lopez_officiel](https://www.instagram.com/alexis_lopez_officiel) et 1 autre lien

S'abonner

Rejoindre

Accueil

Vidéos

Shorts

En direct

Playlists

Communauté



Les plus récentes

Populaires

Les plus anciennes



Survie : Tempête à 5.300m (je manque d'oxygène)

9 k vues · il y a 7 mois



Voyage dans le temps - KIRGHIZISTAN le FILM

18 k vues · il y a 8 mois



Je découvre le plus Gros Avion du Monde Détruit #UKRAINE

289 k vues · il y a 10 mois



24h SEUL DANS LA FORÊT (fin de l'aventure)

20 k vues · il y a 11 mois

255k abonnés



PREMIER DEGRÉ

Premier Degré (dénomination légale : TCSG FILMS), anciennement Saint Gingembre est une société de production de films dont le siège est basé à Bordeaux. Créé en 2017, la société produit des courts métrages et des mini-séries et des films publicitaires d'envergure nationale. La ligne éditoriale de Premier Degré n'est pas liée à un genre cinématographique en particulier, mais plutôt à une ambition : faire un cinéma populaire d'excellence sur des sujets forts qui aident à l'ouverture des consciences.

En 2018, en coproduction avec Vertical production, Premier Degré produit le court métrage "Eloïse Lou" réalisé par Marc Baradat.

En 2019, Saint Gingembre reçoit le prix du meilleur programme court au festival de la fiction de La Rochelle pour la série "Merci". En 2022, le court métrage "Auxiliaire", réalisé par Lucas Bacle est acheté par Canal +, sélectionné au festival international de court métrage de Clermont Ferrand. En qualification aux Oscars 2023, le film reçoit 22 prix en festivals dont 7 prix du public et plus de 80 sélections.

En 2023, Premier Degré produit le moyen métrage d'anticipation "Happy Deal" réalisé par Alexis et Jérémie Lopez, soutenu par la région Nouvelle Aquitaine, le CNC, le département du Lot et Garonne et préacheté par France 2, le film sort en Septembre 2024. En 2025, Premier Degré lance le développement de la série d'animation Seummer Stroies en collaboration avec le studi d'animation Werlen Meyer.

AUXILIAIRE

Au cours d'une nuit de doute, Marc, un auxiliaire de vie rêvant de devenir chef cuisinier, va devoir avouer à Quentin, son ami en situation de handicap moteur dont il s'occupe au quotidien depuis des années, qu'il ne reviendra sûrement pas travailler le lendemain.

Acheté en exclusivité pour la distribution internationale en festival et auprès des diffuseurs et plateformes pour une période de 7 ans par Salaud Morisset (distributeur de courts-métrages européens le plus prestigieux)

Sélectionné au **festival de court-métrage de Clermont-Ferrand**, et très apprécié par la critique, Auxiliaire a été sélectionné dans plus de 60 festivals dans le monde.

RIX



SÉLECTIONS





ALEXIS DOVERA

Producteur chez Premier Degré

FICTION

Produits

Auxiliaire

(court-métrage de Lucas Bacle)
Producteur

Happy Deal (court métrage
des frères Lopez) Producteur

Lune

(clip de Lucas Bacle)
Scénariste et producteur

Merci (série courte)

Prix de la meilleure série courte, la Rochelle 2019
(Scénariste et producteur)

#BM2050 (série courte de Lucas Bacle) Prix
du jury aux Trophées de la com' 2019 (Scénariste et
producteur)

Moi, Internet (court métrage d'Ugo Savouillan) Producteur

EN DEVELOPPEMENT

Seummer Stories (série d'animation écrit par Alexis Dovera,
Julia Augéard, Etienne Cocuelle et Sacha Garcia)

Le bœuf de Tambelice (court-métrage de
Laurent Target) Producteur

Aaron (film documentaire de Ken Wongyoukhong) Producteur

Chienne Céleste (court métrage) Scénariste (co-scénariste
: Prune Ventura)

Closing Club (documentaire de Marine Guizy)
EN CO-PRODUCTION AVEC HAUT&COURT DOC.
Producteur

PUB

Double Pony (Pony)

Le videur Bio (Les Comptoirs de la Bio)

Projet Impact (Smicval)

Coeur de conducteur (TBM)

Monsieur Pointilleux (Cuisines Teisseire)

#CeSeraitAbsurde (Compost Plus)

Transe Glycémique (Roche Diabetes Care)

Nous sommes recyclables (Dons d'organe)

Agent des talents (ManPower)

For Tomorrow

Prix de la meilleure production audiovisuelle aux trophées de la com'
2018

Un grand pas pour les diabétiques (Roche Diabetes
Care)

Libérons l'énergie du vent (Vent du Nord)

CONTACT

ALEXIS DOVERA

Co-fondateur & Producteur

—

alexis@premierdegre.tv
06 95 76 16 66

YOANN CHRISTMANN

Directeur Général & Administrateur de production

—

yoann@premierdegre.tv
06 74 52 17 95

SACHA GARCIA

Chargé de développement

—

sacha@premierdegre.tv
07 81 43 50 47