

[ ÉTUDES LIVRE ]



# Les manifestations littéraires en Nouvelle-Aquitaine

Typologie – Analyse des entretiens et terrains

*Étude réalisée par Axiales et le Troisième pôle*

## AVANT-PROPOS

À la suite de la fusion des Régions et des structures régionales du livre, le besoin d'une étude approfondie de la filière Livre en Nouvelle-Aquitaine s'est imposé. En effet, les dernières études étaient partielles aussi bien en termes de territoires qu'en termes de métiers de la filière, en outre elles dataient de plusieurs années.

Par sa taille, par la présence d'un écosystème très développé et de nombreux talents, la Nouvelle-Aquitaine est une région remarquable dans le secteur du Livre. Il a semblé nécessaire et stratégique pour l'ensemble des partenaires professionnels et institutionnels qu'Alca coordonne quatre études distinctes pour couvrir la totalité de la chaîne du livre :

- Les autrices et les auteurs
- L'économie du livre : édition, librairie, diffusion-distribution
- Les manifestations littéraires
- Imprimerie édition : des opportunités écoresponsables

Ces études ont été menées de manière collaborative et participative. L'état des lieux ainsi établi permet aux institutions et aux professionnels d'appréhender plus finement les enjeux du livre et leurs évolutions.

C'est aussi un outil précieux pour les partenaires de politiques publiques de soutien et d'accompagnement de la filière : la Région Nouvelle-Aquitaine, la Drac Nouvelle-Aquitaine et le Centre national du Livre.

Il s'agit maintenant d'identifier collectivement les possibilités de réponses aux besoins et aux recommandations qui ont été identifiés au cours de ces études.

# Étude des manifestations littéraires en Nouvelle-Aquitaine

ALCA - Agence Culturelle de la Région Nouvelle-Aquitaine

-

**Livrable 2 : Typologie - Analyse des entretiens et terrains**



letroisièmepôle

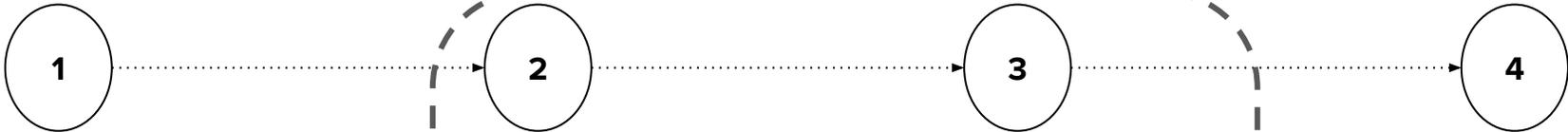
# Méthodologie proposée

## RECENSEMENT - ENTRETIENS

## ANALYSE SOCIO-ÉCONOMIQUE

## PRÉCONISATIONS STRATÉGIQUES

novembre 2021 → janvier 2022 → avril 2022 → juillet 2022 → novembre 2022



**1**  
Identifier tous les acteurs/porteurs de projets  
Collecter les données  
Analyser les données

**Enquête numérique**  
en janvier 2022  
auprès des 140 manifestations littéraires

**Comité de suivi + Comité de pilotage**  
28 et 31 mars

**2**  
Enquêter auprès des porteurs de projets  
Analyser les données issues des entretiens

**Entretiens** avec  
16 manifestations littéraires

**Restitution lors des Rencontres Régionales**  
15 avril

**3**  
Enquêter auprès des publics de manifestations littéraires  
Analyser les retombées économiques pour le territoire

**Enquête terrain**  
auprès de 3 manifestations entre mai et juin 2022

**Comité de suivi + Comité de pilotage**  
21 et 27 juin

**4**  
Formaliser des préconisations  
Concevoir un outil d'aide à la décision

**Comité de suivi + Comité de pilotage**

**Restitution lors des Rencontres Régionales**  
14 novembre

# Sommaire

## 1- Rappel des acteurs interrogés

## 2- Synthèse des entretiens par catégories

## 3- Vers une typologie des manifestations littéraires et des profils types

## 4- Trois terrains observés “à la loupe”

### Monographie 1 - Lire à Limoges

- LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES
- LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ
- LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE

### Monographie 2 - Niort en Bulles

- LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES
- LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ
- LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE

### Monographie 3 - Sore ton livre

- LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES
- LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ
- LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE

## 2- Rappels des acteurs interrogés

### Phase 1 | Étude quantitative

- Questionnaire envoyée à 140 manifestations
- Organismes informés de la démarche à Bordeaux le 9 décembre 2021 puis par mail par ALCA
- Lien communiqué aux organisateurs le 29 décembre 2021 et clôturé le 30 janvier 2022
- Deux vagues de relances principales, téléphoniques (semaine du 17 janvier) et par mail (le 25 janvier)
- Traitement du questionnaire (février/mars 2022)

### Phase 3 | Études de terrain

Lire à Limoges, 87	13-14-15 mai
Sore ton livre, 40	18-21 mai
Niort en Bulles, 16	10-11 juin

### Phase 2 | Étude qualitative : 16 entretiens

Littératures Métisses, Angoulême, 16	L3P
Rochefort Festival Pacifique, 17	L3P
Festival du livre jeunesse en Loudunais, 86	L3P
Terre de lecture(s), Deux-Sèvres, 79	L3P
Lire en poche, Gradignan, 33	L3P
Lettres du monde, Bordeaux/Nouvelle-Aquitaine, 33	L3P
Biltzar des écrivains en Pays basque, 64	L3P
Montmorillon, 86	L3P
Salon Saint-Just-le-Martel, 87	Axiales
Foire du livre de Brive, 19	Axiales
Mange-livres à Grateloup, 47	Axiales
Les rencontres de Chaminadour, 23	Axiales
Hypermondes, Mérignac, 33	Axiales
Les Plumes de Léon, Saint-Léon-de-Vézère, 24	Axiales
Philosophia, Saint-Emilion/Libourne/Pomerol, 33	Axiales
Festival du livre gourmand de Périgueux, 24	Axiales

## 2- Synthèse des entretiens par catégories

### CATÉGORIE 1



Les Plumes de Léon - Saint-Léon sur-Vézère/Vallée de la Vézère



Terre de lecture(s) - Deux-Sèvres



Festival du livre jeunesse en Loudunais



**Sore ton livre - Sore (terrain)**

### CATÉGORIE 2



Festival Rochefort Pacifique



Biltzar des écrivains en Pays basque - Sare



Littératures Métisses - Angoulême/Charente



Rencontres de Chaminadour



**Niort en bulles (terrain)**

### CATÉGORIE 3



Festival Philosophia - Saint-Emilion/Libourne/Pomerol



Festival Hypermondes - Mérignac



Mange-livres à Grateloup



Lettres du monde - Bordeaux/Nouvelle-Aquitaine



Rencontres de Montmorillon, littérature et territoires

### CATÉGORIE 4



*Festival international de la Bande-dessinée - Angoulême*



Foire du livre de Brive



Saint-Just-le-Martel



Lire en poche - Gradignan



Festival du livre gourmand - Périgueux



**Lire à Limoges (terrain)**

# Catégorie 1

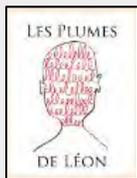
Fréquentation < 1000 visiteurs

Budget < 20 000 €

10 à 20 auteurs invités

## Pour rappel, première catégorisation

- 35 manifestations
- Rencontres, salons plutôt orientés généraliste, jeunesse ou histoire, patrimoine. Absence de thématique.
- Gratuite
- Plus de 10 ans ou créations récentes.
- Sur 1 journée ou 2 jours majoritairement.
- Plutôt rurales, déployées sur 1-2 lieux (principalement bibliothèques et librairies)
- Manifestations nombreuses à ne pas rémunérer les auteurs



## ● Les modalités de fonctionnement

- la dimension bénévole, le fort investissement d'une équipe réduite (1-2 professionnels à la manette)
- des manifestations débutantes, de niche (Fanzine, Biennale Duras) ou des manifestations qui préfèrent rester "intimistes" (pour mieux accueillir les auteurs invités)

## ● La place accordée aux auteurs et acteurs de la chaîne du livre

- une présence d'auteurs locaux, régionaux mais une volonté farouche d'ouvrir à d'autres horizons et de faire venir des auteurs "venus d'ailleurs"
- une volonté de privilégier la qualité de l'accueil des auteurs (plutôt que leur nombre) et l'approfondissement d'un travail au long cours avec eux

## ● Les relations aux publics

- une forte orientation jeunesse, scolaire et médiation avec des publics locaux
- paradoxalement, une absence de moyens pour permettre un accueil très soigné des publics ?

## ● Les facteurs de succès, les difficultés et marges de progression

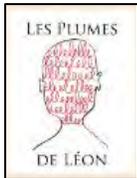
- des manifestations ancrées, pérennes, mobilisatrices sur le territoire
- une limitation des possibles (moyens humains, budgets, maturité des publics)

## ● Les besoins et attentes exprimés

- Un accompagnement dans leur besoin d'évolution (renouvellement des formats)
- Un accompagnement financier plus soutenu

24>26  
juin  
2022

LES PLUMES  
DE LÉON



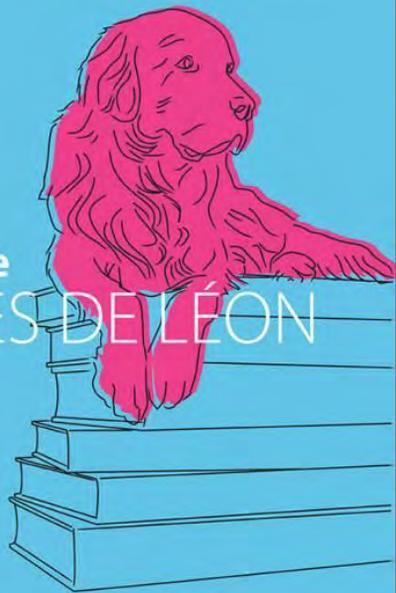
# Les Plumes de Léon

Saint-Léon-de-Vézère / Vallée de la Vézère | 24-26 juin 2022

Les Plumes de Léon est un **festival "intimiste"** et qui entend le rester (6 à 8 auteurs invités et "très bien reçus") à la fois **"itinérant" et rural** (vallée de la Vézère, hauts lieux de la Préhistoire), avec 4 **résidences d'auteur** et 2 soirées "littéraires gourmandes" **pendant l'année**, ainsi qu'une nouvelle collaboration en 2022 avec le centre pénitentiaire du territoire (30 détenus inscrits via l'association *Lire pour en Sortir*)

Il s'agit d'une manifestation annuelle, **associative, bénévole et récente** (depuis 2019, 4ème édition en 2022, avec programmation jeunesse, masterclasses, ateliers d'écriture), n'ayant **pas la vocation ni l'envie** de devenir plus importante (ex. passer à la catégorie 2 hors budget résidences d'auteurs).

Mais la manifestation bénéficie du **professionnalisme** et du **réseau** national/international (**Allemagne**) de sa **fondatrice**, en raison de son **métier** (scout littéraire et éditrice franco-allemande venue s'installer il y a 4 ans en Dordogne, dans la maison de son grand-père), et depuis avril 2022, de l'**appui en communication** d'Elsa Misson, ex-éditrice chez Jean-Claude Lattès, nouvellement arrivée en Nouvelle-Aquitaine, ainsi que du soutien d'une stagiaire (Faculté d'histoire), qui souhaite faire un Master édition en 2022-2023 et habite à Tours.



#4

Festival littéraire

LES PLUMES DE LÉON

EN PÉRIGORD

Christophe **Boltanski**  
Charlotte **Huguenin**  
Akira **Mizubayashi**  
Christine **Montalbetti**  
Isabelle **Raquin**  
Marie **Vingtras**

Emmanuelle **Grangé** & Zacharie **Féron** interprètent Mika **Biermann**

Infos et résas : [contact@lesplumesdeleon.com](mailto:contact@lesplumesdeleon.com) - 07 86 05 01 47

# TERRE de Lecture(s)



RENCONTRES | SPECTACLES  
CONFÉRENCES...

Événements gratuits  
à partager  
dans les bibliothèques  
des Deux-Sèvres



# Terre de lecture(s)

Département Deux-Sèvres (79) | octobre/novembre 2022

*Terre de lecture(s) est une manifestation portée par la Médiathèque départementale des Deux-Sèvres depuis plus de 10 ans. Elle se déploie dans les bibliothèques (volontaires) du Département sur les mois d'octobre et novembre et propose des événements (20 à 30 chaque année) en bibliothèques autour d'un thème : dédicaces, rencontres, ateliers...*

Si un choix politique est à l'origine de la manifestation (pour répondre à des enjeux portés par le Département : maillage du territoire, montée en qualité de l'action culturelle proposée, mise en réseau et appui des bibliothèques), **la pérennité est dû à la permanence de ce soutien public, la régularité de la manifestation et à l'implication des personnels des bibliothèques.** Une professionnelle est impliquée à l'année dans l'organisation du projet. Le budget est constant (20 000€) et vient en complément de l'implication de chaque bibliothèque (ressources humaines, salles...). Mais la manifestation s'essouffle... La crise sanitaire est l'occasion d'une volonté de **changement de formule, une évolution pour s'orienter vers des formats plus contemporains** (croisement littérature et musique) pour laquelle elle souhaite se faire accompagner. D'autres enjeux sont liés à la visibilité (pour permettre de faire venir d'autres publics mais également les auteurs), et à une augmentation du budget pour permettre de développer de nouveaux formats (formats participatifs qui nécessitent un déploiement de moyens aujourd'hui limités). A chaque partenariat innovant (avec un autre acteur culturel, avec la mise en œuvre d'ateliers en amont ou des créations), le public est plus nombreux !

Le devenir de la manifestation est également lié à l'évolution de la fonction de la médiathèque départementale qui doit plutôt s'orienter vers un service de lecture publique, d'action culturelle en amont dans les bibliothèques ou avec d'autres partenaires associatifs.

11  
14  
MAI  
2022



# Festival du livre \* jeunesse

PAYS LOUDUNAIS (86)

RENCONTRES - SPECTACLE  
ATELIERS - DÉDICACES - LECTURES

MÉDIATHÈQUE DE LOUDUN ET BIBLIOTHÈQUES DU RÉSEAU

# Festival du livre jeunesse

Pays loudunais | 11-14 mai 2022

*Le Festival du livre jeunesse est porté par l'intercommunalité de manière récente (2019). C'est un tout jeune festival issu du regroupement de deux précédents événements (Fête du livre de Loudun et Prix Renaudot des Benjamins), orienté jeune public, sur un territoire rural dont les enjeux sociaux sont forts. Les 4 journées s'articulent autour de rencontres préparées en classe pour la dizaine d'auteurs mobilisés (3 pour la fête du livre, 5 pour le prix) et de temps de dédicaces et festifs en bibliothèques le WE destinés à faire venir un public familial en bibliothèques. 600 personnes environ sont au RDV de ce festival pris en charge à hauteur de 25K€ par l'intercommunalité (hors coût de personnel)*

La coordinatrice du réseau de lecture publique a pour objectif de structurer la manifestation autour d'un **travail en profondeur "en amont et en parallèle" de la venue des auteurs et illustrateurs** : un travail de préparation et de mobilisation avec les enseignants autour de l'univers des auteurs sélectionnés, une résidence et des ateliers gravure et écriture avec 2 classe, accueil par les bibliothèques partenaires aménagées pour l'occasion, des créations graphiques par les illustrateurs du festival (sur des objets touristiques comme des gourdes), ateliers pour la petite enfance (éveil musical) en partenariat avec le RAM, présence d'éditeurs et de libraires.

C'est très clairement un travail de "tricotage" et de médiation auprès des publics qui intéresse ici l'intercommunalité pour répondre à des objectifs sociaux sur le territoire et qui se pense dans la durée. Il n'est pas question ici d'augmenter le nombre d'auteurs invités mais plutôt de **consolider la présence et la découverte de tous les acteurs de la chaîne du livre et de la lecture par des formats contemporains.**

La difficulté réside dans la **mobilisation des publics et des partenaires** pour cette reprise post crise sanitaire et dans les négociations renouvelées avec le Département et la Région pour l'attribution de subventions. Le souhait est de développer des partenariats avec les autres équipements culturels du territoire (Cinéma, Collégiale Ste Croix).

FESTIVAL DU LIVRE ET DE LA FAMILLE EN HAUTE LANDE

# SORE TON LIVRE !

2<sup>ème</sup>  
ÉDITION

18 19 20 21 mai 2022



ENTRÉE  
ANIMATIONS  
ET SPECTACLES  
GRATUITS  
RENDEZ-VOUS  
À SORE  
SUR LA PLACE

<https://soretontlivre.fr/> - Mail : [contact@soretontlivre.fr](mailto:contact@soretontlivre.fr)



## Sore ton livre !

Sore | 18-21 mai 2022

Manifestation toute jeune fondée par une ancienne directrice d'école et une éditrice jeunesse résidant localement et qui avaient l'habitude de travailler ensemble : la première édition s'est déroulée pendant la crise sanitaire sans journée grand public, uniquement avec des interventions d'auteurs en classe. La manifestation touche toutes les écoles de la communauté de communes avec un public cible de scolaires (800 élèves en 2022).

L'ambition est de **doter le territoire d'une offre culturelle, en agissant sur le jeune public** pour faire entrer le livre dans les maisons, **et sur les professionnels en contact avec le jeune public** (formations pour apprendre à enseigner avec les livres, sensibilisation aux métiers de l'édition, de l'illustration...).

La manifestation se déploie sur **tous les lieux publics de la commune** et a bénéficié d'emblée d'un **soutien des partenaires institutionnels** (éducation nationale, commune, communauté de communes...) grâce à deux atouts: une offre faible sur le secteur et l'expérience significative des deux responsables.

La manifestation a dorénavant déjà envie de se dupliquer dans d'autres villages du territoire et de développer les propositions culturelles transdisciplinaires.

A noter : la librairie présente sur le festival avec une sélection de livres jeunesse rencontre un grand succès et comble un manque en la matière sur le territoire.

## Catégorie 2

Fréquentation entre 1 000 - 3 000 visiteurs

Budget entre 20 000 € - 50 000 €

20 à 30 auteurs invités

sauf Littératures Métisses et Chaminadour

### Pour rappel, première catégorisation

- 20 manifestations (dont 6 avec des données encore manquantes) => 24
- Rencontres, festivals, salons. Dominante généraliste, jeunesse, BD/mangas. Existence de thématiques.
- Plus de 15 ans ou créations récentes.
- De 2 jours à 1 semaine.
- Plutôt rurales et déployées sur plus de 2 lieux, parfois en itinérance
- Quelques manifestations qui ne rémunèrent pas les auteurs



### Les modalités de fonctionnement

- à l'initiative de passionnés, des bénévoles très impliqués (mais essouffés...), une personnalité très forte à l'origine ou à la manette
- des difficultés sur le "passage au salariat" voire des expériences peu concluantes ou temporaires

### La place accordée aux auteurs et acteurs de la chaîne du livre

- un mix d'auteurs régionaux et d'auteurs nationaux, le souhait de faire venir quelques pointures, de miser sur des réseaux ou des bandes
- des prolongements à la seule présence de l'auteur, dans la mesure du possible
- la présence d'acteurs d'autres typologies d'acteurs de la chaîne du livre

### Les relations aux publics

- des festivals ancrés qui misent sur la convivialité, la dimension festive !
- une difficulté à travailler des publics différemment, à aller chercher d'autres publics (=> problématique de communication)

### Les facteurs de succès, les difficultés et marges de progression

- la qualité de la programmation (et son exigence ?)
- le soutien pérenne, la mobilisation constante d'une équipe
- un essoufflement bénévole, la difficulté au passage au salariat

### Les besoins et attentes exprimés

- un accompagnement "sur mesure" (DLA)
- l'adaptation des dispositifs d'aide à des demandes particulières et atypiques...

16<sup>e</sup> ÉDITION

FESTIVAL  
ROCHEFORT  
PACIFIQUE  
CINEMA &  
LITTÉRATURE  
1-4 DÉCEMBRE 2022

PALAIS DES CONGRÈS  
DE ROCHEFORT

HAWAÏ À L'HONNEUR  
WWW.ROCHEFORTPACIFIQUE.ORG  
INFORMATIONS AU 05 46 87 37 39

# Rochefort Pacifique

Rochefort | (exceptionnellement) 1-4 décembre 2022

*Rochefort Pacifique est une manifestation littéraire singulière, entre cinéma et littérature. Née en 2007 d'un festival de cinéma, elle s'est peu à peu orientée vers l'accueil d'auteurs et spécialisée sur la création du Pacifique et d'Océanie. Y sont accueillis (généralement) au mois de mai des auteurs pour des rencontres-dédicaces et proposés des tables-rondes, des projections, des joutes de traducteurs (!) au Palais des Congrès et des RDV dans différents lieux partenaires historiques durant 4 jours, avec un soutien manifeste de la Ville de Rochefort (lié par tradition portuaire à l'accueil de l'altérité).*

La manifestation s'est organisée autour d'une association (une centaine d'adhérents présents dans toute la France) et d'un groupe d'une dizaine de bénévoles devenu peu à peu expert sur les littératures du Pacifique, dont un Président érudit et figure du festival. Des **contacts et partenariats avec des festivals similaires ou étrangers** (Festival des Antipodes à St Tropez, FIFO à Tahiti...) ont même permis le développement de programmation commune ou l'accueil conjoint d'auteurs.

Le festival, par son orientation thématique et géographique, semble avoir été plus durement touché que d'autres par la crise sanitaire avec des programmations réduites (de 4000 à 2000 visiteurs, de 50 000 à 30 000€). Alors si le festival jouit d'une longévité et d'une belle notoriété, l'équipe fait part de ses **craintes et difficultés : difficultés à communiquer par manque de compétences, perte récente de certains financeurs, difficultés à renouveler un public vieillissant et à toucher d'autres publics, complexité à passer le cap d'un salarié** (budgétaire, fonctionnement), incapacité à rémunérer les auteurs, petite crise interne dû à la gestion du pass sanitaire sur la dernière édition...

Les attentes sont fortes concernant cette 16<sup>ème</sup> édition de "retour à la normale" avec la volonté que le festival puisse bénéficier à l'avenir d'une vraie salle de projection (Apollo), des créations musicales qui permettraient de capter un autre public, d'une **communication renouvelée** et peut-être un travail sur les archives et la mémoire du festival à l'heure où son président fêtera ses 75 ans.



# Biltzar des écrivains du Pays basque

Sare | 10-11 avril 2022

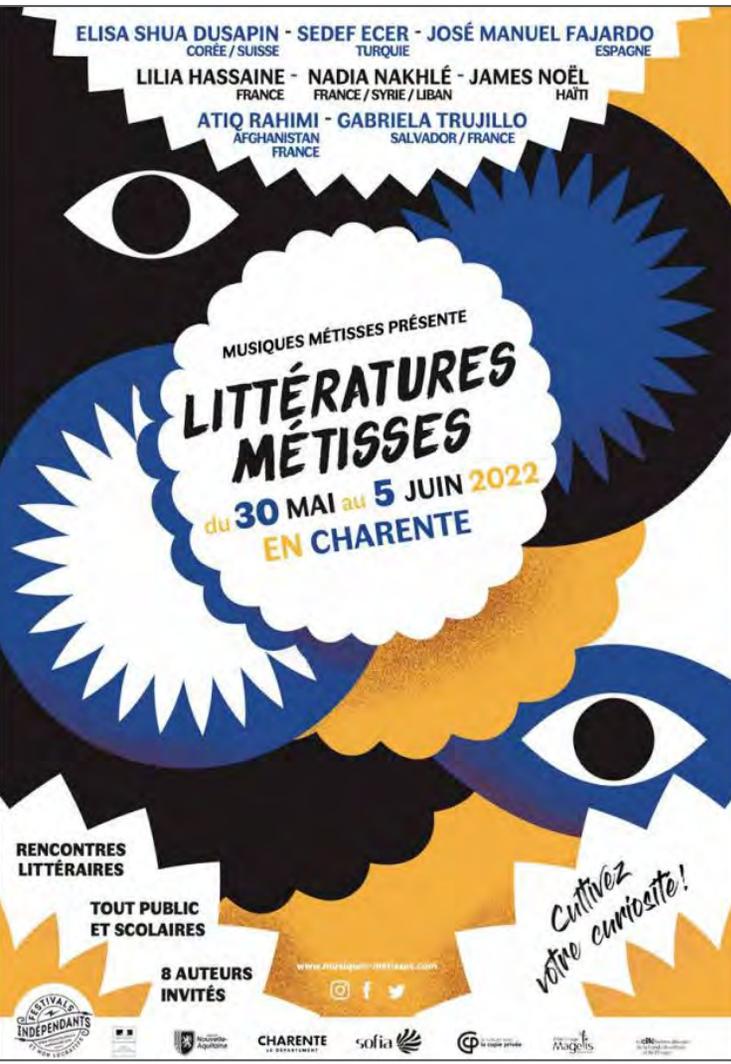
Une manifestation ancienne (40 ans!) initialement portée par le Syndicat d'initiative avant la création d'une association ad hoc. Les responsables bénévoles n'ont pas changé depuis la création de la manifestation, et en assume la totalité.

Un CDD est mutualisé avec une compagnie du spectacle vivant aux intérêts connexes (culture basque et jeune public) présente sur le même territoire a pu être mis en place. Mais la relève n'est pas assurée pour autant et les dirigeants appellent de leurs vœux la mobilisation de plus jeunes qui auraient envie de faire perdurer la manifestation - en gardant l'esprit mais avec des outils et approches contemporaines.

Les responsables ont le sentiment qu'après 40 ans, la manifestation a atteint un **plafond en nombre de visiteurs, nombre d'intervenants, superficie**. Il n'est plus possible de développer sans moyens financiers, humains complémentaires, et sans changer de site. Une marge de manœuvre est pourtant identifiée quant à la perception de la manifestation et sa notoriété : son titre la cantonne trop souvent dans les esprits à une manifestation en langue basque, qui ne s'adresse pas à tous. **La communication et les relations presse sont identifiées comme des leviers de changement possible** mais n'ont pas vraiment été investis.

ALCA, Bordeaux, Angoulême paraissent lointains à ces responsables, qui ne se sentent pas vraiment concernés. De façon générale, le souhait serait à la **simplification des demandes de subvention** : après 40 ans à remplir des dossiers chaque année, c'est l'épuisement!





