

[LIVRE]

ÊTRE MÉDIATEUR DE SES PROPRES ŒUVRES

> FORMATION AUTEURS

L'auteur serait-il le mieux placé pour défendre son travail ? On pourrait le penser. Et pourtant ! Participer à une lecture, animer un atelier, participer à un débat, défendre un projet... nécessite des compétences éloignées de celles d'un auteur. Tourné vers l'extérieur, vers le public, vers la forme, vers la recherche d'impacts immédiats, l'artiste-médiateur vit dans le temps présent. Souvent sollicité, l'auteur-médiateur doit être en mesure de faire connaître son travail.

Objectifs de la formation

- Appréhender l'impact de la posture, du geste et de la voix.
- Connaître son public pour adapter son intervention à son auditoire.
- Trouver le ton juste.
- Savoir *pitcher* son œuvre.
- Connaître les techniques de médiation orale pour tout type d'intervention.
- Mettre en place des outils de médiation afin de faciliter l'échange.

Méthode

La formation se déroule de façon interactive par une succession d'apports théoriques et de mises en situation concrètes afin de se sentir à l'aise dans la prise de parole et le contact avec des publics variés. Des vidéos brèves seront diffusées et analysées. Les préoccupations des participants seront au centre de la formation.

Formatrice

La formation sera assurée par **Amandine Greilich**, spécialisée dans l'animation de formations qui traitent de l'accessibilité, de l'accueil et de la médiation.

À travers différents postes de médiatrice, au sein du Centre des monuments nationaux, du Musée des arts et métiers ou encore du musée Gadagne, Amandine Greilich a pu expérimenter différentes médiations à destination de différents publics (scolaires, familles, groupes adultes...) avant de se spécialiser dans l'accueil des personnes en situation de handicap. À chaque mise en place d'actions ou de projets, elle a su évaluer les attentes des visiteurs et ainsi adapter l'offre afin de faire venir de nouveaux publics et de les fidéliser.

Aujourd'hui, elle travaille à son compte comme consultante et formatrice en projets culturels. Elle est toujours régulièrement consultée pour diagnostiquer l'accessibilité des lieux culturels. Elle intervient régulièrement pour des collectivités territoriales avec le CNFPT ou divers organismes de formation.

Programme

Introduction de la formation

- Présentations mutuelles du formateur et des participants.
- Proposition du cadre de travail.
- Recueil des attentes, enjeux et besoins des participants.
- Présentation des objectifs, déroulé, formes et phases de la formation.

La connaissance des publics

- Le public scolaire : élèves, enseignants.
- Les étudiants.
- Le périscolaire : centres sociaux, MJC...
- Le public issu du champ social.
- Focus sur le public carcéral, de la santé et les personnes âgées.

Le rapport au public

- Ses attentes.
- Sa capacité de concentration.
- L'adaptation de son niveau de langage.

Le lieu et les moyens techniques

- Les conditions de réalisation.
- Le type de salle.
- Le nombre d'auditeurs.
- La lecture avec et sans micro.

Les situations

- Les rencontres.
- Les ateliers.
- Les débats.
- La place des accompagnateurs éventuels.
- La présence d'un modérateur.

La médiation

- Le *pitch* de son œuvre.
- Les techniques de médiation orale : questions d'accroche, ménager le suspense.
- L'utilisation de la technique narrative pour son discours : le *storytelling*, l'art du récit.
- Exemples d'outils de médiation : jeux...

La présence physique

- Les registres de la voix.
- L'articulation.
- La respiration.
- Les postures.
- L'engagement du corps.
- Les gestes.

La gestion du stress

- La relaxation.
- La respiration.
- Le travail sur la répartie : exercices issus du théâtre d'improvisation.

Mises en situation

- Jeux de rôles.

Bilan de la formation

- Les acquis, une idée forte, une bonne pratique.
- Les points de vigilance.
- Les pistes pour continuer à progresser.

Dates

Le lundi 16 et le mardi 17 décembre 2019, de 9h30 à 13h et de 14h à 17h30.

Lieu

ALCA Nouvelle-Aquitaine
Site de Bordeaux - Méca
5, parvis Corto Maltese
33000 Bordeaux

Publics concernés

Les auteurs du livre (écrivains, poètes, illustrateurs, scénaristes et dessinateurs BD, photographes édités...) **dont la résidence principale est en Nouvelle-Aquitaine et ayant été publiés au moins une fois à compte d'éditeur.** Maximum 12 participants.

Inscriptions et renseignements

Inscription et renseignements auprès de **Morgane Boulay** : morgane.boulay@alca-nouvelle-aquitaine.fr - **05 47 50 10 17** (ALCA – site de Bordeaux).

Informations à fournir lors de l'inscription : nom, prénom, numéro de sécurité sociale, date de naissance, adresse, numéro de téléphone, situation professionnelle.