ELISA SHUA DUSAPIN - SEDEF ECER - JOSÉ MANUEL FAJARDO  
CORÉE / SUISSE TURQUIE ESPAGNE

LILIA HASSAINE - NADIA NAKHLÉ - JAMES NOËL  
FRANCE FRANCE / SYRIE / LIBAN HAÏTI

ATIQ RAHIMI - GABRIELA TRUJILLO  
AFGHANISTAN SALVADOR / FRANCE  
FRANCE

MUSIQUES MÉTISSÉS PRÉSENTE

**LITTÉRATURES  
MÉTISSES**

du **30 MAI** au **5 JUIN 2022**  
**EN CHARENTE**

RENCONTRES  
LITTÉRAIRES

TOUT PUBLIC  
ET SCOLAIRES

8 AUTEURS  
INVITÉS

[www.litteraturesmetisses.com](http://www.litteraturesmetisses.com)



*Cultivez  
votre curiosité!*



CHARENTE  
LE DÉPARTEMENT



# Littératures Métisses

Angoulême et Charente | 30 mai-5 juin 2022

*Tout commence en 1976 avec la création du festival Musique Métisses. C'est en 1990 que l'envie de laisser une place à la littérature permet de faire co-exister les deux festivals. Après une période de crise en 2015 (laissant l'association exsangue), Littératures Métisses est aujourd'hui un festival dont 2 salariés et une centaine de bénévoles font vivre une programmation sur 5 jours qui accueillent 7000 festivaliers (entre 30-45 ans) mais également des propositions à l'année sur Angoulême et plus largement la Charente.*

Sont organisés sur 3 jours des temps de rencontres, concerts, tables-rondes avec les auteurs mais plusieurs projets sont également développés à l'année : organisation de rencontres avec les médiathèque, ateliers d'écriture, partenariat avec un média radio, documentaire sonore autour d'un auteur, rencontres nomades à Rochefort (rencontre littéraire et concert), sieste musicale, grâce à un équipement itinérant.

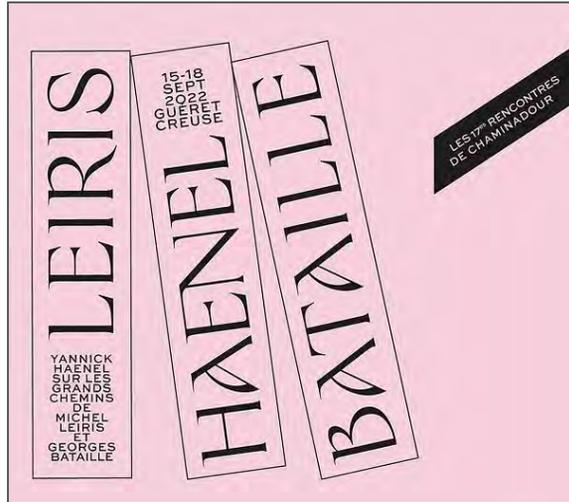
La programmation (8 auteurs invités en 2022) est faite par le programmateur historique du festival, en concertation avec l'équipe salariée. Des créations (lectures musicales) sont proposées et réalisées en co-production. Les éditeurs ne sont pas présents, une librairie associée (Cité).

La mise en place d'une billetterie (nécessaire au vu des financements) a forcément éloigné des festivaliers moins aisés. Le **budget oscille entre 30 et 50K€** avec l'absence d'un soutien financier de la Ville (issu d'une vieille querelle) mais le soutien pérenne d'autres financeurs et des partenariats techniques notamment avantageux. Le festival est très investi sur **l'éco-responsabilité** et soigne particulièrement la scénographie et l'accueil tant du public que des festivaliers.

Il n'y a pas particulièrement de "grands chantiers" à venir pour un festival qui a déjà beaucoup évolué depuis 2019, le souhait est de **rester à échelle humaine** (10 000 max) mais de **retrouver le rayonnement des années 2000** et ses têtes d'affiches, ce qui nécessiterait plus de moyens et donc des salariés supplémentaires.

# Rencontres de Chaminadour

Guéret | 15-18 septembre 2022



Les rencontres de Chaminadour ont vu le jour à l'**initiative d'auteurs et de passionnés de littérature issus de la Creuse**. La place accordée au territoire est davantage liée à un attachement mémoriel qu'à une intention de développement du territoire. Cette manifestation très littéraire est à la fois liée à l'histoire littéraire du territoire (Jouhandeau) et d'envergure nationale (auteurs invités, recherche universitaire, liens avec le milieu littéraire parisien...). La question littéraire est toujours mise en perspective par des questions de société. Le programme est conçu avec l'auteur invité, qui choisit les auteurs passés dont il souhaite parler. La mobilisation de la "bande des Incultes" (auteurs) a permis un changement de génération et du coup un **rajeunissement du public**, pour l'essentiel constitué d'enseignants. Toutefois, l'événement repose beaucoup, voire excessivement, sur **l'organisateur principal**. (Ce qui peut provoquer des doutes quant à la capacité des rencontres à résister à son départ ?...)

La manifestation permet de tisser des liens très forts entre les gens. Le **côté festif est très important** : public et auteurs mangent ensemble à 150. Les libraires sont impliqués ; l'essentiel des ventes de livres se fait en amont de la manifestation. L'ensemble de la chaîne du livre s'y retrouve, la place des auteurs est centrale (et aussi des traducteurs). La manifestation est reconnue nationalement, elle bénéficie d'un partenariat avec France Culture. Elle attire beaucoup de monde, les hôtels et gîtes sont pleins sur la période.

En dehors des rencontres, l'association mène principalement des activités de conservation (fonds Jouhandeau) et d'édition (Carnets de Chaminadour), qu'ils ont du mal à faire financer. Un projet important devrait voir le jour d'ici 2 ans : la création à Guéret d'une maison Marcel Jouhandeau en partenariat avec la commune, avec résidences d'écrivains.

**L'association rencontre des difficultés pour faire embaucher à temps plein** (difficultés pour le faire financer), impression d'être défavorisé par la position excentrée de Guéret.

## XIV<sup>e</sup> Festival à 2 bulles

Vendredi 10 & samedi 11 juin 2022

**Niort**

**EXPO!**

**ATELIERS**  
Jeunesse  
BD

**CONCERT dessinés**

**Dedicaces!**

**RENCONTRES**

**Battle de dessin**

niortenbulles.fr    Gratuit - Tout public    contact@niortenbulles.fr

*Niort en Bulles est une manifestation créée en 2006 à l'initiative d'un groupe de passionnés de BD. Organisée par des bénévoles, la manifestation propose sur 2 jours (un vendredi scolaire et jeune public, un samedi tout public): exposition liée à l'auteur, ateliers avec les scolaires (vendredi), dédicaces avec 25-30 auteurs et illustrateurs présents, la présence de 2 librairies et d'un stand d'occasions, des propositions d'ateliers, rencontres, tables rondes qui viennent ponctuer la scène du festival et deux soirées qui proposent des temps de création ou de diffusion (concert dessiné, battle de dessins...)*

**Un groupe de bénévoles passionnés** (30aine) et un libraire sont à l'origine de la manifestation. Si ce groupe initial a évolué depuis 2006 et la manifestation a grandi (budget de 30k€, 3000 visiteurs), le même esprit convivial et chaleureux est une valeur fondamentale portée par l'association : les auteurs se sentent "chouchoutés" par des bénévoles fortement impliqués, l'esprit est convivial et festif, la journée du dimanche est même réservée aux auteurs (sans public) pour qu'ils puissent se retrouver entre eux (de nombreux projets d'auteurs sont d'ailleurs nés à l'occasion de cette journée !)

L'originalité de la manifestation réside également dans sa **programmation** : c'est l'auteur "Président" de l'année qui a carte blanche pour inviter son réseau, créer une exposition en lien avec la Médiathèque, proposer des créations ou des propositions pour les soirées (qui sont organisées en partenariat avec le Camji, scène musique actuelle). La direction artistique est donc fortement appréciée par des auteurs qui louent l'**hybridation** possible de leur art avec d'autres formes (musicales notamment).

# Catégorie 3

Fréquentation entre 3 000 - 5 000 visiteurs

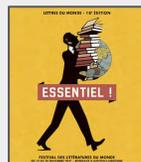
Budget entre 50 000 € - 150 000 €

30 à 50 auteurs invités

sauf Grateloup !

Pour rappel, première catégorisation :

- 17 manifestations
- Majoritairement festivals, rencontres. Salons plus ponctuels.
- Généraliste, jeunesse mais également poésie, BD/Mangas ou **thématiques** spécialisées.
- Manifestations qui datent de + 10 ans (mais une majorité de responsables renouvelés - 10 ans).
- Plusieurs manifestations récentes (1 à 3 ans)
- De 2 jours à 1 semaine. Plutôt urbaine.
- Répartie sur 4 à 5 lieux
- Rémunération des auteurs.
- Des créations produites et plus rarement diffusées.
- Des difficultés budgétaires post-crise sanitaire



## ● Les modalités de fonctionnement

- Un seuil budgétaire franchi qui permet un déploiement : nombre d'auteurs, créations, multi-sites
- Des équipes plus solides, une capacité forte à se doter de compétences spécialisées (notamment sur le volet programmation)
- Certaines manifestations encore "jeunes" à la limite de la catégorie 4 (Hypermondes, Philosophia)

## ● La place accordée aux auteurs et acteurs de la chaîne du livre

- Faire "jouer un rôle" aux auteurs et aux acteurs de la chaîne du livre
- Des "réseaux" avec d'autres manifestations, d'autres festivals, d'autres univers (culturels, économiques)

## ● Les relations aux publics

- Un vrai souci de la médiation, de l'éducation artistique et culturelle voire de la participation des publics
- Un rayonnement au-delà du local, une volonté de conquérir d'autres publics (adolescents, jeunes adultes) et des publics au niveau national ou international

## ● Les facteurs de succès, les difficultés et marges de progression

- Un succès dû à la créativité, capacité de renouvellement, ré-invention permanente, interdisciplinarité culturelle
- Des typologies de partenaires qui transcendent l'univers du livre et de la lecture

## ● Les besoins et attentes exprimés

- Un développement de partenariat "autre", un souhait d'être associé aux réflexions de l'ALCA sur le soutien aux manifestations

# 15<sup>e</sup> FESTIVAL PHILOSOPHIA

du 27 au 29 mai 2022

SAINT-EMILION / LIBOURNE / POMEROL



## la TERRE

CONFÉRENCES / DÉBATS / LECTURES / ANIMATIONS TOUS PUBLICS

Charles BERLING, Dominique BOURG, Hugo CLÉMENT, Thierry HOQUET,  
Catherine LARRÈRE, Patrice MANIGLIER, Jocelyne PORCHER, Olivier REY,  
Marc-André SELOSSE, Gilles TIBERGHEN, Françoise VERNET...

Association Idées Nouvelles - tél : 06 75 03 06 39 - www.festival-philosophia.com

En partenariat avec la ville de Saint-Émilion

Château Angéjus, Château Bélaïr-Morange, Château Tertre Roteboeuf,  
Château Corbin Michotte, Château Dassault, Château Farnetas, Château Gazin, Château Grand Corbin-Despagne,  
Château Mazzyres, Château Monin, Château Sansonnet, Château Villamaurine, François Jannoux, Vignobles K

# Philosophia

Saint-Émilion/Libourne/Pomerol | 27-29 mai 2022

Eric Le Collen, metteur en scène et scénographe, est à l'origine en 2012 de la création de cette manifestation "**innovante**" à Saint-Émilion (puis Libourne et Pomerol) dont "*la dimension européenne et internationale reste importante dans le développement du festival*".

De **catégorie 3** (Budget 120 k€ - 40 auteurs - 4 500 à 6 000 visiteurs), le festival est géré par l'**association Idées Nouvelles** composée du bureau (co-présidé jusqu'en 2022 par **Mazarine Pinget**, universitaire philosophe et un **viticulteur exploitant, mécène** de la manifestation depuis le début) et d'une trentaine de membres qui constitue également l'équipe des **bénévoles** de l'événement (accueil, mise en place, renseignements...). L'objectif est de proposer une véritable **fête de la philosophie**, de favoriser l'échange, la transmission et le débat d'idées en proposant des **formats divers et originaux** ainsi que des **lieux insolites**, patrimoniaux ou privés, et désormais aussi auprès d'un public jeune (Prix Philosophia jeunesse) et **adolescent** que le festival souhaite développer (Direction Jeunesse et Citoyenneté de la Région, GREEN LIGHT XXI).

Le festival bénéficie d'une **déléguée générale** (salariée à plein temps, notamment pour rechercher puis fidéliser les nombreux **partenaires** du **monde économique**, surtout viticole, mais aussi **médias** comme **Philosophie Magazine** ou **Philosophies.tv**, qui relaient les interventions) et d'un **conseil scientifique**, composé de philosophes, de scientifiques, d'artistes et de managers culturels. Une **thématique** est choisie chaque année qui conditionne la programmation et les auteurs/éditeurs invités.



FESTIVAL **HYPERMONDES**

Médiathèque Michel Sainte-Marie

Mérignac

24 et 25  
Sept. 2022

#02  
**UTOPIES**



LE FESTIVAL DE L'IMAGINAIRE  
EN NOUVELLE AQUITAINE

Entrée gratuite

Place Charles de Gaulle  
accessible via Tram A  
[www.hypermondes.fr](http://www.hypermondes.fr)

- Dédicaces
- Expositions
- Conférences
- Tables rondes

# Hypermondes

Mérignac | 24 -25 septembre 2022

Partant du constat que la Nouvelle-Aquitaine est **la seule région de France** ne possédant pas encore de festival consacré **aux mondes de l'imaginaire** (science-fiction, fantasy, fantastique), les Hypermondes ont à cœur de les mettre en lumière *“avec l'émerveillement comme volonté et marque de fabrique, ainsi qu'une **pluridisciplinarité** de tous les instants”*. Mêlant romans, BD, sciences, cinéma, expositions, jeux vidéo ou séries, Hypermondes se veut un événement *“où la fiction et la réalité se rencontrent et dialoguent ensemble, où dialoguent tous les imaginaires”*.

Manifestation de **catégorie 3 - 4** (Budget 130 k€ - 60 auteurs) qui dès la 1ère édition (2021) a trouvé **ses publics (fandom/passionnés et curieux/familles et population locale)** grâce à une thématique très porteuse, **transgénérationnelle et transversale** (Fiction et SHS/Sciences “dures”, multimédia) et grâce à un réseau d'entraide des autres manifestations comparables en France dans d'autres régions (Imaginales, Utopiales, Aventuriales...). A vocation à se développer et se professionnaliser encore plus dès 2022.

À souligner **les liens avec le monde de l'entreprise (jeux vidéo), mais aussi des publications, des formations et une labellisation** Hypermondes. La fondatrice est enseignante-chercheuse à l'Université de Bordeaux; le festival bénéficie de soutiens financiers pérennes grâce à la recherche universitaire et aussi du territoire de création autour de Bordeaux : studios de jeux vidéo, maisons d'édition spécialisées en BD, imaginaire, etc. Le festival est satisfait des partenariats (notamment Université) et du soutien de la DRAC; moins de la ville de Mérignac, plus grande commune de la métropole bordelaise (aide matérielle mais désintéressé pour ce festival).



# Mange-Livres

Grateloup | 3-4 juin 2022

Ce tout petit village est connu dans le département grâce à la manifestation. Ils n'invitent que **10 auteurs**, il n'y a pas de stands. Le point de départ : la motivation d'une documentaliste pour le livre jeunesse, face au constat qu'il n'y a rien autour (une foire généraliste), et grâce aux encouragements d'un éditeur jeunesse (Rue du monde). Le point de différenciation qui fait la réputation du festival dans le milieu de l'édition jeunesse : la préparation exemplaire des rencontres scolaires : plus de 60 classes participent!

**L'association organisatrice repose beaucoup sur les bénévoles et sur l'unique salariée.** Cela crée une organisation en flux tendu, parfois difficile à tenir. Ils ont failli arrêter à cause de l'épuisement des bénévoles. L'arrivée d'une salariée a permis de relancer les choses après une année de pause. Les fonds proviennent essentiellement des subventions. L'arrivée de la salariée les oblige à changer de modèle économique et à répondre à des appels à projets.

Ils n'utilisent plus le mot « salon » aujourd'hui pour décrire ce qui relève plus d'un **festival**. Les élèves y rencontrent les auteurs qu'ils ont travaillé toute l'année. La librairie partenaire réalise néanmoins un très gros CA (plus de 18 000 €). Propositions innovantes : défilé Haute Lecture, balade contée avec goûter. 60 classes participent volontiers, les enseignants s'y renouvellent.

Le caractère excentré et rural de l'implantation oblige à imaginer des partenariats pour favoriser la venue de personnes sans voiture. Il est parfois difficile de mobiliser des bénévoles (notamment lorsqu'ils sont pris sur d'autres manifestations dans les environs). En revanche, on note une forte **entraide matérielle de communes alentour et la mobilisation d'associations locales.**

# Lettres du Monde

Bordeaux et Nouvelle-Aquitaine | 18 -27 novembre 2022



Une manifestation itinérante qui a pris la relève d'une précédente qui existait depuis 17 ans. Le format, l'esprit, le concept a perduré : **amener des auteurs étrangers dans les bibliothèques et les librairies de la région**. La structure fonctionne avec deux salariées en CDI (deuxième poste créé récemment) et contribue à créer des liens entre les acteurs du livres et de la culture : librairies, bibliothèques, cinéma...

Le festival permet de **programmer des auteurs étrangers**, des invitations souvent trop onéreuses pour les structures, et contribue à l'accompagnement et au conseil des bibliothécaires en matière d'ingénierie de projets, d'accueil d'auteurs.

Le festival ne pâtit pas directement de baisses de subvention ou d'augmentations des coûts mais plutôt de **l'impact du contexte économique sur ses partenaires essentiels**, les bibliothèques, et les librairies.

La **relève du secteur de la lecture publique et du livre est un sujet d'inquiétude** : les étudiants en stage découvrent la polyvalence et la grande souplesse attendues dans le secteur des manifestations littéraires et doutent.

L'organisateur est volontaire pour développer avec les partenaires institutionnels des échanges de fond sur l'avenir des manifestations et **dépasser la logique de demande de subvention**.

entrée  
gratuite

## les rencontres de Montmorillon

### littérature & territoires

10  
11  
12  
juin  
2022



Rencontres  
Dédicaces  
Ateliers  
Visites  
Lectures  
Exposition  
jeunesse  
Dîner  
du terroir  
Concerts  
jeune public  
Cinéma

# Rencontres de Montmorillon

Montmorillon | 10-12 juin 2022

*Les Rencontres de Montmorillon font peau neuve en 2022 ! C'est la reprise du Salon du Livre qui existait depuis 1990 qui propose en juin 2022 35 auteurs et une thématique autour de "littérature & territoire". A l'honneur de la proposition 2022 : des RDV construits avec les partenaires associatifs, des propositions culturelles (projections, expositions), une journée professionnelle le vendredi, en écho et en dialogue avec les acteurs de la Cité du Livre et de l'Écrit.*

La **volonté de la municipalité est de ré-investir ce salon du livre en perte de vitesse**, au service d'une politique culturelle municipale et notamment d'un engagement fort sur le livre et à la lecture, avec l'ambition de redonner du sens, en lieu et place d'une manifestation qui privilégiait des auteurs "people". Il s'agit de privilégier des formats de rencontres avec des auteurs et avec le livre, d'aller capter des publics, notamment scolaires par des actions de médiation, et de faire la part belle aux éditeurs, libraires locaux.

Ce choix fort s'illustre par l'**augmentation du budget** (88K€ hors coût RH dont plus de 60K€ pour les intervenants) et de se doter des **compétences d'une professionnelle**, en prestation aux côtés du service culturel. Les acteurs du territoire et les bénévoles ont aussi leur place dans l'organisation. Le centre de Montmorillon a également été ré-investi avec des rencontres qui se déroulent dans plusieurs lieux patrimoniaux et dans les principaux bâtiments culturels.

Le souhait, si le succès est au RDV est l'augmentation du budget notamment partenariat, l'invitation d'auteurs plus connus et reconnus pour élargir le bassin de publics et pour devenir une manifestation incontournable en Nouvelle-Aquitaine.



montmorillon:

www.lesrencontresdemontmorillon.fr

# Catégorie 4

Fréquentation > 5 000 visiteurs

Budget > 150 000€

50 à plus de 100 auteurs invités

## Pour rappel, première catégorisation

- 12 manifestations (dont 3 avec des données manquantes)
- On retrouve aussi bien des festivals, des rencontres que des salons. Majorité de généralistes, jeunesse, BD/mangas
- Manifestations qui datent de plus de 10 ans (voire 30-40 ans)
- De 3 jours à 1 semaine.
- Majoritairement urbaines.
- Se déploient sur plus de 5 espaces
- Rémunération des auteurs.
- Rôle de producteur et diffuseur.



- **Les modalités de fonctionnement**
  - Un fort soutien local (“une destination”) et des actions à l’année qui déborde le temps du festival (“une marque”)
  - Des manifestations anciennes, structurées professionnellement avec une équipe salariée ET des bénévoles
- **La place accordée aux auteurs et acteurs de la chaîne du livre**
  - Différence la plus nette dans cette catégorie entre *salons classiques* (dont les objectifs de la manifestation et du public sont les dédicaces) et les *festivals* (pluridisciplinaires)
  - Des lieux d’échange professionnels (journée pro, journée de “réseautage”), un dialogue et des allers/retours avec d’autres univers (acteurs économiques : sciences dures, entreprises jeux vidéo, exploitations agricoles...)
- **Les relations aux publics**
  - Des mesures d’impact et des actions déployées pour capter des publics
  - Une capacité à renouveler la communication et les approches
- **Les facteurs de succès, les difficultés et marges de progression**
  - Capacité de renouvellement des formats à questionner
  - Une limite en terme de déploiement (temps, lieux, auteurs), une marge de progressions sur des volets médiations
- **Les besoins et attentes exprimés**
  - Peu d’attentes ou des besoins formulés...
  - Des manifestations très impactées par le contexte de crise !

# Foire du livre de Brive

4-6 novembre 2022

Brive revendique le nom de “foire”, à la fois historiquement et dans l’esprit de la manifestation, “première manifestation en France en termes de CA après Paris”, atteignant 40 000 livres vendus, 652 000 € les mauvaises années... Les organisateurs envisagent la foire comme un **élément de la politique publique locale**. Les pouvoirs publics (la mairie, le maire en personne) ont été des acteurs majeurs de la création et du développement de l’événement. Aujourd’hui, l’équipe au moment de la foire mélange des bénévoles (90) et du personnel de la collectivité.

Cet axe “politique publique locale” se retrouve dans les objectifs annoncés -la diffusion du livre et la mise en valeur d’un territoire, d’une “petite” ville- mais également dans sa politique de gratuité, d’investissement de tous les emplacements de la ville et dans la volonté d’intégration au sein d’un réseau d’acteurs publics et associatifs pour l’organisation d’évènements tout au long de l’année (apportant une sorte de “labellisation foire du livre” à certains évènements). C’est le seul sujet sur lequel il y a systématiquement unanimité lors des votes au Conseil municipal, depuis 40 ans. Parmi les points forts du salon, qui en font la réputation, le “train du livre” : la ville a contourné le problème du transport en créant un pré-salon dans le train: tous les auteurs sont contents de faire 4h30 de train. Mais cela implique une forte dépendance à la SNCF (dates de la foire calées en fonction des WE où les voies ferment pour travaux).

Avec les changements de dates de vacances de la Toussaint, **le salon a lieu pendant les vacances**, ce qui les empêchent de faire venir les scolaires (avec qui ils travaillent en amont).. ils font venir du coup les centres de loisirs.

**La foire fonctionne sans sélection** : ce sont les maisons d’édition qui choisissent les auteurs invités. Les organisateurs ont introduits des sciences humaines dans la programmation depuis 2 ans pour « monter le niveau des conférences ».



# SAINT-JUST-LE-MARTEL

## SALON INTERNATIONAL

DE LA CARICATURE, DU DESSIN DE PRESSE ET D'HUMOUR



# Salon international de la caricature, du dessin de presse et d'humour

Saint-Just-le-Martel | septembre/octobre 2022

Le salon a été créé dans un petit village par des jeunes, qui restent aujourd'hui toujours aux manettes (mais un peu moins jeunes !). L'arrivée d'un élu local passé conseiller régional a permis de dynamiser l'initiative et de l'orienter sur le dessin de presse, sujet original qui l'a longtemps tenu à l'écart des autres manifestations littéraires (ne se reconnaissaient pas dans cette catégorie). La construction d'un centre en dur et la présence d'un fonds d'archives (illustrations originales) a permis d'**ancrer durablement le salon. L'action de l'association se prolonge toute l'année** par des expositions (qui tournent ensuite dans d'autres lieux) et l'organisation d'ateliers.

**Néanmoins, les moyens humains restent faibles et reposent sur l'implication très forte du CA.** L'équipe en place depuis longtemps s'est ancrée dans des habitudes de travail professionnalisées. Certains choix, maintenus depuis l'origine, semblent aujourd'hui discutables (non rémunération des auteurs, les auteurs s'inscrivent eux-mêmes. Malgré tout, les auteurs viennent en nombre car c'est un lieu de rencontre historique et familial). Le salon n'étant subventionné que localement, ils n'ont jamais été confrontés aux nouvelles règles concernant la rémunération des auteurs, par ex.

**La principale force de ce salon est l'impact qu'elle a sur le territoire local :** 15 % du budget est couvert par du mécénat. Mais surtout, le salon mobilise un très grand nombre de bénévoles (130 adhérents, 250 bénévoles), notamment les jeunes du village, très motivés, bien qu'ils ne s'impliquent qu'au moment du salon. L'association rencontre également une grande difficulté à recruter un autre salarié (polyvalence nécessaire).

# Lire en poche

Gradignan | 7-9 octobre 2022



Le festival a été créé en 2005 et devait marquer la pose de la première pierre de la médiathèque. Il s'est finalement pérennisé en **investissant un format et un genre peu investi dans les festivals littéraires et incarnant l'accessibilité sous toutes ses formes** : le livre de poche.

Le festival édite chaque année un poche distribué à tous les habitants et disponible gratuitement sur le festival, mais en raison de l'augmentation du coût du papier, pour la première fois cette année, le poche ne sera distribué qu'aux habitants.

La manifestation a le sentiment d'avoir atteint un **plafond en termes de superficie, de fréquentation, d'actions culturelles sur la manifestation et tout au long de l'année** : *"les élus veulent toujours plus, mais il n'est pas toujours possible de faire mieux en faisant plus, et surtout sans moyens supplémentaires"*.

Alors, que faire ensuite? **A vouloir faire toujours plus le risque est grand de faire moins bien et de fragiliser les équipements, les acteurs** : force est de constater que les communes ont une baisse constante de moyens à mettre en face de projets plus nombreux qui ne peuvent déjà pas être aidés convenablement. L'inquiétude est grande pour les années à venir quant aux choix économiques auxquels devront faire face les collectivités et qui se poseront peut-être de façon transversale (école VS événementiel?)

A noter : la manifestation développe des activités transdisciplinaires mais constate que le public qui y participe s'intéresse peu aux auteurs et ne reste pas plus sur la manifestation, ce qui représente peu d'intérêt.



# LIRE à Limoges

13-14-15 entrée libre  
MAI

Champ-de-Juillet

PRÉSIDENT  
Douglas Kennedy

lire.limoges.fr

## Lire à Limoges

13-15 mai 2022

Créée en 1984, Lire à Limoges est classée parmi les **10 plus grandes fêtes du livre** en France, après Le Livre sur la place à Nancy ou la Foire du livre de Brive notamment, et propose chaque année "pour tous les publics" une programmation où "toutes les littératures sont représentées" (générale, régionale, jeunesse, bande dessinée et polars) avec un.e parrain/marraine et 8 invités d'honneur. En catégorie 4 (budget = 500 k€), le Salon accueille habituellement **plus de 300 auteurs nationaux et régionaux et plus de 30 000 visiteurs** sous le chapiteau du Champ-de-juillet à Limoges, durant les 3 jours de la manifestation. **À noter 90 rencontres, tables rondes, "grands entretiens", ateliers et animations, activités et médiations scolaires** (prix coup de cœur jeunesse, prix Jean-Claude Izzo, masterclasses littéraires et philosophie...) ainsi qu'un programme de rencontres à la maison d'arrêt de Limoges. D'autres prix littéraires (prix des lecteurs BD, et pour la première fois en 2022, prix du premier roman de la ville de Limoges) sont également décernés.

Lire à Limoges est organisé par la **Ville de Limoges** et mobilise une directrice en charge du Salon, une cheffe de projet à la Direction de la Communication ainsi qu'une partie du **personnel municipal** (volontaire) et travaille avec 6 librairies (dont 2 GSC). Le salon est désormais géré en collaboration avec l'agence **Tome 2** de Bertrand Morisset (ex-commissaire général du Salon du livre de Paris chez Reed expositions). Une vingtaine de stands sont dédiés aux éditeurs de Nouvelle-Aquitaine et aux acteurs locaux de la chaîne du livre (matinée interprofessionnelle organisée le vendredi matin avec l'AENA sur "*L'édition indépendante en Nouvelle-Aquitaine : difficultés, avantages et leviers*")

### 3- Vers une typologie des manifestations littéraires

- **L'étude quantitative fournit des données détaillées et actualisées qui facilitent les comparaisons objectives et une catégorisation en fonction d'indicateurs clés ainsi mis en évidence.**
- En parallèle, il convient à ce moment de l'étude, de proposer une approche intermédiaire, entre le global et le particulier, qui facilite la lecture des « lignes de force » et la compréhension des enjeux différents pour chaque manifestation littéraire.
- La méthodologie, exposée ci-après, a permis de repérer plusieurs **sous-ensembles** de manifestations littéraires. Certains besoins exprimés peuvent, bien entendu, être communs aux différents profils-types. **Cette typologie se révèle très complémentaire de la catégorisation pour caractériser les manifestations littéraires et sera déterminante pour l'élaboration des recommandations à mettre en œuvre.**
- **Le système de représentation carte perceptuelle proposé permet de caractériser plus finement les données suivantes :**
  - **Sur un axe vertical** : Le choix, fondamental pour une manifestation littéraire de l'envergure, du rayonnement qu'elle souhaite donner à son événement, qu'il s'agisse des auteurs/traducteurs et éditeurs invités ou des publics visés et partenaires sollicités, du « micro-pays » ou territoire rural jusqu'à l'échelle internationale, est déterminant pour toutes les décisions relatives, notamment aux moyens de communication. **Aussi est-ce l'axe vertical retenu pour la carte perceptuelle (ou Mapping) qui propose une lecture du territoire et de ses acteurs.**
  - **Sur un axe horizontal** : Même si l'événementiel s'inscrit toujours dans un territoire (axe vertical) et un calendrier, il construit aussi sa propre temporalité et se caractérise par son projet, les objectifs de ses fondateurs et de leurs éventuels successeurs (souvent en rapport avec leurs parcours), et par conséquent les motivations de fréquentation comme les modalités variables de cette forme de vie culturelle. **C'est l'axe horizontal qui nous est apparu, au terme de l'analyse détaillée des manifestations littéraires en Nouvelle-Aquitaine, comme plus discriminant encore, dans la mesure où il prend en compte la présence plus ou moins importante de la création artistique et culturelle selon les événements, et la façon dont elle se déploie dans des espaces, des genres, des domaines et des périodes (avant/pendant/après l'événement) différents.**
- Ce choix essentiel pour une manifestation littéraire de la façon dont elle décide de se développer (ou non), d'être perçue par l'ensemble de ses interlocuteurs (publics et bénévoles mais aussi auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, collectivités territoriales, institutions, partenaires et mécènes...) est déterminant pour toutes les décisions relatives notamment aux activités proposées.
- Ainsi on retrouve sur l'axe horizontal des actions qui peuvent se superposer au fur et à mesure mais avec des dominantes pour la manifestation considérée : des dédicaces simples jusqu'aux publications, commandes de créations ou aux résidences d'auteurs, en passant par des médiations spécifiques ou des hybridations avec d'autres genres artistiques ou d'autres univers culturels voire économiques, et de façon explicite et visible, l'exploration de formes nouvelles de partenariats et d'animations.

## Dans le cas d'un SALON,

- l'événement contribue à la politique culturelle d'une collectivité territoriale (ville en particulier) et à son attractivité. il y a concentration dans le temps et l'espace. La programmation est davantage liée à l'actualité littéraire, au marché du livre et sera plus souvent généraliste et gratuite. L'un des objectifs sera d'avoir suffisamment de "têtes d'affiches", de parrains/marraines, d'écrivains médiatisés et souvent récurrents afin d'attirer un plus large public (dont la motivation principale est d'obtenir des dédicaces et d'échanger avec ses auteurs préférés).
- La priorité est donnée aux activités de DIFFUSION, de MÉDIATION auprès du jeune public et des familles, des établissements scolaires, via les enseignants et documentalistes et/ou les bibliothécaires ainsi que vers des publics "empêchés", notamment les personnes détenues grâce à une collaboration avec des établissements pénitentiaires du territoire ou des associations telles que "Lire pour en Sortir".

## Dans le cas d'un FESTIVAL :

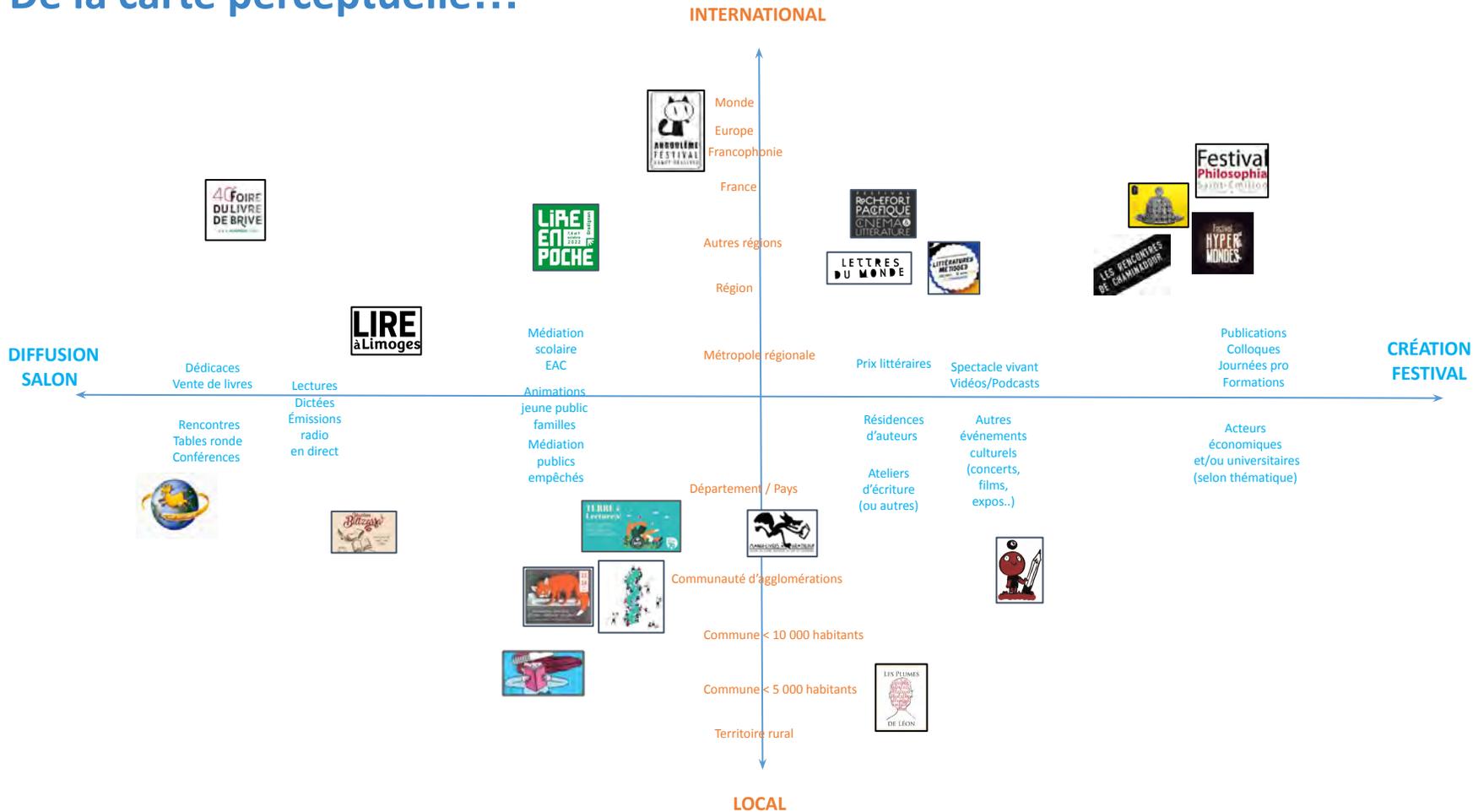
- il se caractérise plutôt par l'accent mis sur la CRÉATION, le MÉTISSAGE des activités (pour certaines payantes), des médias et des disciplines artistiques et culturelles, en relation souvent à la multiplicité des lieux; un événement pas forcément annuel, qui s'inscrit plus dans la durée, avec d'autres temps forts : une préparation en amont de la manifestation, des prolongements via des résidences, des publications, des actes de colloques, une labellisation.
- Un thème choisi pour chaque édition peut déterminer le choix des auteurs invités et renforcer la découverte et la transversalité y compris si l'événement associe des partenaires d'autres univers

- La manifestation mêle les publics mais s'appuie sur un "noyau dur" de **passionnés**, avec moins de badauds. La logique est moins territoriale que thématique avec des **réseaux d'entraide** et de conseils entre manifestations débutantes et d'autres plus expérimentées, qui parfois "font école" ailleurs.

Les dimensions **INTERNATIONAL/LOCAL** et **DIFFUSION/CRÉATION** qui s'opposent deux à deux, nous les retrouverons dans la structuration des **profils-types** qui permettent de mieux comprendre les différences entre les manifestations littéraires et donc de leurs besoins et attentes, ce qui conduira à des propositions adaptées à leurs réelles spécificités.

- Sur l'axe horizontal en particulier (**SALON** vs **FESTIVAL**), il est très pertinent de repérer la classification proposée pour "les objectifs poursuivis par les manifestations littéraires" selon l'enquête menée par le **CNL** sur *Poids et impact des manifestations littéraires soutenues par le CNL dans les territoires* en décembre 2017.
- On y observe bien la volonté, pour la majorité d'entre elles, "d'**élargir le public** du livre et de la lecture", de "mettre à l'honneur des auteurs" (déjà connus), de promouvoir la lecture" (**MÉDIATION**) qui n'est pas nécessairement la priorité d'autres événements qui "valorisent la création, les **nouveaux talents**", "explorent les liens entre **différentes formes de création artistique**", font "**découvrir** un genre littéraire", "permettent des échanges entre professionnels" et "développent des actions autour de l'**écriture**" (**INNOVATION**).

# De la carte perceptuelle...





# Profils-types des manifestations littéraires en Nouvelle-Aquitaine

## STRUCTURANTES

Principalement des **SALONS** d'envergure régionale voire nationale/internationale, existant depuis plus de 30 ans et en catégorie 4

*Attentes prioritaires* : Continuer à **SE RENOUVELER** en proposant des formats inédits tout en gardant le plus large public possible et en contribuant au rayonnement du territoire comme à la promotion de la lecture.

## SINGULIÈRES

Le profil-type le plus varié avec des **manifestations hétérogènes**, en termes d'ancienneté et de catégories (2 à 3, voire 4)

Ce qui les réunit, c'est une logique plus **thématique** que territoriale et généraliste, et souvent le choix de **limiter le nombre d'auteurs** tout en continuant à expérimenter et hybrider différentes formes de création artistique

*Attentes prioritaires* : Construire/maîtriser leur développement et **PÉRENNISER** leurs nombreux partenariats et projets innovants

## ANCRÉES

Majoritairement des **événements culturels** de catégories 1 à 2, privilégiant les actions de développement des publics.

*Attentes prioritaires* : Renforcer leur efficacité et **SE DOTER** de moyens supplémentaires (embauche d'un.e salarié.e, communication par exemple)

*Rappel : parmi les répondants à l'étude quantitative, environ 10 % relevait plutôt de ce que l'on pourrait appeler des "animations culturelles". Ils pourraient constituer une catégorie en soi.*

## 4- Trois terrains observés “à la loupe”

LIRE À LIMOGES

NIORT EN BULLES

SORE TON LIVRE

- 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES**
  1. Qui est le public touché ?
  2. D'où vient-il ? Quels sont ses comportements et ses pratiques en dehors de la manifestation ?
  3. L'impact de la manifestation : sur les usages, l'accès au livre et la transmission auprès du public
  4. Focus sur le “non-public” : caractéristiques, usages et attitudes
- 2. LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ**
  1. Le territoire de la manifestation
  2. Les liens entre manifestation et territoire : accueil de la manifestation, accompagnement, bénévolat
  3. L'impact de la manifestation : sur le dynamisme, l'attractivité et le rayonnement du territoire
- 3. LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE**
  1. L'état des lieux de la filière sur le territoire
  2. Les relations entre les acteurs de la chaîne du livre
  3. L'impact de la manifestation : activités proposées, retombées économiques sur la filière livre et le commerce

# SOMMAIRE

## LA MANIFESTATION, LES ENQUÊTES, LES ENTRETIENS

### 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

1. Qui est le public touché ?
2. D'où vient-il ? Quels sont ses comportements et ses pratiques en dehors de la manifestation ?
3. L'impact de la manifestation : sur les usages, l'accès au livre et la transmission auprès du public
4. Focus sur le "non-public" : caractéristiques, usages et attitudes

### 2. LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ

1. Le territoire de la manifestation
2. Les liens entre manifestation et territoire : accueil de la manifestation, accompagnement, bénévolat, subventions
3. L'impact de la manifestation : sur le dynamisme, l'attractivité et le rayonnement du territoire

### 3. LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE

1. L'état des lieux de la filière sur le territoire
2. Les relations entre les acteurs de la chaîne du livre
3. L'impact de la manifestation : sur l'influence des activités proposées, sur les retombées économiques de la filière livre et les commerces de proximité

# LIRE à Limoges

13-14-15 entrée libre  
MAI

Champ-de-Juillet

PRÉSIDENT  
Douglas Kennedy

lire.limoges.fr

# Lire à Limoges

13-14-15 mai 2022

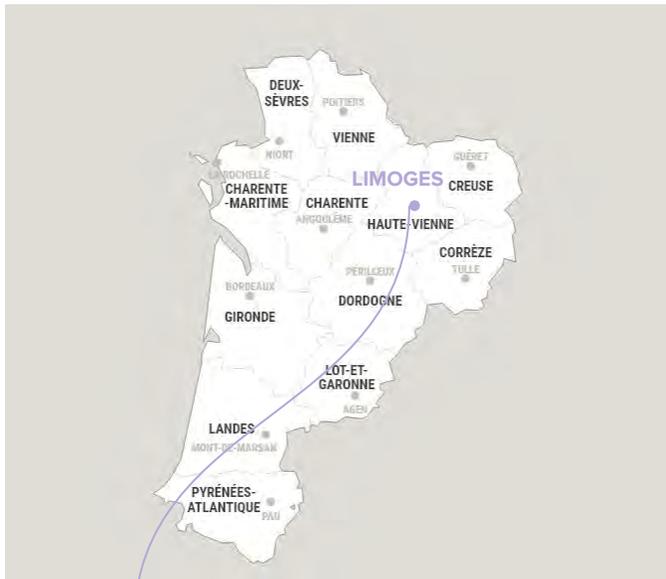
Créée en 1984, Lire à Limoges est classée parmi les **10 plus grandes fêtes du livre** en France, après Le Livre sur la place à Nancy ou la Foire du livre de Brive notamment, et propose chaque année “pour tous les publics” une programmation où “toutes les littératures sont représentées” (générale, régionale, jeunesse, bande dessinée et polars) avec un.e parrain/marraine et 8 invités d'honneur. En **catégorie 4** (budget = 500 k€), le Salon accueille habituellement **plus de 300 auteurs nationaux et régionaux et près de 30 000 visiteurs** sous le chapiteau du Champ-de-juillet à Limoges, durant les 3 jours de la manifestation. **À noter 90 rencontres, tables rondes, “grands entretiens”, ateliers et animations, activités et médiations scolaires** (prix coup de cœur jeunesse, prix Jean-Claude Izzo, masterclasses littéraires et philosophie...) ainsi qu'un programme de rencontres à la maison d'arrêt de Limoges. D'autres prix littéraires (prix des lecteurs BD, et pour la première fois en 2022, prix du premier roman de la ville de Limoges) sont également décernés.

Lire à Limoges est organisé par la **Ville de Limoges** et mobilise une directrice en charge du Salon, une cheffe de projet à la Direction de la Communication ainsi qu'une partie du **personnel municipal** (volontaire) et travaille avec 6 librairies (dont 2 GSC). Le salon est désormais géré en collaboration avec l'agence **Tome 2** de Bertrand Morisset (ex-commissaire général du Salon du livre de Paris chez Reed expositions). Une vingtaine de stands sont dédiés aux éditeurs de Nouvelle-Aquitaine et aux acteurs locaux de la chaîne du livre (matinée interprofessionnelle organisée le vendredi matin avec l'AENA sur “*L'édition indépendante en Nouvelle-Aquitaine : difficultés, avantages et leviers*”)



# LA MANIFESTATION, LES ENQUÊTES, LES ENTRETIENS

## Localisation de la manifestation



vendredi 13 mai 2022  
samedi 14 mai 2022  
dimanche 15 mai 2022

## Programmation en amont de l'événement

- **Masterclasses avec établissements scolaires** (philosophie, littérature) - **Auteurs en classe**
- **Jurys des prix littéraires jeunesse** - **Programme** présenté le 27 avril 2022

## Programmation pendant l'événement

Événement tous publics, accès gratuit aux sites et activités

> le 13 mai :

- **Matinée interprofessionnelle** sur l'édition indépendante en Nouvelle-Aquitaine
- **Exposition** (en partenariat avec écoles ville de Limoges) - **Atelier BD**
- **Masterclasses / Grands entretiens / Conférences / Causeries - Dédicaces auteurs**
- **Remises de prix** (Izzo, Coup de coeur jeunesse, Lecteurs BD, 1er roman Ville de Limoges)
- **Balades** (en petit train, botanique)
- **Inauguration officielle** (18 h) - Grand entretien **Président du salon** (Douglas Kennedy)

> le 14 mai :

- **Dédicaces - Grands entretiens / Conférences / Causeries auteurs**
- **Ateliers Jeunesse / BD / Manga - Fresque participative**
- **Lecture contée - Lectures musicales**

> le 15 mai :

- **Dédicaces - Grands entretiens / Conférences / Causeries auteurs**
- **Ateliers Jeunesse / BD**

## Programmation en aval de l'événement ("Autour du Salon")

- **Exposition Bfm de Landouge** (*Comment fait-on un livre ?* 8 au 15 septembre 2022)
- **Vins noirs** (juin 2022) - **Salon des éditrices indépendantes** (9-10-11 septembre 2022)
- **Salon du livre de musique** - **Salon du livre ancien** (29-30 octobre 2022)

## Les enquêtes

283 questionnaires publics réalisés (vendredi : 109, samedi : 114, dimanche : 60)

64 questionnaires non-publics (samedi)

## Les entretiens

4 entretiens librairies / GSC participantes

5 entretiens éditeurs locaux ou non (dont Présidente AENA)

5 entretiens auteurs locaux ou non

3 entretiens bénévoles (ou personnel de la Ville)

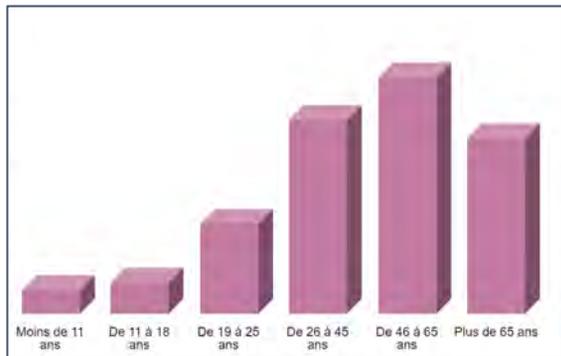
8 entretiens enseignants/documentalistes/lycéens

3 entretiens organisateurs (élu à la Culture de la ville de Limoges, directrice du Salon, Agence Tome 2)

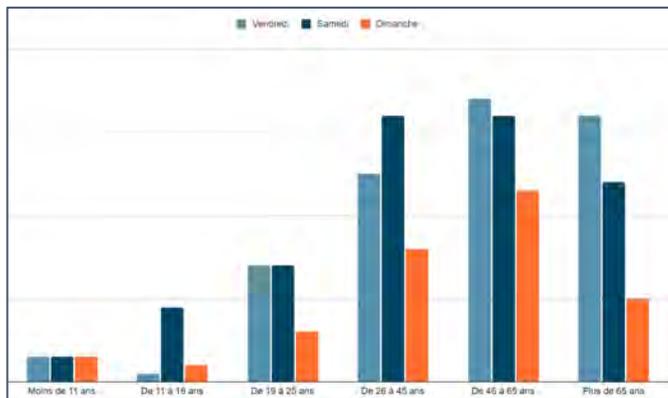
# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 1. 1 Qui est le public touché ?

Âge



Catégories d'âges (en fonction du jour de visite)



### Des visiteurs qui correspondent aux profils-types des lecteurs de livres imprimés

Lire à Limoges est une manifestation littéraire gratuite et “**pour tous les publics**” qui cible principalement les **adultes** ainsi que les familles et les **scolaires** et propose chaque année une programmation où “**toutes les littératures** sont représentées” (générale, régionale, jeunesse, bande dessinée et polars).

De fait, la majorité des visiteurs interrogés lors de la visite, s’inscrit dans la tranche d’âge des **46-65 ans**, avec également une forte proportion de **plus de 65 ans**, ce qui est conforme aux profils-types des **lecteurs de livres imprimés**, et en particulier de **romans** (cf Baromètre 2022 Sofia/SNE/SGDL : âge moyen = 50 ans) mais aussi à la **répartition de la population** pour l’agglomération de Limoges comme pour le département de la Haute-Vienne (voir infra, surreprésentation des retraités selon l’Insee par rapport à la population française, et provenance des visiteurs du salon).

### Des 19-25 ans qui restent à conquérir, via les auteurs invités notamment

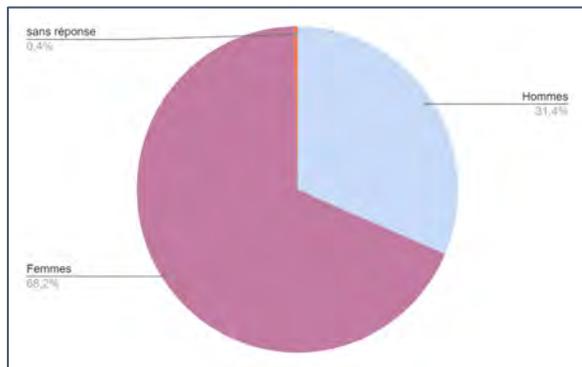
La catégorie des “jeunes adultes” (**19-25 ans**) est bien moins présente, et c’est l’un des objectifs de Lire à Limoges, comme l’a confirmé Aurélie Murat, sa directrice, d’augmenter leur fréquentation, en parallèle des plus jeunes, ciblés par les différentes actions avec les établissements scolaires, comme les **master classes philosophie ou littérature** en lycées et aux jurys de prix jeunesse. Mais beaucoup des auteurs invités ne correspondent pas forcément aux livres qu’ils préfèrent lire.

A noter, que les **plus de 65 ans** profitent plutôt du **vendredi**, jour de moindre affluence, surtout pour les dédicaces, et viennent beaucoup moins le dimanche, tandis que les **actifs** (de 26 à 65 ans) privilégient davantage le **samedi**, en particulier avec leurs enfants (11-18 ans) s’ils viennent en famille.

# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 1. 2 Qui est le public touché ?

Femmes / Hommes

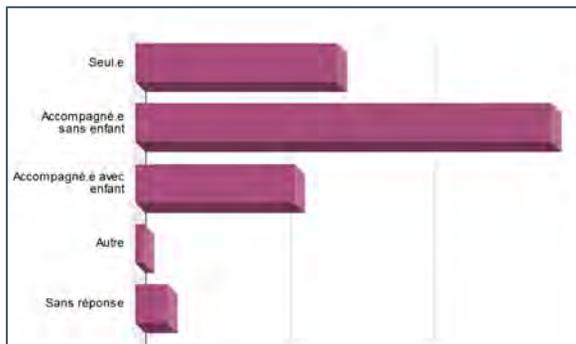


### Des femmes en large majorité, dont beaucoup d'amatrices de *feel good novels*

Deux fois plus de femmes (68 %) que d'hommes visitent cette manifestation littéraire, ce qui est également cohérent avec la répartition des **pratiques de lecture et d'achat de livres** au niveau national, **majoritairement féminines** pour les livres imprimés, en particulier pour les romans.

A souligner l'affluence spectaculaire, notamment le samedi après-midi, pour les dédicaces d'autrices particulièrement représentatives du domaine éditorial **romance / *feel good novels*** ciblant en priorité un public féminin : *Virginie Grimaldi, Mélissa Da Costa, Lorraine Fouchet, Sophie Tal Men, Valérie Cohen, Laure Manel* et l'inamovible *Janine Boissard*.

Statut de la visite



### Des adultes qui viennent plutôt sans enfants

S'agissant principalement d'adultes "grands lecteurs" intéressés par les rencontres avec des écrivains déjà repérés ou la découverte de nouveaux auteurs, les visiteurs viennent **moins souvent avec des enfants**.

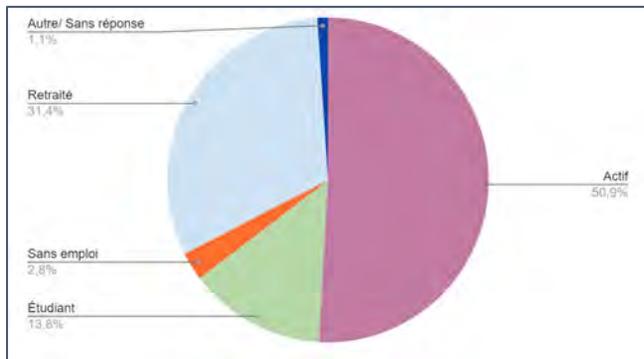
Ceux-ci sont néanmoins très présents sur le salon grâce aux partenariats avec les **établissements scolaires**. Ainsi la réponse autre était celle d'une personne indiquant être venue avec sa classe.

Les visiteurs sont donc en majorité **accompagnés**, en couple/avec des amis (51 %) ou bien **seuls** (25 %)

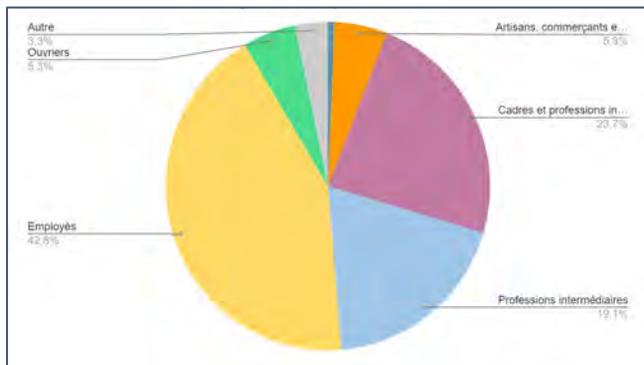
# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 1. 3 Qui est le public touché ?

Actifs / Non actifs



Actifs : Catégories socio-professionnelles



### Une moitié d'actifs, un tiers de retraités et des étudiants/lycéens bien présents

Une proportion de retraités ( 31,4 %) supérieure à la moyenne nationale selon les indicateurs Insee (27 %), mais très comparable aux chiffres de la région Nouvelle-Aquitaine (31,9 %) et bien inférieure à ceux du département de la Haute-Vienne (33,6 %).

A noter un bon taux de pénétration pour les étudiants/lycéens (13,8 %) par rapport à la catégorie Insee englobant toutes les personnes sans activité professionnelle qui est de 17 % au niveau national, et de 15 % en Nouvelle-Aquitaine et en Haute-Vienne

### Un public plus diversifié que celui habituellement repéré pour les pratiques de lecture

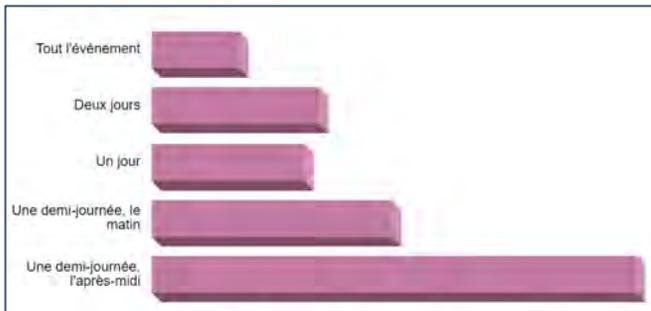
Mobilisant le public pour la 33<sup>e</sup> édition, la manifestation draine de nombreux visiteurs “actifs” dont la plupart sont **employés** (43 %), et de façon plus attendue, cadres ou issus de professions intellectuelles supérieures (24 %). S’ensuivent ensuite les professions intermédiaires qui représentent 19 % des actifs interrogés. Soulignons les 5 % aussi bien pour les ouvriers que pour les artisans/commerçants, catégories socio-professionnelles habituellement très peu représentées dans les études nationales sur les pratiques de lecture (Ministère de la culture, Baromètre Sofia/SNE/SGDL)

Lire à Limoges est une manifestation littéraire plutôt “populaire” dont le public majoritairement d’employés est comparable à d’autres salons ou événements culturels de domaines comme les musiques actuelles, la chanson, le théâtre de rue (étude SoFEST).

# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 1.4 Qui est le public touché ?

Durée de la visite

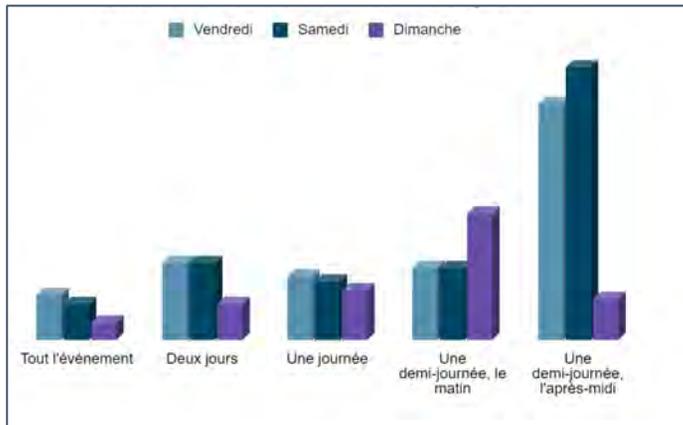


### Une demi-journée pour 64 % des visiteurs, surtout l'après-midi

43 % des visiteurs privilégient **une durée courte : une seule après-midi** (vendredi et plus encore samedi, voir infra). Avec le public qui vient de préférence le matin, ce sont **64 %** des visiteurs au total dont la présence se réduit à une **demi-journée**.

Mais à l'inverse, on peut souligner que près de 23 % des visiteurs viennent pendant les deux voire les trois jours de l'événement.

Durée de la visite en fonction des jours



### Des visiteurs dès le vendredi après-midi, mais peu le dimanche après-midi

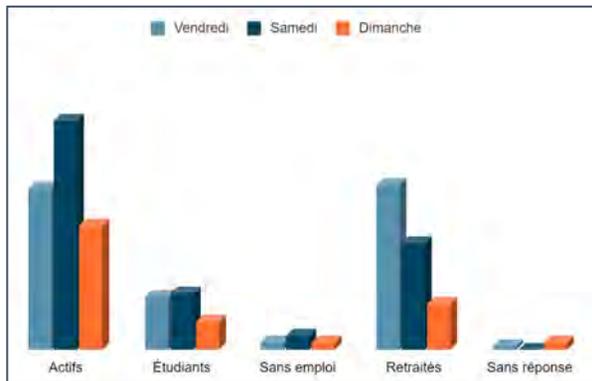
Le vendredi et le samedi suivent la logique générale indiquée (majoritairement une demi-journée l'après-midi). Par contre, le dimanche, les visiteurs viennent principalement le matin, car ils peuvent craindre que les auteurs ne soient déjà repartis avant la fin du salon, s'il ne s'agit pas d'écrivains locaux.

Comme l'a précisé **Bertrand Morisset** de l'agence Tome 2, c'était l'un des enjeux et objectifs pour les organisateurs de Lire à Limoges de s'assurer de la présence effective des auteurs "nationaux" le vendredi en fin de matinée au plus tard, afin que le salon puisse attirer le plus large public dès le premier jour.

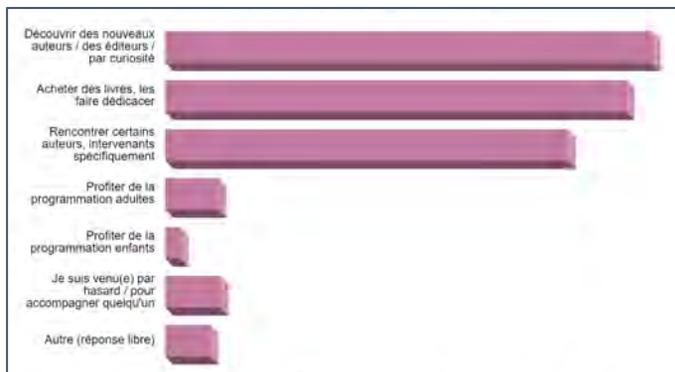
# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 1.5 Qui est le public touché ?

Jour(s) de visite en fonction des catégories socio-professionnelles



Motivations principales



### Plus de retraités le vendredi et plus d'actifs le samedi

Logiquement, les **actifs** sont plus disponibles pour venir au salon le week-end, surtout le samedi, tandis que les retraités préfèrent profiter du vendredi a priori un peu plus calme, surtout pour les séances de dédicaces avec les auteurs les plus connus et/ou médiatiques.

A noter que parmi le public présent au salon, **16 %** déclarent travailler dans le domaine **culturel** et de **l'enseignement**, et **12 %** dans le domaine de la **petite enfance** ou auprès d'un public **jeunesse**. C'est particulièrement vrai lors de la journée du **samedi** (respectivement 24 % et 18 % des visiteurs interrogés).

### Découvrir de nouveaux auteurs et acheter des livres dédicacés

Concernant les motivations de venue à la manifestation (plusieurs réponses possibles), celles-ci sont essentiellement liées à la **présence des auteurs** car une majorité de visiteurs viennent à la manifestation pour **acheter** et faire **dédicacer** des livres (61 %) mais plus encore par curiosité, pour **découvrir de nouveaux auteurs** ou **éditeurs** (65 %). Ils sont également nombreux à venir en vue de rencontrer certains **auteurs ou intervenants spécifiques** (53 %) sans aboutir nécessairement à un achat mais en profitant de la programmation.

Parmi les motivations "**autres**", il est possible de noter :

- Un intérêt **professionnel** : les libraires, éditeurs présents
- Le conseil d'un proche **enseignant**, d'un **enfant** qui a visité dans le cadre scolaire
- La connaissance d'une personne **tenant un stand**

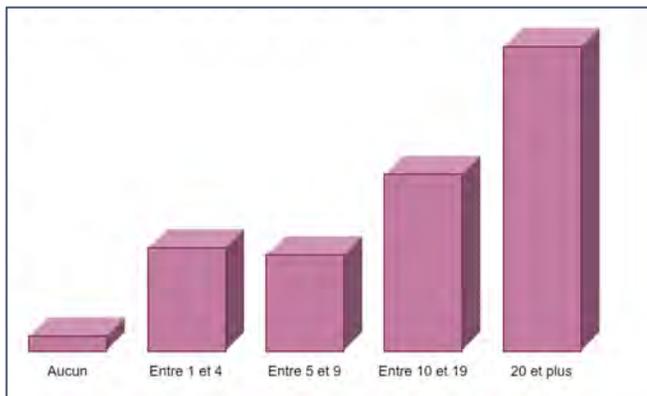
# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 2. 1 D'où vient-il ? Quels sont ses comportements en dehors de la manifestation ?

Distance géographique avec la manifestation



Nombre de livres lus par an



### Une manifestation qui fédère les “grands lecteurs” locaux

Située dans la ville de Limoges, la manifestation rayonne **localement** et principalement à l'échelle du département, puisque **85,5 % du public interrogé est issu de Haute-Vienne** et **parmi eux**, une majorité de visiteurs (69 %) se trouve à moins de 10 km de la manifestation (**51 %** des personnes interrogées déclarant habiter à **Limoges même**).

A noter que 25 répondant.e.s sont issu.es de la région mais d'un autre département; 15 répondant.e.s sont des habitants d'autres régions de France; 1 répondant.e réside en Angleterre.

### Des visiteurs ayant déjà un fort attrait pour la lecture

Bien que le salon Lire à Limoges participe à renforcer l'offre culturelle sur le territoire et la médiation, ce sont principalement des visiteurs **ayant déjà un attrait au livre** qui sont présents. En effet, **44 %** des répondants lisent en moyenne **plus de 20 livres par an**.

C'est beaucoup plus que la moyenne nationale selon la plus récente des études du ministère de la Culture réalisées depuis 50 ans sur les **pratiques culturelles des Français** : en 2018 (étude publiée en 2020), les “grands lecteurs” (20 livres et plus par an, mais hors bandes dessinées) représentaient **19 % pour les femmes et 10 % pour les hommes**.

# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 2. 2 D'où vient-il ? Quelle est sa satisfaction ? Quels sont ses comportements en dehors de la manifestation ?

*Cela manque de place pour les éditeurs indépendants. Mais si on aime ce genre d'organisation, on trouve son bonheur !*



*On étouffe, c'est étriqué. Tous les ans, on ne peut pas circuler. Pour le reste, c'est super et bien organisé.*



*Limoges a la réputation que rien ne s'y passe et c'est faux ! Cet événement est très important pour la ville et pour les habitants, il faut encourager les jeunes à venir.*



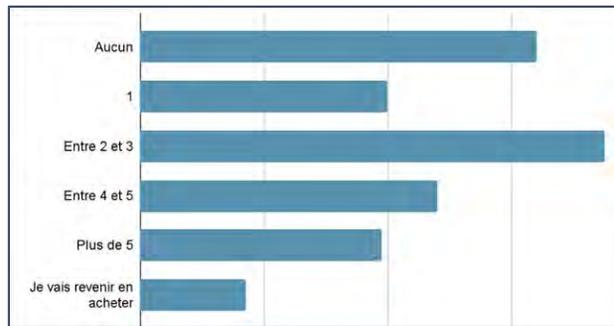
*On ne regarde pas tant que cela le programme. On vient surtout pour les livres et si l'auteur est là, tant mieux, on en profite.*

*On a jeté un coup d'œil dans la semaine mais pas plus que ça. On vient exprès le vendredi car il y a moins de monde : on ne circule pas dans les allées le week-end. On revient voir certains éditeurs en particulier.*

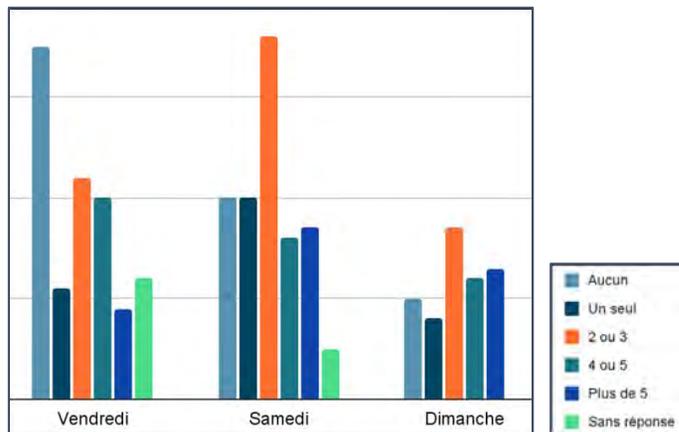
# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 3. 1 L'impact de la manifestation : sur les usages, l'accès au livre et la transmission auprès du public

Nombre de livres achetés



Nombre de livres achetés selon les jours



### Des visiteurs qui sont aussi très majoritairement des acheteurs de livres

Lire à Limoges, comme vu précédemment, attire surtout des adultes **grands lecteurs**, souhaitant en priorité **faire dédicacer** les ouvrages choisis après avoir découvert un nouvel auteur ou en venant expressément pour certains écrivains repérés au préalable.

Il n'est donc pas étonnant de retrouver une **très forte proportion d'acheteurs** parmi les répondants, et en moyenne pour 2 à 3 livres au moins; ce qui est caractéristique des grands salons généralistes drainant un large public tels la Foire de Brive ou Le Livre sur la place à Nancy, par exemple, où les auteurs comme les éditeurs et les libraires sont souvent satisfaits des niveaux de ventes par rapport à d'autres manifestations littéraires.

### Beaucoup d'acheteurs le samedi, plus de non acheteurs le vendredi

On peut s'interroger sur la plus forte proportion de **"non acheteurs" le vendredi** par rapport aux autres jours, sachant qu'il convient de mettre en parallèle cette donnée avec l'item (voir supra) *"Je vais revenir en acheter"*. Il peut donc s'agir non pas de simples **badouas**, souhaitant surtout découvrir quels sont les auteurs présents ou bien assister gratuitement à des conférences et des rencontres (activité, cela étant, particulièrement prisée des retraités/plus de 65 ans, qui précisément viennent davantage le vendredi) mais aussi de **visiteurs en repérage**, qui achètent leurs livres les jours suivants.

Le **samedi** est de beaucoup la journée la plus propice aux ventes de livres.

# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 3. 2 L'impact de la manifestation : sur les usages, l'accès au livre et la transmission auprès du public



### Une manifestation “populaire”, ouverte à tous les publics et les genres littéraires

Lire à Limoges est une manifestation littéraire qui se veut à la fois exigeante et “populaire”. Son public majoritairement d'**employés** est comparable à celui de “foire” (comme une **petite sœur de celle de Brive**) ou d'événements d'autres domaines culturels comme les musiques actuelles, la chanson, le théâtre de rue (étude SoFEST). Ce qui n'est pas contradictoire avec le fait d'être constitué en partie de “grands lecteurs”. En effet, le nombre de livres lus (20 et plus par an) peut aussi relever de **lectures “addictives”** dans des domaines réputés moins “lettrés” ou érudits comme les polars, la fantasy et la SF, la bande dessinée, la romance, les *feel good novels*, le développement personnel, les romans du terroir..

C'est une **volonté politique** de la ville de Limoges, depuis les débuts de la manifestation littéraire, de conserver ce caractère **généraliste**, mêlant auteurs vus à la télévision / entendus à la radio et écrivains moins médiatiques, ouvert sur **tous les genres littéraires** et tous les publics et privilégiant la **médiation** (SALON) plutôt que la création (FESTIVAL), ce qui illustre clairement la typologie retenue lors de cette étude..

En cohérence avec cette prééminence de la DEMANDE sur l'OFFRE, des attentes des visiteurs sur celles des auteurs et éditeurs, de l'animation culturelle du territoire, la **programmation**, décidée en collaboration avec l'agence Tome 2 depuis 2018, est **éclectique et équilibrée** pour la littérature adultes (“*Il y en a pour tous les goûts*”) et diversifie les formats de rencontres avec les auteurs (grands entretiens, causeries, débats, conférences, ateliers, balades, lectures musicales... ).

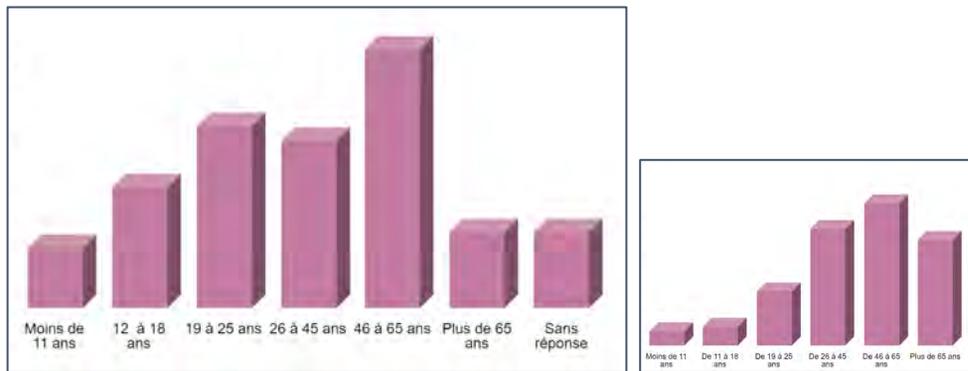
Elle privilégie aussi une mobilisation importante des **établissements scolaires** et des réseaux de **lecture publique**. Les rencontres et collaborations en amont de Lire à Limoges que les illustrateurs et les auteurs, qu'il s'agisse de productions plastiques exposées ensuite au salon, de la participation à des prix littéraires ou à des masterclasses (en littérature et en philosophie) favorisent la diffusion de l'**éducation artistique et culturelle** sur le territoire pour l'ensemble de l'Académie limousine.



# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 4. 1 Focus sur le “non-public” : caractéristiques, usages et attitudes

Âge

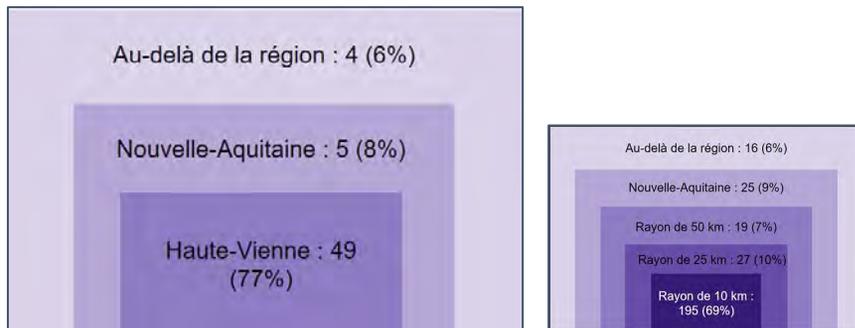


Parmi les non visiteurs, plus de jeunes de moins de 25 ans

Les moins de 25 ans (sauf s'ils sont venus au salon grâce à la médiation des établissements scolaires, par exemple) sont plus nombreux parmi les non visiteurs; ce qui est cohérent avec les caractéristiques inverses des répondants de Lire à Limoges, majoritairement de plus de 46 ans et qui viennent moins accompagnés d'enfants.

Soulignons à nouveau la priorité exprimée en particulier par Aurélie Murat, coordinatrice de Lire à Limoges depuis 2015, d'attirer davantage de lycéens et d'étudiants ou "jeunes adultes", grâce à d'autres auteurs ou animations, avec la difficulté que la période habituelle du salon, mi-mai, coïncide souvent avec la période des examens, les épreuves du baccalauréat notamment.

Distance géographique avec la manifestation



Caractéristiques géographiques plus similaires

La grande majorité des répondant.e.s est issue du département (Haute-Vienne) : 49/64

54 répondant.e.s sont issus de la région (Nouvelle-Aquitaine)

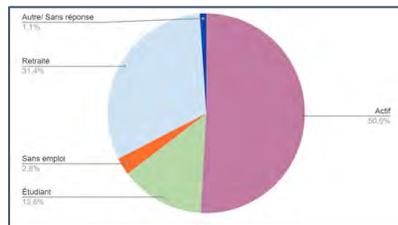
Seuls 9 ont indiqué la distance (majoritairement 10-15 km et jusqu'à 35-40 km du lieu de la manifestation)

On observe donc parmi les non visiteurs une prédominance de la population locale tout comme pour les visiteurs du salon Lire à Limoges, avec peut-être moins d'habitants, par contre, de la ville même de Limoges.

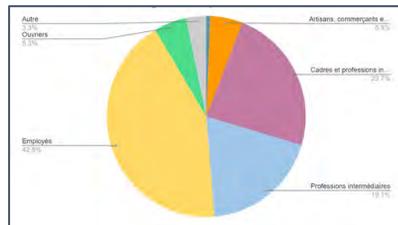
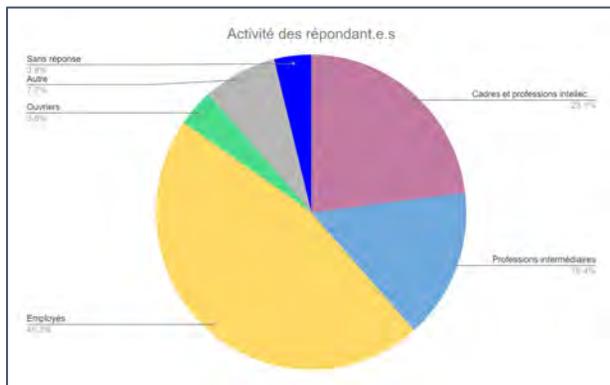
# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 4. 2 Focus sur le “non-public” : caractéristiques, usages et attitudes

Actifs / Non actifs



Actifs : Catégories socio-professionnelles



### Plus d'étudiants, moins de retraités que sous le chapiteau

Les questionnaires pour les non visiteurs du salon ont pu être réalisés le **samedi**, dans des rues du centre-ville notamment, **aux abords de la manifestation littéraire**. La répartition entre actifs/non actifs est cohérente par rapport aux observations terrain, puisqu'il y a **bien plus d'étudiants et beaucoup moins de retraités** que sous le chapiteau.

### Répartition des CSP plus comparable aussi

De même que pour la **répartition géographique** précédemment, on retrouve chez les non visiteurs comme pour les visiteurs la **même prédominance de la catégorie “employés”** et sensiblement des proportions identiques pour les autres CSP, ce qui correspond aux caractéristiques socio-économiques de la population de Limoges et plus encore de la Haute-Vienne.

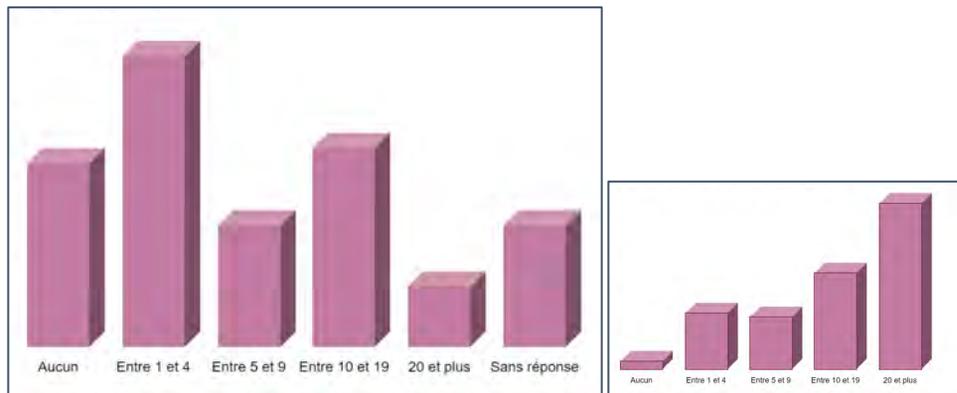
Parmi les 26 actif.e.s :

- 5 Cadre.s et professions intellectuelles supérieures
- 4 Professions intermédiaires
- **12 Employé.e.s**
- 1 Ouvrier.ère.s
- 1 Autre
- 2 Sans réponse

Sur les 64 répondant.e.s, 4 ont indiqué travailler dans un domaine culturel ou dans l'enseignement.

# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 4. 3 Focus sur le “non-public” : caractéristiques, usages et attitudes



### De moins grands lecteurs mais un public potentiel

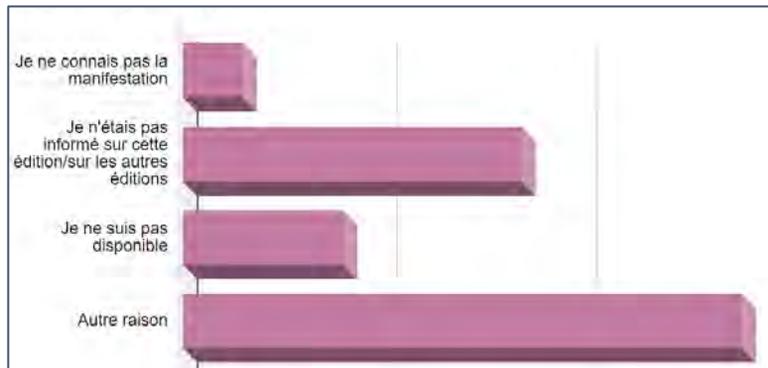
4 ont indiqué avoir déjà visité la manifestation, **58 ont indiqué n'avoir jamais visité la manifestation**, 4 n'ont pas répondu.

11 des 64 répondant.e.s ont indiqué **aller à d'autres manifestations** : *Festival du livre gourmand (Périgueux)*, *Foire du livre de Brive*, *Escale du livre (Bordeaux)*, *FIBD Angoulême*.

Sur les 58 répondant.e.s n'ayant jamais visité la manifestation :

- 3 ont indiqué ne pas connaître la manifestation. L'un d'eux à également rempli "PAS LECTEUR" dans la colonne autre.
- **15 ont indiqué ne pas avoir été informés sur cette édition/ les autres éditions.** 6 d'entre eux ont indiqué une autre réponse dans la colonne autre: 3 n'ont pas précisé et 3 ont indiqué respectivement "stationnement", "pas le prog", "n'aime pas les salons".
- Aucun.e n'a précisé que le programme ne l'intéressait pas
- 8 ont indiqué ne pas être disponibles
- 27 ont indiqué d'autres raisons. Parmi eux, 7 ont donné une autre réponse : 1 a indiqué ne pas connaître la manifestation, 6 ont indiqué ne pas avoir été informés sur cette édition/ les autres éditions.
- Sur les 4 répondant.e.s ayant déjà visité la manifestation : 2 précisent ne pas y être retournés car ils n'étaient pas au courant d'une nouvelle édition. Un autre a indiqué que le public était présent en trop grand nombre.

### Raisons principales d'absence à la manifestation littéraire



Parmi les autres raisons, il est possible de noter :

- Le fait qu'elles ou qu'ils ne soient pas lectrices ou lecteurs
- L'absence de goût pour les salons
- Les difficultés de stationnement

## 2. LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ

### 1. Le territoire de la manifestation



#### Une ville “créative”, capitale historique, économique et culturelle du Limousin

Préfecture de la Haute-Vienne, 28<sup>ème</sup> ville de France, deuxième commune la plus peuplée de Nouvelle-Aquitaine après Bordeaux, ville universitaire, Limoges compte plus de **132 000 habitants**. L'aire urbaine de Limoges, composée de **96 communes**, concentre plus du tiers de l'ensemble de la population de l'ex-région Limousin. Longtemps archétype de la ville de province, elle apparaît désormais comme plus dynamique et disposant de nombreux atouts. **Ville d'art et d'histoire** (mais n'ayant aucun secteur sauvegardé), Limoges est réputée de longue date comme la capitale de la porcelaine, des émaux et des vitraux, et a également obtenu le **label UNESCO** des villes “créatives” pour les “**Arts du feu et innovation**”.

Située à deux heures et demi de l'océan et des sommets auvergnats, dotée d'un Zénith, de scènes théâtrales d'envergure nationale et d'une programmation musicale riche et variée, peu polluée et bénéficiant d'un maillage dense de bus et de trolleys, Limoges répond à la plupart des critères dans le **classement des villes où il “fait bon vivre”**, ainsi que pour d'autres indicateurs à savoir l'éducation (taux de réussite au baccalauréat et part des étudiants dans la population), le prix de l'immobilier, l'offre de soins et la sécurité.

Elle obtient un classement moins favorable comme “lieu de travail” et d'attractivité économique, en raison notamment de la durée du voyage en train vers Paris (pas de ligne TGV) ou du trafic aérien. Néanmoins deux pôles de compétitivité sont basés à Limoges. Le premier est le pôle européen de la **céramique** positionné sur les prothèses médicales, l'optoélectronique et les arts de la table. Le second est Elopsys, pôle de compétences spécialisé dans les micro-ondes, les réseaux et les transmissions des technologies sans fil, la fibre optique et les instruments d'imagerie. A noter que les catégories “**professions intermédiaires**” et “**employés**” pèsent, à Limoges, de deux points de plus qu'à l'échelle nationale. Les jeunes diplômés sont les plus nombreux à quitter la région faute d'offre d'emplois qualifiés.

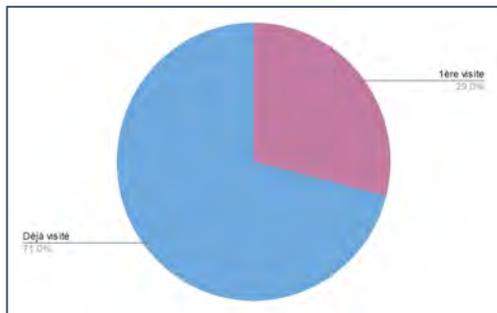
Limoges, propose 44 m<sup>2</sup> d'**espaces verts** par habitant, ce qui la place au premier rang des grandes villes vertes. Cette place doit être fortement nuancée, du fait de la superficie hors norme du territoire communal, qui s'étend sur un vaste espace de campagne périurbaine.

Le **musée des Beaux-Arts** de Limoges - palais de l'Évêché accueille environ 70 000 visiteurs par an et abrite l'une des plus importantes collections d'émaux du monde. Le réseau des bibliothèques municipales de Limoges, qui comprend cinq bibliothèques de quartier, bénéficie d'un site de tout premier plan en centre-ville avec la **bibliothèque francophone multimédia (Bfm)** structure labellisée « Bibliothèque Municipale à Vocation Régionale » par le ministère de la Culture.

## 2. LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ

### 2. 1 Les liens entre manifestation et territoire : accueil de la manifestation, accompagnement, bénévolat, subventions

Conquête / Fidélisation



#### De nouveaux publics conquis et un fort taux de fidélisation des publics acquis

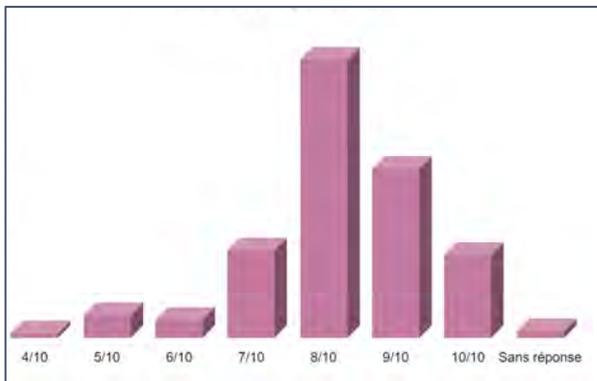
Sur les 283 répondant.e.s au total :

- 82 répondant.e.s (29 %) sont venus à la manifestation **pour la première fois**
- 201 répondant.e.s (**71 %**) étaient **déjà venus** auparavant

Sur les 201 déjà venu.e.s auparavant :

- 158 (**79%**) déclarent y venir **chaque année** (ou presque)
- 41 (20%) déclarent ne pas y venir chaque années (ou presque)
- 2 (<1%) n'ont pas répondu

Notes de satisfaction / Recommandation



#### Notes de satisfaction/Taux de recommandation élevés mais des axes possibles de progrès

La moyenne de satisfaction s'établit à **8, 1 / 10**.

14 commentaires font référence au fait d'avoir passé un agréable moment, **convivial** avec un bon accueil.

8 commentaires font référence à une **bonne organisation**, une bonne disposition/configuration globale de l'événement.

- La chaleur et le **manque d'aération** constituent les éléments qui ressortent principalement des commentaires. 15 répondant.e.s y font référence.
- 11 commentaires font référence à des **manques en termes de contenu** (auteurs, genres, etc.), à une programmation inégale en fonction des jours ou à une insatisfaction relative à l'**absence d'un auteur** annoncé ou à une mauvaise information sur la présence des auteurs en dédiaces..
- **Un seul répondant** a indiqué qu'il ne recommanderait pas la manifestation. Il a laissé un commentaire en disant qu'il s'agissait "**plutôt de stands pour vendre et signer** qu'un lieu de rencontres". Il a noté la manifestation 5/10.

## 2. LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ

### 2.2 Les liens entre manifestation et territoire : accueil de la manifestation, accompagnement, bénévolat, subventions



#### Une volonté de la ville de Limoges pour la création d'une manifestation désormais très installée

En mai 2022, c'était la **39<sup>ème</sup> édition** de Lire à Limoges. Créée par la ville, il s'agissait en 1984 d'une "Fête du livre" organisée au Centre municipal Jean Moulin, puis dès 1991, Place de la République, et à partir de 2003, pour sa 20<sup>ème</sup> édition, au **Champ de Juillet** jusqu'à aujourd'hui, hormis en 2020 où le salon a été annulé en raison du contexte sanitaire et en 2021 où la manifestation se déroulait en librairies et via des captations vidéo pour les écrivains nationaux et Place de la République à nouveau pour les auteurs et éditeurs régionaux.

Lire à Limoges accueille actuellement **350 écrivains** mais **aucun auteur autoédité**, contrairement au Livre sur la place à Nancy, par exemple, **ni les associations culturelles**, présentes désormais au Forum des associations. Son **budget** (514 k€ en 2019; catégorie 4) est principalement **financé par la Ville**. Le salon bénéficie de la location des stands (mais sans commission perçue sur les ventes de libraires présents) ainsi que de subventions de la **Région** (3 k€) et du **CNL** (6 k€), particulièrement attentif à la rémunération des auteurs.

#### Un avenir qui reste néanmoins incertain pour 2023

La manifestation, **fragilisée par la crise COVID** comme d'autres salons généralistes de cette envergure en **termes de fréquentation**, subit également la **hausse des dépenses** liées à de nouvelles **contraintes de sécurité** et aux coûts de l'énergie, ou encore aux facturations des prestataires (ex. la location du **chapiteau**, condition *sine qua non* du maintien de Lire à Limoges au centre de la ville, est passée de 106,4 k€ en 2019 à 137,5 k€ en 2022, soit une augmentation de plus de 29 %).

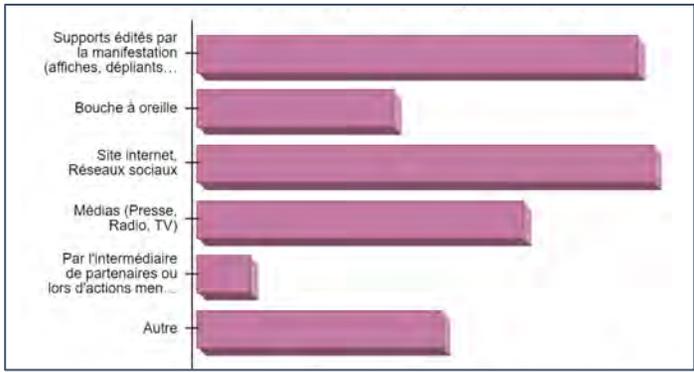
Lire à Limoges reste tributaire des **capacités financières** de la Ville qui doit faire face, elle aussi, à la croissance continue de ses charges comme à la diminution de ses recettes. En fonction des **arbitrages budgétaires** nécessaires, un salon même aussi installé que celui de Lire à Limoges se trouve en "concurrence" avec d'autres événements et équipements culturels de la Ville voire avec d'autres types de dépenses. Enfin, le **soutien matériel et humain** peut se trouver diminué notamment pour le recrutement de personnes de la Ville ou d'étudiant.es (heures supplémentaires non rémunérées, pas de possibilité de stage de plus de 3 mois) même s'il reste des **volontaires particulièrement actifs et motivés** comme Agnès (en photo, ci-contre) dont l'aide a été essentielle pour la réalisation de l'enquête auprès des publics du 13 au 15 mai 2022.



## 2. LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ

### 3. L'impact de la manifestation : sur le dynamisme, l'attractivité et le rayonnement du territoire

Sources d'information



Affiche / Site internet dédié



#### Un public plutôt local et fidélisé qui repère les affiches et dépliants

C'est principalement via les **supports édités (dépliants, programmes) et/ou affichés dans la ville**, ainsi que grâce au site internet Lire à Limoges et aux réseaux sociaux que le public s'est informé de l'existence de la manifestation mais également en raison du bouche à oreille. Les **médias traditionnels** viennent plutôt **relayer** ou amplifier l'information, et notamment pendant toute la durée de la manifestation.



#### Parmi les réponses "Autre", il est possible de trouver :

La proximité du lieu d'habitation ou de travail; Le passage à **proximité**; Informations dans le **cadre scolaire**/d'études.; La connaissance de quelqu'un qui travaille sur les stands; Via la vie associative; "Vu le chapiteau".

La **charte graphique** déclinée sur les différents supports a été plutôt appréciée. Par contre, les questionnaires puis les entretiens réalisés ont généralement souligné le **manque d'informations précises sur le programme papier** (ou même sur les écrans vidéo à l'intérieur du salon, ne mentionnant que la rencontre en cours) **ainsi que la signalétique peu visible**, en particulier pour les **événements prévus hors du chapiteau**, lieu central du salon.

### 3. LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE

#### 1. L'état des lieux de la filière sur le territoire



#### Une filière du livre accompagnée et bien présente sur le territoire limougeaud

Avec la signature du **nouveau contrat de filière pour la période 2021-2023**, associant la Région Nouvelle-Aquitaine, l'État – DRAC Nouvelle-Aquitaine, le Centre national du livre (CNL) mais aussi l'ALCA, c'est l'ensemble des acteurs de la filière livre de la région Nouvelle-Aquitaine, qui bénéficient d'un **soutien et d'un accompagnement**.

On notera que selon le mot d'un élu à la Culture, "*Le Limousin a toujours eu une identité forte; en outre, Limoges n'est plus la capitale de la plus petite région de France mais désormais la 2e ville après Bordeaux de la plus grande région de France, la Nouvelle-Aquitaine*". A ce titre, l'encouragement de la filière du livre sur le territoire permet de **valoriser de façon visible** la diversité de l'offre culturelle tout en contribuant à en **développer l'accès pour de nouveaux publics**.

Ainsi Lire à Limoges, a renforcé au fil des éditions des actions de médiation ambitieuse auprès des jeunes grâce à des collaborations fortes avec les **établissements scolaires** et le **réseau de lecture publique**. Ce sont **80 à 100 auteurs chaque année qui rencontrent les élèves** des écoles, collèges et lycées de l'agglomération de Limoges. Le "Coup de cœur jeunesse" ou le prix Jean-Claude Izzo sont décernés par des classes, et d'autres prix comme celui du **Premier roman de la ville de Limoges**, qui a récompensé en 2022 Sophie d'Aubreby, permettent de favoriser la création littéraire et l'édition indépendante.

A noter également le souhait d'accentuer l'axe **Francophonie**, en collaboration avec les villes de La Rochelle et d'Angoulême, et en lien avec la **Bfm** (Bibliothèque francophone multimédia) de Limoges. Site labellisé *Bibliothèque Municipale à Vocation Régionale* par le Ministère de la Culture, *pôle associé à la Bibliothèque Nationale de France* dans le domaine du théâtre et de la poésie francophone, pôle associé à la BnF également au titre du dépôt légal imprimeur en région Limousin, ce vaste ensemble culturel de 14 800 m<sup>2</sup> fait référence tant en France qu'à l'étranger.



Balade botanique et littéraire autour de la Bfm de Landouge le 13/05/2022

### 3. LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE

#### 2. Les relations entre les acteurs de la chaîne du livre



#### Un salon bien organisé, qui pourrait mettre davantage en avant l'édition régionale

Les **auteurs** interrogés pendant le salon se sont déclarés globalement satisfaits de l'organisation comme des conditions d'accueil et de prise en charge.

Certains sont des "habitués" comme Jean Teulé récemment disparu en octobre 2022.

Les auteurs **régionaux** sont bien placés sur le salon mais les thématiques des rencontres les cantonnent parfois à une image régionaliste ou de terroir alors que leurs livres ont vocation à être diffusés bien au-delà du territoire, comme les thrillers de Maud Mayeras, ou les livres de Joël Nivard publiés par des éditeurs nationaux comme Denoël mais encore chez Geste éditions.

Les **éditeurs** présents apprécient l'ambiance conviviale, à taille humaine de Lire à Limoges, même s'ils sont déçus par la fréquentation 2022 par rapport à la dernière édition "normale" (2019).

**Esther Mérimo** (éditions Sol y Lune, Les Monédières), qui préside l'Association des éditeurs de Nouvelle-Aquitaine depuis 2021 se félicite qu'il y ait pour la 1<sup>ère</sup> fois un stand pour l'AENA sur le salon ainsi qu'une matinée professionnelle organisée avec l'ALCA. Elle déplore néanmoins que les éditeurs locaux soient **peu présents dans la programmation**, ce qui les contraint, en plus du coût de leur stand, à prendre en charge tous les frais liés à leurs auteurs pas forcément de la région (1 seul autorisé par maison, plus souvent logé en périphérie de la ville et comme à Brive, jamais invité au dîner d'auteurs). Elle compare avec **Montmorillon**, où l'édition locale est davantage mise en avant; ce qui lui a permis de faire venir 6 auteurs, pris en charge et même rémunérés car ayant participé à des tables rondes. Elle rappelle que les salons représentent souvent 15 à 20 % du CA pour un éditeur en région, bien plus que les ventes en ligne.

Les six **librairies**, à la fois des **indépendantes** (Page et plume, Rêv'en pages, Anecdotes, Livres d'ici et d'ailleurs) et des **GSC** (Espace culturel Leclerc, Cultura) se répartissent les stands et les auteurs invités, mais ne **souhaitent pas se constituer en GIE** contrairement à ce qui se passe dans d'autres salons. A noter que la Fnac n'a jamais sollicité de participation à Lire à Limoges. C'est un temps fort de l'année qui mobilise du personnel mais génère des ventes conséquentes, comme l'enquête sur les publics l'a montré (2 à 3 livres achetés par les visiteurs en moyenne).

Les **bibliothécaires**, en particulier via la **Bfm**, sont particulièrement présentes pour les actions d'éducation artistique et culturelle et les animations avec les publics scolaires ou bien dits "empêchés".

### 3. LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE

3. L'impact de la manifestation : sur l'influence des activités proposées, sur les retombées économiques de la filière livre et les commerces de proximité



#### Des dépenses élevées en raison du lieu de la manifestation et du nombre d'auteurs présents

Les principales dépenses, outre la location du **chapiteau** déjà mentionnée (à laquelle s'ajoutent la sonorisation, le gardiennage et les contrôles techniques), concernent les **rémunérations** des auteurs ainsi que les **frais de transport et d'hébergement**. Contrairement à la plupart des salons comparables, il n'y a **pas de dîners d'auteurs** en 2022.

Il convient d'ajouter les honoraires pour l'**agence Tome 2** (mission d'assistance : **coordination et programmation**), les frais liés au **plan de communication** (affichage, publicités PQR et magazines, spots radio, partenariats réseaux sociaux) ainsi que les **dotations pour les prix littéraires**.

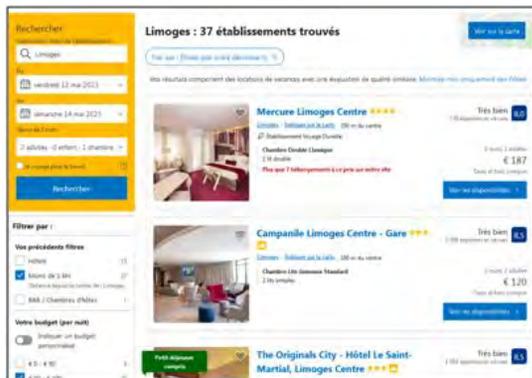
Les dépenses dédiées à l'organisation d'expositions, d'ateliers, de concerts et autres **animations** sont faibles.

#### Des retombées économiques pour les hôtels-restaurants et des partenariats durables mais modestes

Il y a **35 restaurants partenaires** à proximité du chapiteau du salon; chaque restaurant propose un menu « Lire à Limoges » à destination du public et des auteurs. La Fédération Départementale de l'Industrie Hôtelière se charge de la réservation de la quasi intégralité des **hébergements** pour les auteurs et éditeurs dans les **8 hôtels partenaires** de la ville de Limoges.

Opel Limoges prête des **véhicules**. La **SNCF** effectue une **communication** dans la gare, les trains ainsi que la production de marque pages à l'effigie de la manifestation. Le Centre Saint Martial prévoit des contremarques pour des places de **parking** gratuites. Les Madeleines Bijou et les Cafés Errel offrent des denrées pour l'**espace café**, gratuit pour tous les professionnels du livre présents pendant le salon.

Il faut souligner qu'il n'existe **pas de partenariats** avec des **entreprises** publiques ou privées, ni avec des **fondations**.



## LIMOGES EST UNE VILLE DE LECTEURS, QUI SAIT ACCUEILLIR DES AUTEURS DE TOUS LES GENRES LITTÉRAIRES

Mots et adjectifs cités par le public de la manifestation

Vivant - **DÉCOUVERTE** - Diversifié - Petit / Brive

Classique - **Populaire** - Complet - Chaleureux

Familial - **FOIRE** - **Bien organisé**

Pas très innovant - **Nouveautés**

**AGRÉABLE** - Lire - **Acheter** - Manques

Frustration - **Auteurs** - Pas de BD adultes

**INTÉRESSANT** - Proximité - Parfait - Vide

Fluide - **CONVIVIAL** - Taille humaine

**CHALEUR** - Bonne ambiance - Trop de monde

Bruyant - **Sympathique** - Anonyme

Revoir des petits éditeurs que j'aime bien

### Une manifestation littéraire qui doit “grandir et non grossir” à l'avenir

Outre le problème crucial de sa **future localisation en 2023** (en raison de la hausse des coûts liés au chapiteau), Lire à Limoges doit continuer à cultiver sa dimension ouverte, à la fois **populaire et conviviale**, en renforçant sa dimension de **fête du livre** (rencontres privilégiées avec des auteurs) et **non pas** de “cirque” ou de “**foire**”, trop standardisée et presque uniquement dédiée aux ventes et dédicaces de livres.

Ce qui implique d'inviter **moins d'écrivains** afin de les recevoir encore mieux, de leur proposer des formats d'interventions et des **animations plus diversifiées et innovantes**, en rapport avec des résidences d'écriture notamment ou grâce à des **hybridations** avec d'autres lieux culturels (Opéra en particulier).

Cela suppose aussi de valoriser davantage la vitalité de la **création littéraire en Nouvelle-Aquitaine** à travers les auteurs et éditeurs qui, pour appartenir à cette région, ne sont pas pour autant tous “régionalistes” et permettraient de donner une **dimension plus spécifique et distinctive** au salon Lire à Limoges par rapport à d'autres manifestations sur le territoire, Brive notamment, tout en travaillant avec les autres communes de l'agglomération.

Il est essentiel que Lire à Limoges, **déjà forte de son public de grands lecteurs de plus de 45 ans**, qui font le succès du salon depuis longtemps, poursuive ses nombreuses actions destinées aux **élèves** des écoles, collèges et lycées, autre caractéristique dominante, mais aussi accentue ses efforts en direction des “**jeunes adultes**” (19-25 ans), étudiants ou non, en **élargissant sa programmation** à d'autres genres et auteurs (ex. livres audio et podcasts, BD et mangas adultes, essais sur l'écologie, le féminisme, etc.)

Comme le rappelle l'élu à la Culture de la Ville, Philippe Pauliat-Defaye : “*Limoges n'a ni la mer ni la montagne mais pourrait avoir la lecture, pour que la population y soit heureuse*” ...

## SOMMAIRE

### LA MANIFESTATION, LES ENQUÊTES, LES ENTRETIENS

#### 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

1. Qui est le public touché ?
2. D'où vient-il ? Quels sont ses comportements et ses pratiques en dehors de la manifestation ?
3. L'impact de la manifestation : sur les usages, l'accès au livre et la transmission auprès du public

#### 2. LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ

1. Le territoire de la manifestation
2. Les liens entre manifestation et territoire : accueil de la manifestation, accompagnement, bénévolat, subventions
3. L'impact de la manifestation : sur le dynamisme, l'attractivité et le rayonnement du territoire

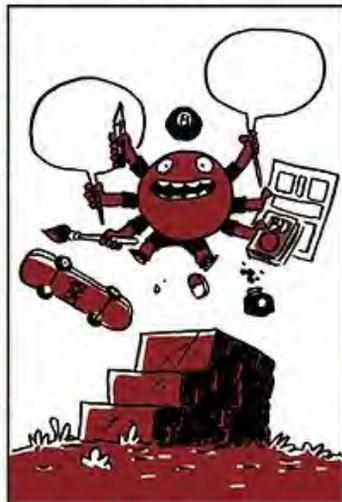
#### 3. LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE

1. L'état des lieux de la filière sur le territoire
2. Les relations entre les acteurs de la chaîne du livre
3. L'impact de la manifestation : sur l'influence des activités proposées, sur les retombées économiques de la filière livre  
et les commerces de proximité

# XIV<sup>e</sup> Festival à 2 bulles

Vendredi 10 & samedi 11 juin 2022

Niort



niortenbulles.fr

Gratuit - Tout public

contact@niortenbulles.fr

Niort en Bulles est une manifestation créée en **2006** à l'initiative d'un groupe de passionnés de BD. Organisée par des bénévoles, la manifestation propose sur **2 jours** (un vendredi scolaire et jeune public, un samedi tout public): exposition liée à l'auteur, ateliers avec les scolaires (vendredi), dédicaces avec **25-30 auteurs** et illustrateurs présents, la présence de **2 librairies** et d'un stand d'occasions, des propositions d'ateliers, rencontres, tables rondes qui viennent ponctuer la scène du festival et deux soirées qui proposent des temps de création ou de diffusion (**concert dessiné, battle de dessins...**)

Un groupe de bénévoles passionnés (30aine) et un libraire sont à l'origine de la manifestation. Si ce groupe initial a évolué depuis 2006 et la manifestation a grandi (**budget de 30 k€, 3 000 visiteurs**), le même esprit convivial et chaleureux est une valeur fondamentale portée par l'association : les auteurs se sentent "chouchoutés" par des bénévoles fortement impliqués, l'esprit est convivial et festif, la journée du dimanche est même réservée aux auteurs (sans public) pour qu'ils puissent se retrouver entre eux (de nombreux projets d'auteurs sont d'ailleurs nés à l'occasion de cette journée !)

L'originalité de la manifestation réside également dans sa **programmation** : c'est l'auteur "Président" de l'année qui a carte blanche pour inviter son réseau, créer une exposition en lien avec la Médiathèque, proposer des créations ou des propositions pour les soirées (qui sont organisées en partenariat avec le Camji, scène musique actuelle). La direction artistique est donc fortement appréciée par des auteurs qui louent l'**hybridation** possible de leur art avec d'autres formes (musicales notamment).



Samedi 11 juin 21h - Îlot sauvage - Port Boinot

Soirée de clôture du XIV<sup>e</sup> festival à 2 bulles

# BATTLE DESSINÉE SUPER-HEROÏQUE

Ambiance musicale et sonore conçue  
pour l'occasion par Frère des Ours



tout public entrée libre

[niortenbulles.fr](http://niortenbulles.fr) [contact@niortenbulles.fr](mailto:contact@niortenbulles.fr)

NIORTEN  
BULLES



# LA MANIFESTATION, LES ENQUÊTES, LES ENTRETIENS

## Localisation de la manifestation



Vendredi 10 juin 2022  
 >> Samedi 11 juin 2022

## Programmation de l'événement

Événement tout public, accès gratuit au site et aux activités

> Le 10 juin :

- **Contes illustrés** pour les scolaires (9h15-15h30)
- Ouverture officielle et **parcours vernissage des expositions** (18h) > *L'origine des dragons de Niort, Cabinet de curiosité de Mickaël Roux, Morceaux choisis*
- **Concert Trotsky Nautique** au Camji (21h)
- **Concert dessiné Syrano** (22h)

> le 11 juin :

- Ouverture de l'espace du festival (10h)
- **Dédicaces** (10h-12h30 & 14h-18h)
- **Ateliers jeunesse** > cuisine créative, dessin des expressions au pied de la lettre, dessin de super-héros rigolos (au fil de la journée)
- **Contes illustrés** (11h-11h45)
- **Rencontres avec les auteurs** (l'après-midi)
- **Cours de dessin** version accélérée (au fil de la journée)
- **Vente de BD d'occasion** (au fil de la journée)
- **Expositions** (au fil de la journée)
- **Rencontres avec des éditeurs indépendants et les libraires** (au fil de la journée)
- **Soirée de clôture** > battle dessinée super-héroïque (21h)

## Les enquêtes

- Enquêtes réalisées pendant l'événement les **10 et 11 juin**
- **107 répondants** (112 questionnaires réalisés durant l'événement le samedi (10-18h)
- 15 questionnaires à destination du non-public

## Les entretiens

- **1 entretien** avec la responsable du festival, **1 élu, 2 partenaires** (médiathèque, Camji)
- **2 entretiens** réalisés avec des bénévoles, **1 commerçant et 1 partenaire technique**
- **4 entretiens** réalisés avec des auteurs ou participants au festival

22h  
CONCERT DESSINÉ SYRANO  
MICKAËL ROUX



Un spectacle poétique et engagé, où se mêlent les images littéraires des textes de Syrano aux images faussement innocentes de Mickaël Roux. Le tout, transporté par les notes habitées à l'accordéon de Patrick Neulat et Maxime Raguin.



**Samedi 11 juin**

**10h**  
**Ouverture de l'espace**  
**du festival**

**DÉDICACES**

**Pelouses du Moulin du Roc**

10h - 12h 30 & 14h - 18h : les dédicaces sont des actes de générosité. Merci d'agir en conséquence

**ATELIERS JEUNESSE**

**Rendez-vous au stand jeunesse**  
**10 minutes avant chaque atelier**  
**(nombre de places limité)**

Proposés par les auteurs et artistes invités

**10h / 15h**

**Avec Lady Zizin**

Petite séance de cuisine créative -  
Durée : 1h30

**11h30 / 14h**

**Avec JAP**

Atelier de la Médiathèque  
Dessine les expressions au pied de la lettre - Durée : 30 minutes

**15h30**

**Avec Nena**

Atelier Médiathèque  
Dessine ton super-héros rigolo -  
(6-10 ans) - Durée : 2h

**CONTES ILLUSTRÉS**

**Auditorium Médiathèque**

**11h - 11h45**

Mickaël Roux et Richard Petitsigne, de la Compagnie Troll, confrontent leurs disciplines artistiques, les mots et les images. Le premier dessine pendant que le second raconte, les deux interprétant à leur façon des contes traditionnels. Accès public famille. Rendez-vous à 10h45, nombre de places limité

**RENCONTRES AVEC LES AUTEURS**

**Scène des pelouses du Moulin du Roc**

Niort en bulles profite de la présence de 25 auteurs, dessinateurs,



© Mélys Borge - Festival 2019

scénaristes, coloristes de bande dessinée pour les faire monter sur scène et nous parler de leur métier, leurs projets, échanger leur point de vue sur des thématiques communes, partager avec le public...

**14h - 15h30**

**Les jeunes font leur club**

De jeunes élèves rencontrent Matthieu Roda, Cécile Brosseau, Mickaël Roux et Marianne Alexandre dont ils ont lu les livres en classe, dans le cadre d'un projet club de lecture BD soutenu par Niort en bulles.

**16h - 17h30**

**Notre monde hyper-connecté,**  
**un thème de bande dessinée**

Parmi les invités de cette 14<sup>e</sup> édition, des auteurs abordent la question de notre vie connectée jour comme nuit aux réseaux sociaux, au monde 2.0.

**DESSINE COMME...**

**Sur la scène des pelouses du Moulin du Roc**

En quelques minutes et quelques traits talentueux, des auteurs

décorquent leur personnage. Affûtez vos crayons pour ces cours de dessins en version accélérée !

**11h45**

**Dessine ton héros de la mythologie**  
**comme...**

Matthieu Roda

**14h**

**Dessine ta danseuse comme...**  
Crip

**15h30**

**Dessine ton hipster comme...**  
David Snug

**17h30**

**Dessine ton personnage de manga**  
**comme...**

Christophe Cointault

**21h**

**Soirée clôture Battle**  
**dessinée super-héroïque**

**Niort sauvage - Part Boinot**

Pour clôturer ces 2 journées consacrées au 9<sup>e</sup> art, Niort en bulles vous invite à retrouver les auteurs du

festival à l'îlot sauvage pour une battle dessinée et musicale sur le thème des super-héros !

6 auteurs du festival s'affrontent à coups de crayons sur la scène de l'îlot sauvage ! Ambiance musicale et sonore conçue pour l'occasion par Frère des Ours.

**En continu 10h / 18h30**

**VENTE BD OCCASIONS**

Des séries complètes, des numéros de séries isolés, des albums rares, l'occasion de faire de belles découvertes. Aidez-nous à leur offrir une nouvelle vie... à petits prix !

**ATELIERS JEUNESSE**

**Fais-le toi-même !**

**Avec les membres de Niort en bulles**  
**Pelouses du Moulin du Roc**

**Invente une histoire en BD**

À partir de cases pré-dessinées par Léa Mazé.



**Réalise un dragon articulé**

Découpage, coloriage, assemblage, avec un soupçon de patience et une pincée de ténacité...

**Fabrique ton badge**

Pour avoir un style de dingue tout l'éché !

**EXPOSITIONS**

**Voir ci-avant - Médiathèque Pierre Moinot**

**LES ÉDITEURS INDÉPENDANTS**

**Pelouses du Moulin du Roc**

Niort en bulles et Mickaël Roux ont souhaité mettre un coup de projecteur sur les projets de 2 éditeurs indépendants :

**Les éditions Rougemoute**

Maison d'édition nantaise dont la ligne éditoriale qui expérimente le champ de l'humour tant sur le fond (grand public, absurde, humour noir...) que sur la forme (bandes dessinées, recueil de dessins illustrés, livres jeunesse...). De retour à Niort pour nous présenter HellMoute, de la BD Metal née d'un partenariat avec le HELLFEST !

**Les éditions Marmaille et Compagnie**

La marmaille est une troupe d'enfants bruyants. C'est désormais une tribu d'auteurs et d'illustrateurs turbulents, installée à 2 pas de Niort ! À découvrir auprès des librairies éphémères.

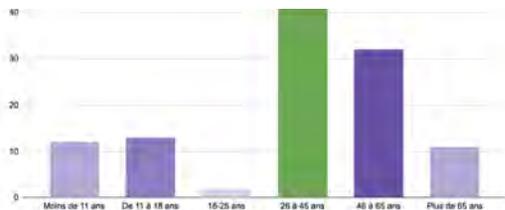
**LES LIBRAIRES NIORTAIS**

**L'hydrogène et l'ombre du vent** installent une librairie éphémère sur les pelouses du Moulin du Roc pour proposer les albums des auteurs en dédicace.

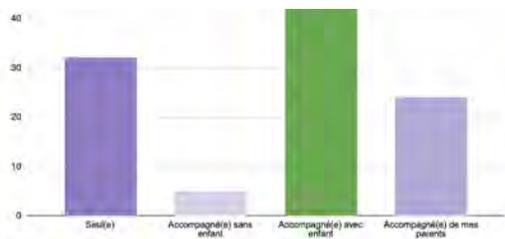
# 1. LE PUBLIC

## 1. Qui est le public touché ?

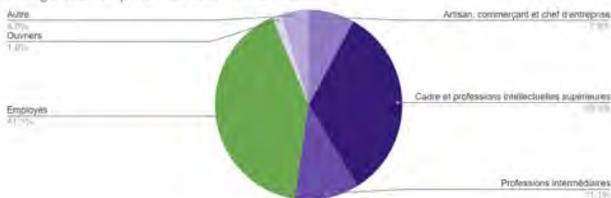
Âge



Statut de la visite



Catégorie socio-professionnelle des actifs



### Un public majoritairement familial, intéressé par la Bande Dessinée

Niort en Bulles est une **manifestation littéraire qui cible principalement un public familial ayant un attrait pour la Bande Dessinée.**

Et en effet, la majorité des visiteurs interrogés lors de la visite libre du festival, s'inscrit dans la **tranche d'âge des 26-45 ans** (un peu moins de la moitié) et sont, pour la plupart, **accompagnés d'enfants**. Si les familles sont majoritaires sur le site, on constate que de nombreuses personnes viennent également en solo ou entre amis, légèrement plus âgés (46 à 65 ans).

Mobilisant le public pour la 14<sup>e</sup> édition, la manifestation attire une majorité de visiteurs (à hauteur de 66%) dont c'est pourtant la première visite sur le festival. 1/3 des visiteurs sont des habitués.

Le public est constitué majoritairement d'**employés (41,3%), cadres ou issus de professions intellectuelles supérieures (33,3%)**. S'ensuivent ensuite les professions intermédiaires qui représentent 11,1% des actifs interrogés. Si on retrouve communément un public (1/3 de cadres environ), Niort en Bulles est une manifestation qui arrive à capter un public plus populaire, moins habitué des manifestations littéraires.

Une majorité de visiteurs est active (plus de 60%). On remarque une forte proportion de retraités (18%) et d'étudiants (21%).

**Par ailleurs, nous observons une quasi-parité entre le public féminin (41,3%) et masculin (56,7%),** ce qui ne correspond pas à l'a-priori d'un public majoritairement masculin associé à l'univers BD.

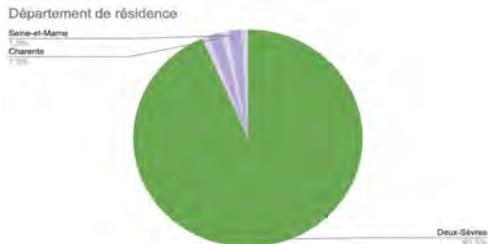
Concernant les motivations de venue à la manifestation, il n'y a pas de profil type au visiteur de Niort en Bulles mais bien plusieurs catégories :

- 1/4 vient à la manifestation pour **acheter ou faire dédicacer des livres (25,5%)**
- 1/4 vient par **curiosité, pour découvrir de nouveaux auteurs ou éditeurs (25%)**.
- Ils sont également nombreux à venir **en vue de rencontrer certains auteurs ou intervenants spécifiques (18,2%)** ou pour profiter de la programmation adulte/jeunesse.
- Une forte proportion de visiteurs vient juste par hasard, sans but spécifique.

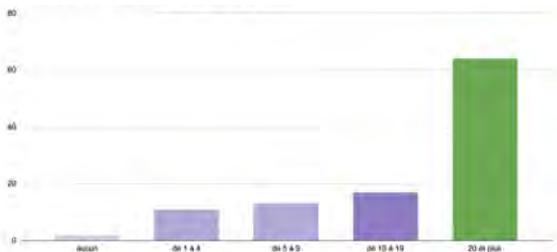
De nombreux visiteurs confient que leur visite à Niort en Bulles, s'il est motivé prioritairement par une volonté de "faire plaisir" aux enfants, leur permet également de renouer avec la lecture ou l'univers BD.

# 1. LE PUBLIC

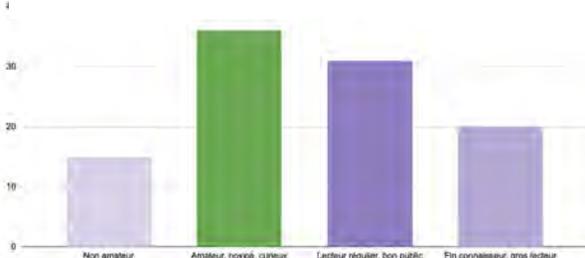
## 2. D'où et comment vient-il ? Quels sont ses comportements et ses pratiques en dehors de la manifestation ?



Nombre de livres lus par an



Rapport à l'univers de la Bande Dessinée



### Un public local intéressé par l'univers BD et plus globalement par le livre

Située dans la ville de Niort, la manifestation rayonne localement et principalement à l'échelle du département, puisque **93,5% du public interrogé est issu des Deux-Sèvres** et parmi eux, une **majorité de visiteurs se trouve à moins de 10 km de la manifestation** et habite Niort ou sa proche agglomération. Très peu de participants à la manifestation sont extérieurs au territoire. S'ils le sont, ils ne sont pas touristes mais viennent au contraire spécifiquement (et parfois de loin) pour rencontrer certains auteurs ou parce qu'ils connaissent des participants à la manifestation.

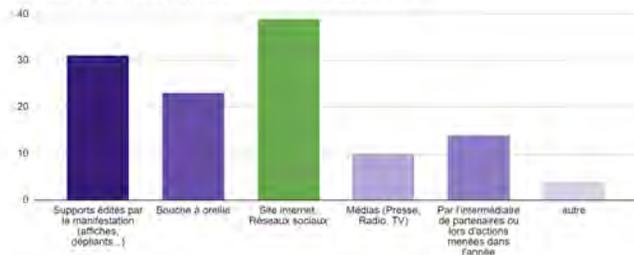
Le public de Niort en Bulles est un public diversifié (c'est le propre du public familial !) mais qui est néanmoins un public de lecteurs, voire de connaisseurs :

- 64 visiteurs sur les 107 répondants **lisent en moyenne plus de 20 livres par an** (tous les visiteurs rencontrés nous demandent si les albums BD/mangas sont bien considérés comme des livres avant de nous répondre)
- Ils se définissent pour les **2/3 d'entre eux comme des lecteurs réguliers, des curieux ou des amateurs. Ils sont moins d'1/4 à se définir comme des grands amateurs.**

C'est principalement **via internet et les réseaux sociaux** que le public s'est informé de l'existence de la manifestation.

Le **bouche à oreille et la recommandation via des partenaires** font également venir le public : ce sont également les jeunes mobilisés le vendredi qui reviennent avec leurs parents sur le temps du WE. **Les supports édités et affichés** dans la ville ou les établissements scolaires sont plus impactantes que les relais médias.

Canaux d'information et de diffusion de l'événement



# 1. LE PUBLIC

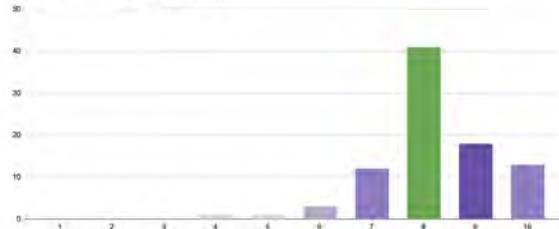
## 3. La réception de la manifestation : impact sur les usages, l'accès au livre, la transmission auprès du public

Public travaillant dans le champs de la petite enfance ou avec le jeune public

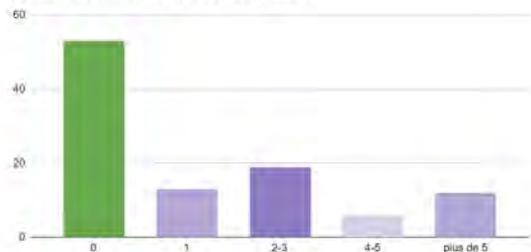
Public travaillant dans le domaine culturel ou de l'enseignement public



Note de satisfaction globale (de 1 à 10)



Combien de livres avez-vous acheté ?



### Un public local intéressé par la filière du livre et présent sur plusieurs heures.

Parmi le public présent au festival, **seulement quelques visiteurs travaillent spécifiquement dans le domaine culturel et de l'enseignement, dans le domaine de la petite enfance ou auprès d'un public jeunesse.** Ce public est plus nombreux à être venu via le bouche à oreille et les partenaires que "par hasard" et sont un peu plus nombreux à acheter des livres suite à leur passage.

**Le public vient majoritairement pour un passage à la ½ journée** (30% le matin, 30% l'après-midi). Mais ils ne sont pas loin de 40% à y participer sur la journée entière du samedi pour véritablement profiter de toutes les activités proposées.

### Une manifestation appréciée et recommandée

Cette manifestation existant depuis quelques années déjà est très **appréciée du public** qui est d'ailleurs prêt à la recommander (une note globale de 8/1 en terme de satisfaction).

Les principaux **retours et axes d'amélioration** concernent majoritairement :

- les conditions techniques d'accueil (ensoleillement et absence d'ombrage, absence d'appuis vélos, de proposition de restaurations)
- un déficit de communication et de signalétique (en amont sur la programmation, sur site sur le programme du jour ou les activités associées).
- le souhait d'une plus grande diversité dans les propositions (stands mangas, activités pour les enfants, plus d'occasions) *Il faudrait que ça ressemble à Angoulême* souhaite un visiteur

### Un public d'acheteurs (parfois compulsifs)

Si la moitié du public présent n'achète pas de livres (ou souhaite le faire "plus tard" lors d'un autre passage, ils sont pratiquement 20% à acheter 2 ou 3 livres (un pour chaque membre de la famille). **Et plus de 15% des visiteurs profitent de leur passage sur Niort en Bulles pour acheter plus de 5 livres.** Certains confient même "se lâcher" sur le festival : le festival sait donc capter un public et transformer sa visite en acte d'achat. Il faut dire que la présence de libraires, d'un bouquiniste (vente de livres d'occasions) et d'un éditeur donne le choix aux visiteurs.

## 2. LE TERRITOIRE ET SON LIEN À LA MANIFESTATION

### 1. Panorama du territoire de la manifestation

Donjon de Niort



Vue du centre-ville de Niort



#### Une ville riche de ses qualités paysagères, patrimoniales et culturelles

Avec ses **59 193 habitants**, Niort appartient à la catégorie des **villes moyennes** et s'insère dans l'unité urbaine de Niort composée de 4 communes : Niort, Aiffres, Bessines et Chauray. Sous-préfecture des Deux-Sèvres, Niort constitue également la ville-centre de la **communauté d'agglomération du Niortais**, composée de **40 communes** et d'environ **121 000 habitants**.

Située dans le **Parc Naturel Régional du Marais Poitevin**, la ville est aussi classée “3 fleurs” et “2 papillons” en raison de son fleurissement et de sa terre saine. En 2013, la ville a d'ailleurs été classée “**Capitale française de la biodiversité**” grâce à ses parcs, berges et vallées qui constituent des refuges pour de nombreuses espèces animales et végétales.

Ses **qualités paysagères** lui permettent notamment d'être une destination touristique réputée et agrémentée d'une Coulée verte le long de la Sèvre niortaise. De plus, la ville est encerclée d'une boucle de 53km par d'anciens chemins ruraux en plaine, bocage et marais.

D'un point de vue économique, sa **zone d'influence** s'étend **au-delà de son pôle urbain**, sur 74 communes, et polarise 60% des emplois de l'aire urbaine. La ville est marquée par un **secteur économique spécifique : les mutuelles et assurances**, ce qui lui confère la 4e place française et la capitale régionale de l'économie sociale et solidaire. Moteurs de l'économie locale, les mutuelles permettent également de développer, sur le territoire, les secteurs de l'informatique et des services aux entreprises. D'autres secteurs industriels, tels que l'aéronautique, sont également présents.

La ville de Niort est également riche de son patrimoine, puisqu'elle est composée du **musée du donjon**, ancienne forteresse militaire construite en 1180, et d'édifices remarquables du Moyen-âge, de la Renaissance ou encore du XVIIIe et XIXe siècle. La ville est également marquée par son architecture contemporaine visible dans l'**Espace niortais** ou à travers les “**Émergences**” des **jardins de la Brèche**.

D'un point de vue culturel enfin, Niort dispose d'une **Scène nationale nommée le Moulin du Roc**, d'une **Scène de musiques actuelles intitulée le Camji (partenaire du festival)**, d'un centre d'art contemporain photographique, et d'une salle événementielle. Également labellisée “**Ville et métiers d'art**”, la ville regroupe, sur son territoire, de nombreux artisans et professionnels.

## 2. LE TERRITOIRE ET SON LIEN À LA MANIFESTATION

### 2. Une manifestation ancrée : d'un club-lecture à l'engagement pérenne d'un groupe de bénévoles

#### Une manifestation associative et bénévole

Le festival s'appuie sur l'**association Niort en Bulles (créé en 2006) dont l'objectif est de promouvoir la Bande Dessinée sous toutes ses formes dans le pays niortais**. Pilier et cheville ouvrière de l'événement, l'association (30 bénévoles dont une vingtaine actifs pendant le festival), a été créée via la librairie partenaire de l'événement L'Hydragon pour initier à l'origine un club de lecture. C'est bien autour de la librairie (et de la personnalité du libraire fortement impliqué) que le festival a été initié. Ce "club lecture", ouvert gratuitement, octroie la possibilité, à chaque adhérent, de sélectionner 5 albums par mois. Ceux-ci sont mis à disposition par la librairie L'Hydragon, et permettent aux membres d'élire les Bandes Dessinées du mois. C'est via ce club que s'est constitué un noyau dur de volontaires bénévoles pour l'organisation du festival (dont c'était la 14ème édition en 2022). D'autres rencontres plus ponctuelles sont organisées au cours de l'année (avec la volonté de multiplier ces temps en amont/en aval du festival).

**La dimension associative et conviviale** de la manifestation est clairement affichée et revendiquée avec le souhait de mobiliser plus fortement les bénévoles du club lecture (en proposant à chacun de venir s'investir dans un rôle en fonction de son appétence ou de sa compétence). Le noyau d'organisation constate que "faire revenir" certains bénévoles après deux années de crise sanitaire n'est pas chose aisée et l'équipe resserrée (5 personnes) s'organise solidement et s'investit pleinement (tous les bénévoles sont salariés à côté) pour mettre en oeuvre le projet. Pour le moment, l'équipe (jeune et renouvelée il y a moins de 5 ans) ne développe pas particulièrement d'actions pour recruter de nouveaux bénévoles (faute de temps) mais cette évolution est envisageable et souhaitable selon certains bénévoles impliqués (pour que l'organisation logistique ne repose pas toujours sur les mêmes). La priorité est pour le moment donnée à la stabilisation et consolidation du projet de festival.

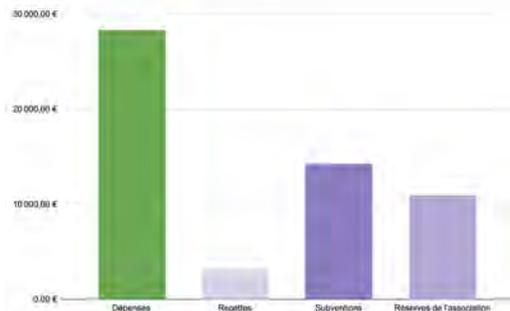
Ce temps fort qu'est le festival dans la vie du collectif est particulièrement visible dans les temps de convivialité (repas) qui sont tous pris ensemble sur un des sites d'accueil du festival et lors des soirées festives où les bénévoles partagent également les repas avec les auteurs invités. C'est également une **particularité de l'organisation du festival qui est mise en avant** : le dimanche est historiquement une journée plutôt consacrée aux échanges entre auteurs mais également avec les bénévoles. Même si certains peuvent regretter que des échanges plus poussés n'aient pas lieu durant ce temps dédié (peut-être à organiser ?). La convivialité et proximité des organisateurs avec les auteurs est plutôt bien appréciée par ceux-ci qui privilégient plutôt ce format de manifestations.

Si cette organisation bénévole est considérée comme l'ADN du projet, l'organisation constate néanmoins que **cette organisation trouvera peut-être prochainement ses limites** : *"On est à la limite de l'exercice entre l'action bénévole et le salariat. Il faudra peut-être avoir recours au salariat si l'on veut continuer à construire un festival récurrent et durable."* Sont évoqués le recours à un salarié mutualisé avec une autre association (expérimentation en cours à Poitiers), le recours à des stagiaires ou services civiques (avec la difficulté de pouvoir les accueillir et les encadrer). Pour le moment, l'équipe ne se sent pas *"les reins assez solides"* pour envisager cette mutation.

## 2. LE TERRITOIRE ET SON LIEN À LA MANIFESTATION

### 3. Le soutien du territoire et de ses acteurs, leur implication dans l’organisation du festival

Partition du budget 2022 pour le festival “Niort en Bulles”



#### Des soutiens institutionnels présents (mais timides ?), des partenariats essentiels à solidifier

La Ville de Niort est présente depuis les débuts aux côtés des organisateurs du festival à 2 bulles. C’est principalement un soutien économique qui est accordé par la Ville via l’octroi d’une **subvention annuelle d’environ 3000€**. Ce soutien pérenne, accordé quasi-automatique d’une année sur l’autre est un soutien solide pour la manifestation, qui se concrétise également par un **soutien technique** (notamment en matériel et la location réduite d’un lieu, QG du festival). Néanmoins, cet accompagnement financier et logistique ne s’accompagne pas d’un soutien fort en termes de portage politique (les élus étaient peu présents sur l’événement), de communication ou de contenu que l’association souhaiterait penser de manière plus forte avec la Ville et ses enjeux urbains et sociaux (sur les expositions au Piloni ou la mobilisation de publics et d’établissements scolaires notamment).

À l’échelle régionale, une subvention de 3000€ est accordée en complément d’une subvention équivalente de la part du **Ministère de la culture**. Si ces aides sont essentielles pour la tenue de la manifestation, la nécessité de reconduire d’année en année les dossiers de demande de subvention, sans assurance de bénéficier du même montant est une petite source d’inquiétude pour les organisateurs. Ils souhaiteraient une convention pluriannuelle pour permettre de souffler et de mettre leur énergie sur d’autres partenaires. En effet, en 2022, la SOFIA n’a pas renouvelé son soutien financier. La perte de ce soutien a nécessité pour l’association de puiser dans ses réserves pour maintenir la manifestation à son niveau.

**Les critères d’éligibilité aux aides sont des sujets de préoccupations pour l’association** : la nécessité d’avoir 3 jours d’ouverture au public n’est par exemple pas le cadre souhaité pour la manifestation. En revanche, elle remplit les conditions de collaboration avec les publics scolaires en proposant notamment une journée du vendredi dédiée à ces accueils (avec le souhait à l’avenir d’aller plus loin dans ces collaborations ou de mobiliser d’autres établissements -notamment QPV).

**Les partenariats financiers sont également ceux d’acteurs économiques** du territoire. Si l’on retrouve le libraire historique de la manifestation dans les partenaires (et c’est à noter car il est peu fréquent qu’un libraire vienne soutenir une manifestation !), c’est également une enseigne de supermarché qui a apporté son soutien au projet. Mais là encore, la recherche de partenariat financier se heurte aux moyens humains nécessaires pour prospecter et mettre en oeuvre ces partenariats. Deux prestataires techniques (location de stands, gardiennage) sont également des partenaires solides et récurrents, comme certains établissements d’hébergement (mais qui ne sont pas pour autant associés de manière plus forte au festival). Peu de commerçants sont également investis ou informés de la manifestation. C’est peut-être sur ce volet ancrage local et investissement de partenaires privilégiés que des pistes peuvent être explorées.

### 3. LA FILIÈRE DU LIVRE ET L'IMPACT DE LA MANIFESTATION

#### 1. Les relations entre les acteurs de la chaîne du livre sur le territoire et avec le festival

##### Une filière bien présente dans l'agglomération du niortais

Les filières économiques principalement représentées sur le territoire concernent d'une part, le secteur de l'assurance et de la gestion des risques, et d'autre part l'économie sociale et solidaire, le numérique, le transport et la logistique, l'industrie, le commerce, le tourisme et l'agriculture. Cependant, bien qu'elle ne soit pas une des filières majoritaires du secteur, et bien qu'il s'agisse d'un secteur spécifique, la filière départementale du livre a tout de même relocalisé sa production de papier.

**La Ville de Niort est dotée d'un réseau de médiathèques** (à l'échelle de l'agglomération) et la récente ouverture de la médiathèque Pierre Moinot témoigne du soutien au secteur du livre et de la lecture. Ce sont également des manifestations organisées par la Ville (Salon du Livre de Niort, Nuits de la lecture, Braderie) qui viennent accompagner ce déploiement avec également l'installation de boîtes à livres et Livres Nomades dans divers points du territoire. Trois librairies sont également présentes sur le territoire (dont 2 associées au festival).

##### Un positionnement singulier du festival : le métissage entre littérature et création

Le festival à 2 bulles se positionne très clairement sur **l'univers dessiné dans une manifestation volontairement gratuite et grand public**. Ce positionnement n'est pas un positionnement "de niche" puisque très clairement, l'éclectisme dans les invités et les partenariats associés permettent de promouvoir **tous les mouvements et toutes les formes** : contes illustrés, concerts dessinés, séances de dédicaces au sein d'une programmation créative qui ne se contente pas d'être un salon avec présence d'auteurs pour dédicaces. L'ambition est certes Les partenariats avec *L'hydragon* et *L'ombre du vent* présents sur le festival représentent bien cette volonté d'ouverture, associé à l'invitation récurrente d'un autre acteur de la chaîne du livre : fanzine, éditeur...

**Le festival invite à la découverte d'auteurs mais également à la découverte d'un écosystème du livre dans une volonté de partage et de transmission.**

La manifestation joue la carte de la pluridisciplinarité en poussant plus loin les collaborations :

- **la Médiathèque Pierre Moinot**, étroitement associée à la programmation et qui devient un des lieux du festival (avec l'accueil d'une exposition et l'accueil des rencontres scolaires dans l'auditorium). Ce moment de festival est essentiel pour ce partenaire pour qui le festival constitue un temps fort de *livre vivant* et une *clé d'entrée sur l'univers de la lecture* avec le souhait de voir s'affirmer plus fortement ce partenariat à l'avenir au sein même du lieu pour promouvoir annuellement cet univers BD et peut-être en profiter pour valoriser leurs collections et proposer d'autres formes de médiation en association avec le festival.
- **le Camji**, scène de musiques actuelles est également associé en accueillant une soirée pluridisciplinaire avec des formats hybrides. Ravi de *sortir de sa zone de confort* avec ce type de programmation qui modifie la typologie de publics accueillis, le Camji souhaite s'associer plus fortement et peut-être plus en amont à la programmation de la manifestation. Il peut s'agir de proposer une création sur le vendredi soir, associant artiste littéraire et artiste du spectacle vivant.
- **l'îlot sauvage**, nouveau partenaire, qui a accueilli la soirée de clôture (non interrogé)

### 3. LA FILIÈRE DU LIVRE ET L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR CELUI-CI

#### 2. L'impact de la manifestation sur les auteurs et leurs relations

*C'est la première fois que je fais un festival comme ça où le dimanche est repos, on a du temps entre auteurs, ça n'arrive jamais !*

*Ce festival, ça m'a clairement permis de rencontrer des auteurs que je ne connaissais pas et ça c'est essentiel dans notre métier. Des auteurs dont j'avais entendu parler mais c'est aussi à cette occasion qu'on crée de nouvelles collaborations.*

*Moi j'aime bien cette idée de la transmission, d'être présent auprès des lecteurs de demain, de leur donner envie. Et de ne pas s'adresser qu'à des connaisseurs...*

#### Une manifestation qui privilégie ses invités

La manifestation met au coeur du projet les auteurs. Les principales dépenses sont donc **liées à la rémunération et la réception des invités** :

- En effet, la première dépense soutenue par la manifestation concerne **la rémunération des 24 artistes avec un montant s'élevant à 8 046,06€** et complétée par les dépenses liées à la nourriture, le transport et l'hébergement de ces auteurs.
- Ces dépenses sont suivies par celles liées aux **spectacles organisés lors de l'événement, à hauteur de 5 476,76€ et à l'exposition.**
- Enfin, les dépenses liées à la logistique et aux frais de matériel et techniques viennent compléter l'ensemble de ces dépenses (part moins importante que pour d'autres festivals).

#### Ce choix d'une rémunération des auteurs est un choix fort de l'association d'une rémunération juste et équitable.

C'est un choix apprécié de la part des auteurs présents qui apprécient d'être rémunérés pour plusieurs de leurs interventions, en fonction de leur investissement et souhaiteraient voir se généraliser cette prise en charge. Cela implique de la part de l'association de vrais choix financiers (*ce choix s'accompagne à côté de beaucoup de système D* confie l'organisation) pour valoriser les auteurs et les dessinateurs (*ça se sait que le festival traite bien les artistes !* confie un auteur).

#### Une programmation singulière qui en fait sa spécificité

L'originalité du Festival à 2 Bulles réside dans les choix de programmation : ils sont effectués par un auteur-Président qui constitue, aux côtés de l'équipe organisatrice, la sélection des auteurs (entre 20 et 30) qui seront présents sur le festival. C'est également avec lui que s'organise la diffusion de certaines formes, voire même les créations. Ce choix est effectué d'année en année par le Président de chaque édition, qui transmet le flambeau à un pair. **C'est cette spécificité de cette programmation "entre pairs" qui implique et investit particulièrement un auteur qui participe de la qualité du festival.** La programmation est co-conçue et co-produite, en privilégiant les formats hybrides associant d'autres créatifs (concerts, expositions...) et des petits formats ("*Dessine comme...*") sur la manifestation.

**Et c'est effectivement sur ce créneau des formes et formats que l'équipe possède un réservoir inexploré de lieux à investir, d'artistes à associer, de créations à proposer** (un partenariat pourrait être envisagé avec la Scène nationale pour une création au long cours associant artiste invité et artiste local ?), en fonction des moyens possibles.

## 3. LA FILIÈRE DU LIVRE ET L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR CELUI-CI

### 3. L'impact de la manifestation sur le territoire

#### Une manifestation ancrée... qui ne demande qu'à se déployer

La 14ème édition de la manifestation a permis, après deux années en pointillé, de renouer avec un **événement populaire et grand public accueillant environ 2 000 personnes**. Si le public, majoritairement local, découvre ou redécouvre la manifestation, le “réservoir” de public possible pour la manifestation est encore important. En effet, nombreux sont les publics du centre ville qui n'ont pas eu l'information, n'ont pas vu la communication (discrète) déployée dans les commerces du centre ville. A ce titre, l'impact de la manifestation sur les commerces peut difficilement être mesuré. Au-delà de son emplacement, propice et plébiscité, la communication reste assez confidentielle.

Mais au-delà de la communication, **la mobilisation des publics se fait avant tout par des actions de médiation ciblée**, notamment en direction des scolaires. Les accueils de classe réalisés le vendredi permettent de sensibiliser le jeune public, plus enclin à revenir sur le WE en famille. C'est peut-être auprès de ce public que des actions plus ciblées ou en amont pourraient être proposées : rencontres avec les auteurs, projets pédagogiques avec quelques classes sélectionnées en amont du festival. L'inscription d'un projet dans le cadre d'un dispositif d'éducation artistique et culturelle peut être une entrée pour investir plus concrètement et durablement les auteurs et le public dans une relation. C'est également une demande des partenaires institutionnels : permettre à la manifestation de se déployer au-delà du public urbain niortais, en allant peut-être chercher un partenariat fort avec un établissement scolaire ou un partenaire dans le champ de la jeunesse ou le champ social, sur un territoire plus rural.

Repenser la place du jeune public sur le temps de la manifestation peut également permettre de **repenser la place du jeune public sur le temps de la manifestation** avec la création d'autres ateliers ou formats sur des temps hors scolaires : c'est une demande du public exprimée dans les commentaires. Ce sont également les actions en faveur d'un public adolescent et jeune adulte qui sont à l'ordre du jour pour les organisateurs : comment capter ce public, quelle typologie d'actions proposer avec des lycées peut-être pour impacter également les lycéens ?

L'impact de la manifestation sur le territoire se mesure également à la **visibilité et au rayonnement de la manifestation à l'échelle des manifestations BD** sur le territoire. En quelques années, Niort en Bulles est devenu une manifestation repérée, référencée par les auteurs. Le choix de la date s'est effectuée également en fonction d'autres manifestations nationales autour de l'univers BD notamment. Pour permettre à la manifestation de gagner en notoriété (et sans doute en public), l'équipe organisatrice est consciente que *faire venir 2 ou 3 stars ou locomotives* permettrait d'accroître cette notoriété et la fréquentation, tout en souhaitant limiter à une vingtaine d'invités pour conserver la qualité des échanges.

## NIORT EN BULLES, UNE MANIFESTATION ANCRÉE MAIS FRAGILE

Mots et adjectifs cités par le public de la manifestation

Éducatif - **Attractif** - Vivant - Ambitieux - Dynamique -  
Ancrage - Accueil -

Positif - **Joie** - Rural - Nécessaire

**Familial** - Organisation - Participation - Implication

Porteur pour le territoire - **Enthousiasmant** - Riche -  
Pédagogique - Partage - Plaisir - Intime - **Novateur**

**Intelligent** - Ambitieux - Ludique -

Évasion - Liberté

Création - Imagination - **Interaction** - Engagement

Échange - Convivial - **Échelle humaine** - Plaisante -  
Enrichissante - Émouvante -

Privilegié - Inoubliable

Extraordinaire - Innovant - **Social** - Primordial

Intéressant - Motivant - **Fédérateur**

### Une manifestation singulière

Les visiteurs, qu'ils soient novices ou fidèles de l'événement, plébiscitent la manifestation et reconnaissent la qualité de la programmation proposée : c'est **surtout l'équilibre entre les propositions qui sont faites qui sont reconnus par les visiteurs**. Ils sont nombreux à avoir "passé plus de temps que prévu" sur le site, pour profiter certes de la librairie et des dédicaces, mais également des autres stands (éditeurs, fanzines), ateliers pour les plus jeunes ou profiter des mini-conférences. Ils sont moins nombreux à avoir fait le lien avec les programmations connexes. **Le public apprécie également l'échelle humaine de la manifestation** : pas trop de monde aux stands, des auteurs facilement accessibles à un moment dans la journée, là où il est plus délicat de les aborder sur d'autres salons.

Du côté des auteurs et participants, **ce même équilibre et juste dimensionnement de l'événement est également ressenti et apprécié** : les auteurs ont le temps de rencontrer leur public mais également de parler entre eux et avec leurs pairs (médiathécaire, libraire). Ils apprécient particulièrement la convivialité des temps informels et des soirées et le dimanche qui leur est dédié.

Les auteurs font également de Niort en Bulles **une analyse "singulière" : la particularité de la programmation faite par un collègue et complice crée une ambiance particulière de collaboration qui est tout particulièrement appréciée. "C'est un festival d'auteurs de BD fait par un auteur de BD et ça se sent" (un auteur)**. Ils souhaiteraient pouvoir multiplier ce type d'événements (festivals ?) où la programmation est pensée en intelligence avec leurs pratiques et leurs moyens (financiers, en termes de calendrier). Ils souhaiteraient plus d'événements de ce type et des moyens plus importants accordés aux créations (expositions, concert dessiné, battle...) ou à la préparation de rencontres avec le public.

**Du côté des organisateurs, "on tient" à cet ADN du festival** : présence de libraires, d'éditeurs et d'autres intervenants de la chaîne du livre, accès pour tous les publics et convivialité, diffusion ou création de formats inédits pour croiser les genres, implication des bénévoles, programme pensé en collaboration avec un auteur-président invité. **On aimerait juste peut-être pouvoir s'appuyer plus solidement sur des partenaires** et les financements pour approfondir les partenariats et proposer de nouveaux contenus. Une stabilité plus forte du projet (qui passe peut-être par des moyens humains dédiés) permettrait à cette manifestation de déployer toutes les belles idées de son équipe organisatrice créative.

## SOMMAIRE

### LA MANIFESTATION, LES ENQUÊTES, LES ENTRETIENS

#### 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

1. Qui est le public touché ?
2. D'où vient-il ? Quels sont ses comportements et ses pratiques en dehors de la manifestation ?
3. L'impact de la manifestation : sur les usages, l'accès au livre et la transmission auprès du public

#### 2. LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ

1. Le territoire de la manifestation
2. Les liens entre manifestation et territoire : accueil de la manifestation, accompagnement, bénévolat, subventions
3. L'impact de la manifestation : sur le dynamisme, l'attractivité et le rayonnement du territoire

#### 3. LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE

1. L'état des lieux de la filière sur le territoire
2. Les relations entre les acteurs de la chaîne du livre
3. L'impact de la manifestation : sur l'influence des activités proposées, sur les retombées économiques de la filière livre  
et les commerces de proximité

FESTIVAL DU LIVRE ET DE LA FAMILLE EN HAUTE LANDE

# SORE TON LIVRE !

2<sup>ème</sup>  
ÉDITION

18 19 20 21 mai 2022



ENTRÉE  
ANIMATIONS  
ET SPECTACLES  
GRATUITS  
RENDEZ-VOUS  
À SORE  
SUR LA PLACE

<https://soretonlivre.fr/> - mail : [contact@soretonlivre.fr](mailto:contact@soretonlivre.fr)



# Sore ton livre !

Sore | 18-21 mai 2022

Manifestation toute jeune fondée par une **ancienne directrice d'école** et une **éditrice jeunesse** résidant localement et qui avaient l'habitude de travailler ensemble : la première édition s'est déroulée pendant la crise sanitaire sans journée grand public, uniquement avec des interventions d'auteurs en classe. La manifestation touche toutes les écoles de la communauté de communes avec un public cible de **scolaires** (800 élèves en 2022).

L'ambition est de **doter le territoire d'une offre culturelle, en agissant sur le jeune public** pour faire entrer le livre dans les maisons, **et sur les professionnels en contact avec le jeune public** (formations pour apprendre à enseigner avec les livres, sensibilisation aux métiers de l'édition, de l'illustration...).

La manifestation se déploie sur **tous les lieux publics de la commune** et a bénéficié d'emblée d'un **soutien des partenaires institutionnels** (éducation nationale, commune, communauté de communes...) grâce à deux atouts: une offre faible sur le secteur et l'expérience significative des deux responsables.

La manifestation a doré et déjà envie de se dupliquer dans d'autres villages du territoire et de développer les propositions culturelles transdisciplinaires.

A noter : la **librairie** présente sur le festival avec une sélection de livres jeunesse rencontre un grand succès et comble un manque en la matière sur le territoire.

## LA MANIFESTATION, LES ENQUÊTES, LES ENTRETIENS

### Localisation de la manifestation



Mercredi 18 mai  
» Samedi 21 mai 2022

### Programmation en amont de l'événement

> **Des journées “rencontres”** pour adultes, professionnels de l'enfance, du livre, les parents ou tout simplement pour les personnes intéressées

Le 10 mai 2022 : **Rencontre discussion** “Lisons ensemble des albums dès la naissance et tout au long de nos vies...”

Le 18 mai 2022 : **Conférence** “La naissance d'un livre”, avec l'auteur Rascal

### > Des journées pour les scolaires

Mars - Avril 2022 : Rencontres avec l'éditrice de “La Maison est en carton” dans les classes (fabrication, les métiers et la chaîne du livre)

17 et 18 mai 2022 : Rencontres entre Rascal (auteur) et des collégiens

19 et 20 mai : Les classes du territoire viennent à Sore > Rencontre avec l'auteur dont les oeuvres ont été étudiées en classe, présentation des productions des élèves, visite des expositions et participation aux activités du festival

### Programmation pendant l'événement

> Le 20 mai 2022 : **Spectacle** “Émois... et toi ?” et **inauguration**

> Le 21 mai 2022 : **Journée tout public**, visite en accès libre des expositions (créations des élèves etc...), activités, dédicaces des invités, table ronde “créer à deux”, spectacle “La petite histoire des bébés et des livres”, lectures par Henri Meunier, ateliers de création

### Les enquêtes

- Enquêtes réalisées pendant l'événement **du 18 au 21 mai**
- **99 répondants** dont 62 répondants au questionnaire express, 15 répondants au questionnaire de 10 minutes et 22 répondants non public de la manifestation
- Questionnaire concernant la visite, la manifestation et le répondant

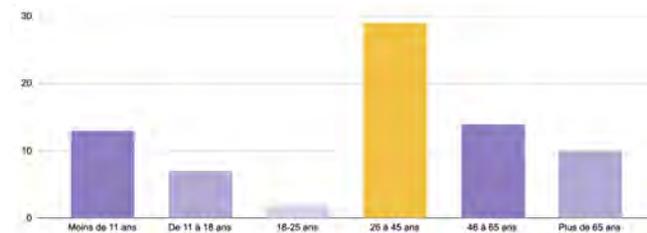
### Les entretiens

- Entretiens qualitatifs ciblés menés pendant l'événement : **du 18 au 21 mai**
- 19 répondants : **acteurs économiques (2), les auteurs (3), les bénévoles (2), les élus (3), les enseignants (6) et les partenaires de la manifestation (3)**

# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 1. Qui est le public touché ?

Âge

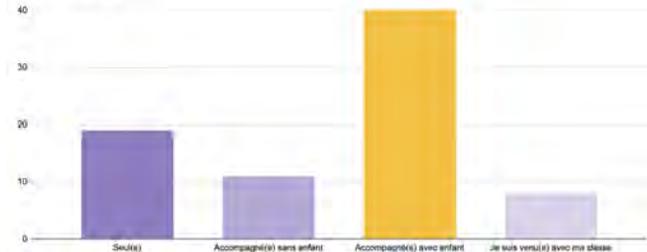


Un public majoritairement familial

“Sore ton livre !” est une **manifestation littéraire** qui cible principalement la jeunesse sur le temps scolaire (de la maternelle au collège) mais aussi hors temps scolaire, sur le temps familial.

La majorité des visiteurs interrogés lors de la visite libre du festival, s'inscrit dans la **tranche d'âge des 26-45 ans** et est principalement **accompagnée d'enfants**.

Statut de la visite

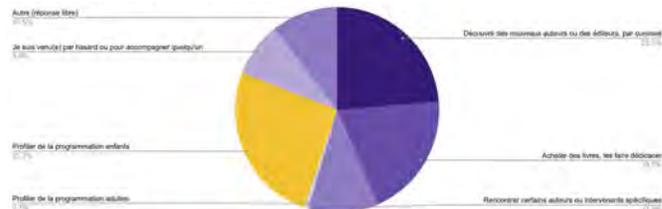


Très récente, la manifestation draine une majorité de visiteurs venant pour la première fois et dont la plupart sont **cadres, issus de professions intellectuelles supérieures ou encore employés**. S'ensuivent les professions intermédiaires qui représentent pas moins de 21% des actifs interrogés. Par ailleurs, ce public est essentiellement féminin, à hauteur de 70 %.

Pour une élue, ce festival est l'occasion d'occuper le “temps des enfants, des scolaires, des périscolaires et des familles”. Cette cible jeunesse, bien qu'appréciée par les locaux et les auteurs, serait cependant à nuancer pour certains, quelques auteurs appréciant d'avoir des rencontres avec un public adulte et trouvant souvent **“dommage que les albums jeunesse soient cantonnés à la primaire quand les thèmes abordés sont universels et peuvent être traités par les plus grands”**.

Or, le festival étant très orienté sur les scolaires, certains adultes ne trouvent pas d'intérêt d'y aller.

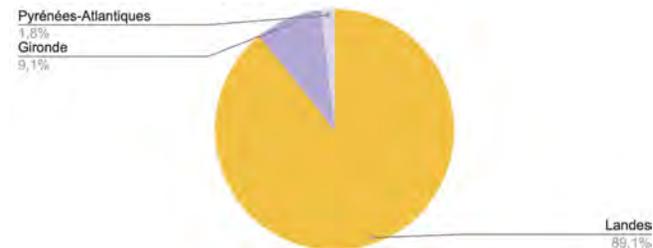
Les motivations principales de venue (3 raisons par personne)



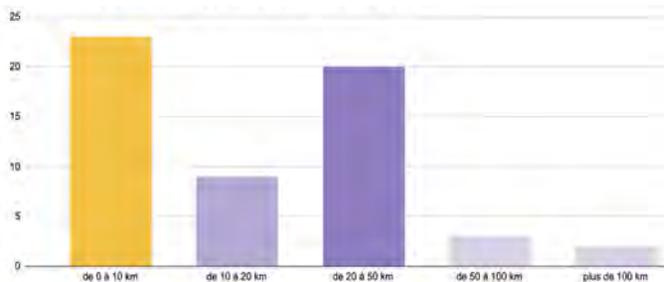
# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 2. D'où vient-il ? Quels sont ses comportements et ses pratiques en dehors de la manifestation ?

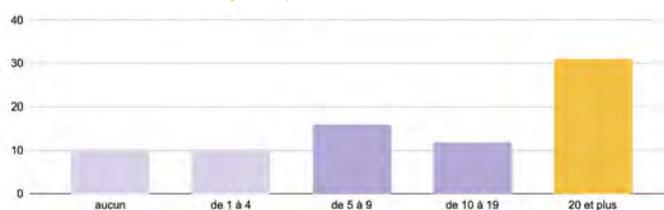
Département de résidence



Distance entre Sore et la commune de résidence



Nombre de livres lus en moyenne par an



### Un public local intéressé par la filière du livre

Située en milieu rural, **la manifestation rayonne localement**, à l'échelle de l'EPCI et du département, puisque **89% du public interrogé sont issus des Landes** et parmi eux, une **majorité de visiteurs se trouve à moins de 10 km de la manifestation**.

Bien que cette dernière contribue à doter le territoire d'une offre culturelle de qualité, ce sont principalement des visiteurs ayant déjà un attrait au livre qui sont présents. En effet, plus de 30 visiteurs sur les 77 répondants lisent en moyenne plus de 20 livres par an. De plus, certains bénévoles impliqués dans la manifestation et la vie associative de la commune, sont également des usagers actifs de la bibliothèque puisqu'ils y empruntent "5 à 6 livres par semaine". **Visiteurs et bénévoles sont donc plutôt passionnés par l'univers du livre.**

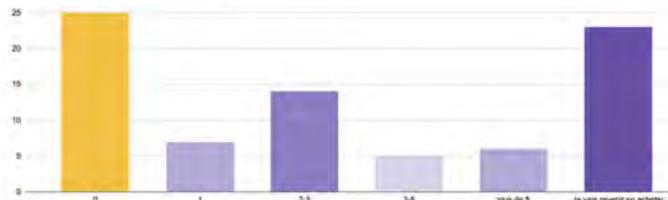
Parmi le public présent au festival, on observe une quasi-équivalence de personnes travaillant dans le domaine culturel, de l'enseignement, de la petite enfance ou auprès d'un public jeunesse et de personnes travaillant dans un tout autre domaine. Ce type de public porte un intérêt pour la filière du livre dans une **logique de transmission de la culture et de la littérature auprès de la jeune génération.**

# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 3. L'impact de la manifestation : sur les usages, l'accès au livre et la transmission auprès du public

### Le livre comme support d'éducation et de sensibilisation à tous sujets

Nombre de livres achetés à "Sore ton livre !"

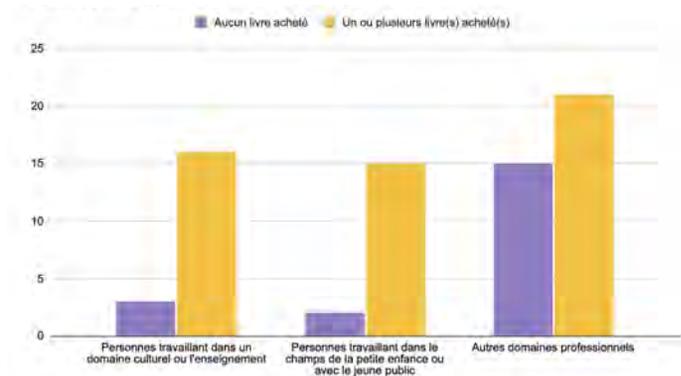


**Ciblant la jeunesse** au travers du milieu scolaire, des parents mais également de professionnels de la petite enfance, la manifestation oeuvre dans une logique de **transmission de la littérature**.

Ce souhait de transmission est d'ailleurs concret puisqu'il aboutit généralement à l'acte d'achat avec l'envie, pour plus de 20 personnes sur les 77 répondants, de revenir se procurer des ouvrages. **Bien que la motivation de venue soit guidée par l'achat**, nombre de visiteurs souhaitent venir aussi pour **faire dédicacer des livres**, dans l'optique de **profiter de la programmation enfant** dans le cadre d'un intérêt personnel ou professionnel, ou par **curiosité et simple plaisir de découverte**.

À travers ce type de manifestation, plusieurs objectifs sont poursuivis tels que le fait d'inscrire la lecture dans les habitudes de loisirs ou d'apprentissage ou encore le fait de **promouvoir le livre jeunesse comme support d'éducation et de sensibilisation à tous sujets, dans les établissements scolaires comme dans les foyers**. La motivation d'achat témoigne de l'objectif atteint de la manifestation "de faire entrer le livre dans les maisons par le biais des enfants".

Nombre de livre(s) acheté(s) en fonction du type de profession



Les enfants se font les relais du festival à leur parent après un travail en classe, et sont généralement **plus demandeurs pour la lecture qu'auparavant**. La manifestation constitue aussi un moyen de **découvrir les métiers de l'édition** et leur fonctionnement et de susciter des vocations.

**"Toutes les écoles sont touchées par la manifestation** à deux ou trois communes près à l'échelle de l'EPCI," et ce ne sont pas moins de "800 élèves, de la maternelle au collège" qui sont ainsi mobilisés. Cet accès facilité au livre permet d'initier ou consolider l'ancrage du livre dans le quotidien des enfants et de leur vie future. Pour beaucoup, auteurs, libraires, enseignants ou grand public, le livre participe à **"éduquer nos enfants à autre chose qu'aux écrans"**, il permet de **perpétuer "le plaisir de lire", il incite "à réfléchir, à porter un autre regard sur la société et à avoir un esprit critique", "c'est une ouverture aux genres, au monde"**.

Outre l'aspect éducatif lié au livre, c'est également un aspect social qui découle de la manifestation permettant, selon certains enseignants ou partenaires, de **"lutter contre l'isolement"**. La manifestation souhaite également impacter les **modes de consommation culturelle** en favorisant **l'achat en librairie**, sensibiliser les gens au fait qu'on peut "patienter quelques jours pour un livre", comme le souligne la librairie "Caractères" qui souhaite "faire barrière à la vente en ligne".

# 1. LE PUBLIC, SES COMPORTEMENTS, L'IMPACT DE LA MANIFESTATION SUR LES USAGES

## 3. L'impact de la manifestation : sur les usages, l'accès au livre et la transmission auprès du public

*Témoignages des enseignants travaillant sur “Sore ton livre !”*

“Travailler sur un artiste en particulier, lire plusieurs de ses œuvres et avoir le plaisir de le rencontrer, c'est important pour les enfants de voir en vrai un artiste pour lui poser des questions.”

La rencontre permet “de rendre concret l'auteur, l'illustrateur et de mettre des mots sur ces métiers”

*Enseignant(e)s des écoles de Coeur Haute Landes*

*Témoignage d'un auteur invité à “Sore ton livre !”*

“Les rencontres avec les classes sont très bien préparées, les institutrices sont motivées, les élèves investis et curieux ce qui rend des échanges riches de partage.”

*Auteur*

### Une rencontre, un partage qui prévaut sur “l'objet livre”

Le parcours des deux fondatrices dans l'édition et l'éducation nationale, leur attrait pour le livre et leur souhait de transmission transparaît sur l'efficacité de la communication auprès des écoles, la **mobilisation importante des établissements scolaires** et l'assiduité des élèves qui arrivent au festival, avec des productions et des questions très précises.

**Le travail mené dans le cadre scolaire cible les auteurs ou illustrateurs, plus que l'ouvrage ou l'objet-livre en lui-même.** Cette pédagogie, avec pour finalité, la rencontre des auteurs et illustrateurs dans le contexte du festival, permet aux enfants de se déplacer, de sortir du cadre scolaire ce qui impacte plus profondément leurs souvenirs et leur rapport à la lecture. Pour eux, **“rencontrer un auteur c'est très motivant, c'est un peu la cerise sur le gâteau”**, le souligne une enseignante. Ce sont également **“des moments forts, où l'on découvre l'arrière d'un livre”**, comme le précise une bénévole de la manifestation, également bibliothécaire.

**Certains auteurs préfèrent néanmoins aller directement dans les écoles** puisque les enfants y “sont chez eux, ils ont leur matériel”. Cela est également plus “intimiste” puisque “les auteurs peuvent découvrir leur création à même leur environnement”, souligne une des enseignantes.

Tout ce travail effectué en amont aboutit à la création de productions plastiques par les classes, exposées pendant le festival et aux rencontres avec les auteurs et illustrateurs. Les expositions sont ensuite ouvertes au grand public et notamment présentées par les enfants aux parents et aux familles : **la jeunesse est ambassadrice de la manifestation dont elle est en quelque sorte co-autrice.** Un spectacle et des ateliers parents-enfants avec les auteurs sont programmés lors de la soirée et journée grand public.

Ce festival est aussi l'occasion, pour les enfants, de **découvrir des parcours ou des paroles d'auteurs qui peuvent constituer des modèles de vie ou d'espoir.** C'est aussi l'ouverture d'esprit qui est travaillée avec **l'initiation à de nouvelles pratiques artistiques telle que l'aquarelle**, stimulée par l'intervention d'une illustratrice et suscitant un attrait, ou du moins une curiosité.

La manifestation permet donc autant de **“favoriser la lecture publique et l'éveil thématique”** que de servir de **“relais avec les artistes”**.

## 2. LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ

### 1. Le territoire de la manifestation

*Centre bourg et “QG” de la manifestation où se déroule certaines rencontres d'auteurs*



#### Un territoire landais rural, calme et convivial : “Le pays du bien vivre”

La manifestation prend place à Sore, village qui s'est développé de part et d'autre de la **Petite Leyre**.

Recensant près de **1200 habitants**, la commune de Sore, parmi les plus étendues des Landes, possède la croissance démographique la plus importante de la **Communauté de Communes Coeur Haute Landes** avec une population qui rajeunit progressivement. La commune bénéficie d'accès essentiellement routiers ; les gares les plus proches se situent à environ 30 minutes de route à Langon et Ychoux.

Le territoire communautaire, frontalier de la Gironde, compte 26 communes dont Luxey, où se tient le festival “**Musicalarue**” reconnu à l'échelle nationale et marquée également par la présence de la Scène musicale **Les Cigales**, et occupe une **position privilégiée au cœur du Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne**. A proximité immédiate, sur le territoire girondin, se situe Saint Symphorien, qui abrite le **Chalet Mauriac**, centre de résidence d'écriture de l'ALCA, et où se déroule le festival du Polar “**Du Sang sur la page**”. Dans la commune de Labouheyre, à 30 km, sur le territoire landais, se déroule le festival du **Dessins d'humour**.

Sore est marquée par un **patrimoine végétal et bâti** remarquable, et possède des équipements de loisirs (piscine, tennis, gîtes, camping, sentiers pédestres ou VTT). **22 associations** sont à l'origine de nombreuses manifestations culturelles et festives, favorisant un **tourisme rural de qualité**.

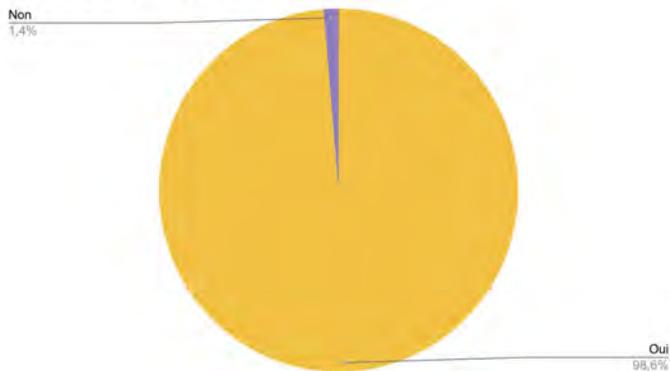
La commune bénéficie d'une **médiathèque** (parmi les 10 médiathèques communales que compte le territoire), qui organise de nombreux événements autour du livre (veillée, bibliothèque nomade en plein air, théâtre, arts plastiques etc...) et héberge une **maison d'édition jeunesse** intitulée “La maison est en carton” reconnue dans son domaine. Avec l'avènement de la manifestation “Sore ton livre !” la commune formule une **réponse à un éloignement du livre, des librairies et autres manifestations littéraires** (le Sud du Département concentrant les propositions : librairies à Mont-de-Marsan et Saint-Sever, manifestation Lire sur la Vague à Hossegor...) et poursuit, au travers de l'acquisition et de la rénovation de bâtiments, une réflexion sur la place de la culture, en lien avec les habitants et les commerçants.

La Communauté de Communes appuie une **politique volontariste en matière de lecture publique sur ce territoire rural présentant des inégalités sociales** (2 euros par habitants pour l'acquisition de fonds documentaires, financement d'une trentaine d'animations par an, 200 livres offerts aux enfants entrant à l'école...)

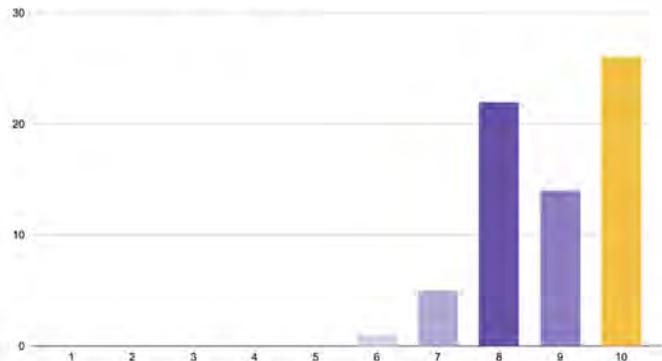
## 2. LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ

### 2. Les liens entre manifestation et territoire : accueil de la manifestation, accompagnement, bénévolat, subventions

Recommanderiez-vous la manifestation ?



Note de satisfaction (de 1 à 10)



#### Une manifestation appréciée dont l'organisation est soignée

Cette jeune manifestation est très appréciée du public qui est satisfait de l'accueil et de la simplicité de l'événement malgré, pour certains visiteurs, la frustration de ne pouvoir découvrir davantage d'auteurs.

Le tissu associatif de la commune est très développé, démontrant un esprit d'entraide et une certaine cohésion entre les habitants. De même, la manifestation repose sur des bénévoles impliqués (une trentaine) et qui permettent de faire perdurer une dynamique villageoise, l'esprit du collectif, du lien, stimulant ainsi l'engagement citoyen.

Cet engagement, visible par le nombre de bénévoles mobilisés, est rendu possible grâce à une organisation soignée, une bonne connaissance interpersonnelle et une proximité avec chacun des acteurs. Néanmoins les acteurs de la manifestation ne se sentent pas à l'abri du risque d'un manque de bénévoles ou de leur renouvellement dans les années à venir, la plupart percevant la manifestation comme une ouverture à la culture plutôt qu'un engagement pour l'animation du village. Ce type de manifestation étant primordial pour la commune et son dynamisme, les employés communaux sont mis à disposition, pour apporter un soutien logistique à la manifestation et l'intégralité des locaux municipaux est rendue disponible.

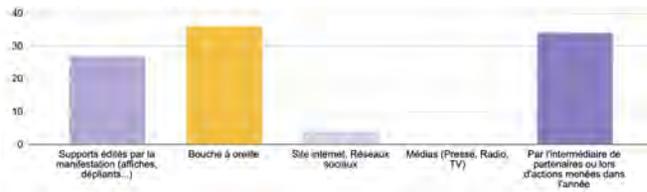
Un accompagnement économique est également mis en place par le biais d'une subvention annuelle de la part de la commune qui souhaite, par ailleurs, octroyer des moyens supplémentaires afin que la manifestation devienne davantage autonome sur le plan logistique. À l'échelle régionale, aucune subvention n'est pour le moment accordée bien que cela soit engagé pour les années à venir. Une aide technique et matérielle est également fournie par d'autres communes telles que Luxey, inscrite dans l'EPCI dont Sore fait partie.

Des partenaires privés sont également mobilisés dans le cadre de la manifestation (sponsors pour l'eau et le papier) et un conventionnement est en cours avec l'Education Nationale pour la formation des enseignants. L'écho de la manifestation étant favorable auprès des partenaires et des élus alentours, une augmentation du soutien des communes de Coeur Haute Landes est à prévoir de même que la Communauté de Communes elle-même, qui augmente son financement en faveur du festival.

## 2. LE TERRITOIRE, SON LIEN AVEC LA MANIFESTATION, L'IMPACT SUR LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ

### 3. L'impact de la manifestation : sur le dynamisme, l'attractivité et le rayonnement du territoire

Canaux d'information et de diffusion de l'événement



Affiche “Sore ton livre !”



#### Une manifestation littéraire comme support de dynamisme du village

Cette manifestation, plus qu'un événement facilitant l'accès au livre, participe également au **dynamisme du village, à son rayonnement**. Elle permet, pour certains acteurs économiques, de **faire** “vivre le village, les commerces”, grâce à une **“fréquentation accrue”** avec des visiteurs souhaitant parfois revenir indépendamment de la manifestation.

Cette manifestation littéraire constitue également “un événement pertinent pour faire connaître le village” en parallèle d'autres manifestations festives. Cela permet, en effet, d'**identifier la commune**. Afin que “le nom “Sore” fasse sens ailleurs” et soit résolument associé à un événement culturel qui, en outre, n'a pas de concurrence en matière littéraire (le festival littéraire jeunesse le plus proche, intitulé “Lire sur la vague”, se tient en effet à Hossegor, à environ 1h30 de Sore et le festival “Du sang sur la page” situé à Saint Symphorien est quant à lui axé sur le genre littéraire du polar) la manifestation envisage de se développer hors les murs.

Bien que “le rayonnement ne soit pas aussi large qu'en ville”, **l'événement reste “important pour les familles d'ici”** “qui ne se déplacent pas forcément vers la culture pour des raisons financières”. Il est donc important que la culture vienne à eux sur ce territoire rural et relativement isolé. Cette échelle de rayonnement local est d'ailleurs principalement visible par le biais des **canaux de diffusion choisis, s'appuyant sur le bouche à oreille, la communication auprès de partenaires ainsi que des supports édités et physiques** facilement déployables à travers la commune.

Outre le rayonnement de la commune, c'est également le **rayonnement des acteurs du festival** qui est en jeu : la librairie “Caractères”, basée au Sud du Département à Mont-de-Marsan, se déplace à Sore car elle a “à cœur d'être présente sur son territoire y compris rural”.

Enfin, la manifestation permet de renforcer le dynamisme de la commune en **consolidant ou créant des relations entre des habitants** qui ne se voient pas forcément et restent “chacun dans leur maisons, comme en ville”, tel que le souligne une bénévole. De plus, **“l'aspect festif attire”** et rapproche les habitants en créant une convivialité et une émulation pour les locaux.

### 3. LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE

#### 1. L'état des lieux de la filière sur le territoire

*Bibliothèque municipale de Sore*



#### Une filière du livre accompagnée et consolidée par la région

Avec la signature du **nouveau contrat de filière pour la période 2021-2023**, associant la Région Nouvelle-Aquitaine, l'État – Drac Nouvelle-Aquitaine, le Centre national du livre (CNL) mais aussi l'ALCA, c'est l'ensemble des acteurs de la filière livre de la région Nouvelle-Aquitaine, seule région d'ailleurs à renouveler son contrat de filière avec le CNL, qui bénéficient d'un **soutien et d'un accompagnement**. Ces derniers sont inscrits dans une politique publique ambitieuse, dans un contexte qui fait suite à la crise sanitaire, pour **garantir la diversité de création, la juste rémunération des auteurs, pour favoriser le développement, l'expérimentation, la professionnalisation et l'innovation des acteurs de la chaîne du livre**, et enfin **moderniser les équipements et contribuer à l'aménagement culturel du territoire et à l'accès à la culture**.

Cette année, **les auteurs BD et jeunesse sont également accompagnés matériellement**, sur de petits montants, pour des besoins liés à leur projet d'écriture.

Un **nouveau service social** est aussi développé pour que les auteurs et maisons d'édition dont le chiffre d'affaires est inférieur ou égal à 30 000 € bénéficient d'un "soutien à la promotion".

Les acteurs de la chaîne du livre sont donc soutenus sur le territoire et l'intervention de la DRAC Nouvelle-Aquitaine, permet de favoriser la formation grâce à un plan régional de formation aux métiers du livre avec Médiaquitaine et Média Centre Ouest, les centres régionaux de formation aux métiers de bibliothèques, le CNFPT et les bibliothèques territoriales et universitaires. Dans cette même lignée, **l'interprofession et la cohésion de la chaîne du livre est valorisée grâce à l'ALCA et l'association "Librairies indépendantes en Nouvelle-Aquitaine"**.

Sore s'inscrit dans la filière à l'échelle régionale et est dotée, à l'échelle locale, d'une **bibliothèque et d'une maison de la presse**, équipements complétés par l'association "Sore ton livre !" et les manifestations qu'elle propose.

#### Une politique structurante en matière de lecture publique

La vie littéraire du département est portée et structurée par l'intermédiaire de 6 mises en réseaux

### 3. LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE

#### 2. Les relations entre les acteurs de la chaîne du livre

Témoignage de Rascal, auteur invité à “Sore ton livre !”

“C’est par affinité avec Manon que j’ai accepté cette invitation. Des événements, j’en ai fait tout au long de ma carrière. À 40 ans, je partais 9 à 10 jours pour des rencontres événements, j’ai fait toute la France, visité plein de pays. À présent ce que je recherche, ce sont des événements où ma présence est choisie, où je n’ai pas l’impression de pouvoir être interchangeable. Et puis dans les autres manifestations de grandes échelles, on fournit aux auteurs des tickets restaurants, ils mangent aux quatre coins de la ville, tandis qu’à Sore les repas sont organisés et pris en charge par l’association. Les auteurs mangent avec d’autres collègues, et ces moments de convivialité sont aussi importants. Ce sont des métiers d’une grande solitude donc si l’on se sent aussi seul en se retrouvant dans un salon qu’en écrivant un livre, il n’y a pas de plus value.”

Rasca

#### Une manifestation littéraire qui réunit les acteurs de la chaîne du livre et favorisent les ponts entre les professions

Cette manifestation “Sore ton livre !” née de l’association du même nom, est à l’initiative de deux membres du bureau de l’association, Manon Jaillet, éditrice jeunesse et Maryse Drouilhet, ancienne directrice d’école et habituées à collaborer ensemble dans le cadre de leur fonction. Les deux fondatrices, qui avaient depuis longtemps l’envie de monter ce type de projet sur le territoire, ont souhaité fonder une **manifestation de proximité, avec des auteurs qu’elles connaissaient pour la plupart personnellement et qu’elles avaient à cœur de valoriser** en mettant en commun leur réseau respectif. C’est d’ailleurs grâce à ces affinités, ces relations professionnelles ou amicales déjà existantes avec les organisatrices que certains auteurs ont accepté l’invitation. Ils se sentent réellement choisis pour leur travail ou leur personnalité.

Pour la librairie “Caractères”, cette manifestation est également un **outil permettant de créer de la cohésion, de l’interdépendance et permettant aux différents acteurs locaux de la chaîne du livre, qui ne se connaissent pas toujours, de se rencontrer** : “Pour nous la manifestation permet de rencontrer des auteurs, et surtout des auteurs qu’on aime, ça n’arrive pas si souvent.” C’est aussi l’occasion de rencontrer les bibliothèques, “les partenaires qui sont loin” et “de voir les actions que l’on pourrait mettre en place”. **C’est un des rares milieux professionnels avec autant d’interdépendance, “il y a peu de milieu où de la production à la vente, tout le monde est aussi soudé”.**

Outre les auteurs, éditeurs et libraires ce sont aussi les enseignants qui ont apprécié les échanges avec les organisatrices, “une animation pédagogique sur le festival, sur le déroulé, le programme, avec la participation de tous les enseignants et des organisatrices a permis d’échanger sur le fonctionnement de la journée, sur l’association “Sore ton livre !” et sur les métiers de chacun.” Avec les différents événements organisés, cela permet aussi de créer des **connexions entre enseignants et libraires et de connaître les difficultés de chacun concernant l’accueil du livre, de l’écrit et de la littérature.**

Adapté au territoire rural, cet événement convivial, à l’échelle familiale repose principalement sur de bonnes relations et une bonne communication entre les acteurs.

### 3. LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE

#### 3. L'impact de la manifestation : sur l'évolution des activités, sur les retombées économiques de la filière livre et les commerces de proximité

Librairie “Caractères” de Mont de Marsan



#### Une manifestation qui peut engendrer de gros investissements pour des résultats incertains

D'un point de vue économique, les auteurs peinent parfois à vivre, en particulier “depuis le confinement” après lequel “les demandes en école ont baissé”. **Outre des motivations et souhaits de transmission auprès de la jeune génération, c'est donc aussi une motivation financière qui incite les auteurs à venir à la manifestation.**

**L'ensemble des auteurs semblent satisfaits de la prise en charge à la fois humaine et financière** puisque l'hébergement, le transport et la restauration sont à charge de la manifestation et les repas sont organisés dans une atmosphère conviviale avec l'ensemble des auteurs qui le souhaitent.

La librairie “Caractères”, située à Mont de Marsan (préfecture des Landes), souligne que cette manifestation littéraire représente un **gros investissement avec des retombées économiques liées au destin de la manifestation. L'événement permet de négocier les volumes de commandes avec les éditeurs et leur paiement**, en valorisant la rencontre directe entre les différents acteurs de la chaîne du livre.

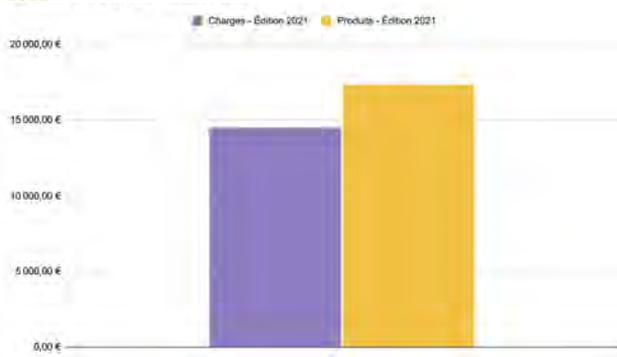
**Les retombées économiques de la manifestation sur les commerces de proximité sont les bienvenues** et complètent les autres événements organisés dans la ville, tel que le souligne le gérant du bistrot “Le cercle de la Paix”, également gérant de gîtes.

Concernant l'évolution et l'agrandissement possible de la manifestation, bien que ce ne soit pas, à priori le souhait premier, la conseillère pédagogique éducation artistique et culturelle au département, suggère qu'avec un investissement humain plus grand par le biais des bénévoles par exemple, la manifestation pourrait s'ouvrir à d'autres formes artistiques, en lien par exemple avec le théâtre ou l'art plastique bien que la manifestation propose d'ores et déjà un spectacle intitulé “Émois...et toi ?” et quelques expositions.

### 3. LA FILIÈRE, LES RELATIONS AU SEIN DE LA CHAÎNE DU LIVRE, L'IMPACT HUMAIN ET ÉCONOMIQUE

#### 3. L'impact de la manifestation : sur l'évolution des activités, sur les retombées économiques de la filière livre et les commerces de proximité

Comparaison du bilan de l'exercice du festival 2021 et du budget prévisionnel de 2022



#### Une manifestation qui se développe

Par comparaison entre le bilan de l'exercice 2021 du festival et du budget prévisionnel calculé pour 2022, nous remarquons une hausse des charges et produits d'une année sur l'autre liée à la crise sanitaire en année 1 et à la possibilité du déploiement de l'événement en année 2

Les dépenses prévues en 2022 sont constituées notamment de prestations de services et d'achats non stockés de matières, fournitures.

Les dépenses d'hébergement, de restauration et de réception font l'objet d'une attention particulière : le nombre d'invités augmente entre les deux éditions (9 auteurs pour l'édition 2022 contre 6 pour la précédente).

D'un point de vue logistique, de nouvelles charges s'appliquent concernant l'appel d'une sous-traitance extérieure pour la sécurité et la location de matériel de sonorisation.

Les frais postaux et de télécommunications sont également multipliés par 4 entre l'année 1 et 2, à relier à la possibilité en 2022 d'accueillir le grand public et donc de communiquer plus largement.

Concernant les produits, la hausse prévisionnelle la plus conséquente concerne les subventions, avec une augmentation de près de 10 000€ par rapport à l'édition 2021. Cependant, la subvention régionale de 3000€, initialement prévue pour l'édition 2022, n'a finalement pas aboutie. À différents échelons et statuts, nous remarquons une baisse de 1000€ de la part de la DRAC ainsi qu'une légère baisse des cotisations et dons accordés à l'événement. En revanche, nous observons également une hausse de 800€ de la part de la commune ainsi qu'une hausse de 2000€ de la part de la CNASEA et de la SOFIA. Enfin, nous pouvons souligner une hausse des recettes valorisées, grâce, notamment, à l'action et l'implication des bénévoles.

Quant à la vente de produits dérivés, activités annexes et pourcentage sur la vente de livre, elle est revalorisé de 800€ à la hausse.

## UN EVENEMENT QUI SE DEPLOIE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, DONT LE FESTIVAL N'EST QU'UNE FAIBLE PARTIE VISIBLE

*Mots et adjectifs cités par le public de la manifestation*

Éducatif - Attractif - Vivant - Ambitieux - Dynamique

Ancrage - Accueil - Positif - Joie - Rural - Nécessaire

Familial - **ORGANISÉ** - Participation - Implication

Porteur pour le territoire - Enthousiasmant - Riche

Pédagogique - Partage - Plaisir - Intime - Novateur

Intelligent - Ambitieux - Ludique - Évasion - Liberté

**CRÉATIF** - Imagination - Interaction - Engagement

Échange - Convivial - Échelle humaine - Plaisante

Enrichissante - Émouvante - Privilégié - Inoubliable

Extraordinaire - Innovant - Social - **VARIÉ** - Primordial

Intéressant - **ORIGINAL** - Motivant - Fédérateur

### Un travail pédagogique de fond dans le cadre scolaire, qui suscite l'adhésion des professionnels

Grâce à l'adhésion de l'Éducation Nationale, la manifestation a su trouver dès la première édition son public cible : la jeunesse, et ses partenaires : les enseignants. “Sore ton livre !” marque pour beaucoup d'enfants, auteurs ou enseignants, le point final, la restitution et l'aboutissement d'un travail, ou du moins d'une implication professionnelle ou personnelle, sur le long terme.

Grâce à un programme s'étalant sur plusieurs jours qui propose des activités variées, la manifestation a su valoriser une dimension festivièr incitant les publics à revenir d'un jour à l'autre notamment dans une logique de partage par les enfants d'un parcours au long cours initié sur le temps scolaire . En effet, ce sont quasiment 30% des visiteurs qui viennent profiter de la programmation sur plusieurs jours, bien que les visites par demi-journées soient préférées/plébiscitées.

Sur le plan humain comme matériel, une forte mobilisation à l'échelle communale mais aussi intercommunale est à noter. L'implication des agents municipaux et des bénévoles, ou encore la mise à disposition des espaces de la commune, contribue à la solidité de l'événement pour les années à venir.

Par les journées publiques permettant aux familles de profiter des dédicaces, des expositions, des ateliers et de l'ensemble de la programmation, la mobilisation autour de cette manifestation est bien plus vaste. Bien que la cible jeunesse fasse partie de l'identité de l'événement, une marge de progression intéressante peut être envisagée par une programmation élargie/augmentée au cercle familial et touchant davantage les adultes.

La manifestation, par ses débuts prometteurs, a su capter l'attention de tous les publics, et à le champ libre pour se développer.

# Étude des manifestations littéraires en Nouvelle-Aquitaine

*Entretien, traitement des données, rédaction :  
Ninon Bardet, Sabrina Daniel-Calonne, Lolita Defois,  
Anna-Carla Descours Françoise Geoffroy-Bernard,  
Myriam Kerbous, Mathilde Rimaud*

*Novembre 2022*



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**



**PRÉFÈTE  
DE LA RÉGION  
NOUVELLE-AQUITAINE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**AXIALES**  
LES CONSULTANTS EXPERTS DU LIVRE

letroisièmepôle

**ALCA  
NOUVELLE-AQUITAINE  
+33 (0)5 47 50 10 00  
[www.alca-nouvelle-aquitaine.fr](http://www.alca-nouvelle-aquitaine.fr)**



AGENCE LIVRE  
CINÉMA & AUDIOVISUEL  
EN NOUVELLE-AQUITAINE

• Site de Bordeaux :  
MÉCA  
5, parvis Corto-Maltese  
CS 81 993  
33088 Bordeaux Cedex

• Site de Limoges :  
24, rue Donzelot  
87000 Limoges

• Site de Poitiers :  
62, rue Jean-Jaurès  
86000 Poitiers

• Site d'Angoulême :  
Maison alsacienne  
2, rue de la Charente  
16000 Angoulême