

Les manifestations littéraires en Nouvelle-Aquitaine Préconisations

AVANT-PROPOS

À la suite de la fusion des Régions et des structures régionales du livre, le besoin d'une étude approfondie de la filière Livre en Nouvelle-Aquitaine s'est imposé. En effet, les dernières études étaient partielles aussi bien en termes de territoires qu'en termes de métiers de la filière, en outre elles dataient de plusieurs années.

Par sa taille, par la présence d'un écosystème très développé et de nombreux talents, la Nouvelle-Aquitaine est une région remarquable dans le secteur du Livre. Il a semblé nécessaire et stratégique pour l'ensemble des partenaires professionnels et institutionnels qu'Alca coordonne quatre études distinctes pour couvrir la totalité de la chaîne du livre :

- Les autrices et les auteurs
- L'économie du livre : édition, librairie, diffusion-distribution
- Les manifestations littéraires
- Imprimerie édition : des opportunités écoresponsables

Ces études ont été menées de manière collaborative et participative. L'état des lieux ainsi établi permet aux institutions et aux professionnels d'appréhender plus finement les enjeux du livre et leurs évolutions.

C'est aussi un outil précieux pour les partenaires de politiques publiques de soutien et d'accompagnement de la filière : la Région Nouvelle-Aquitaine, la Drac Nouvelle-Aquitaine et le Centre national du Livre.

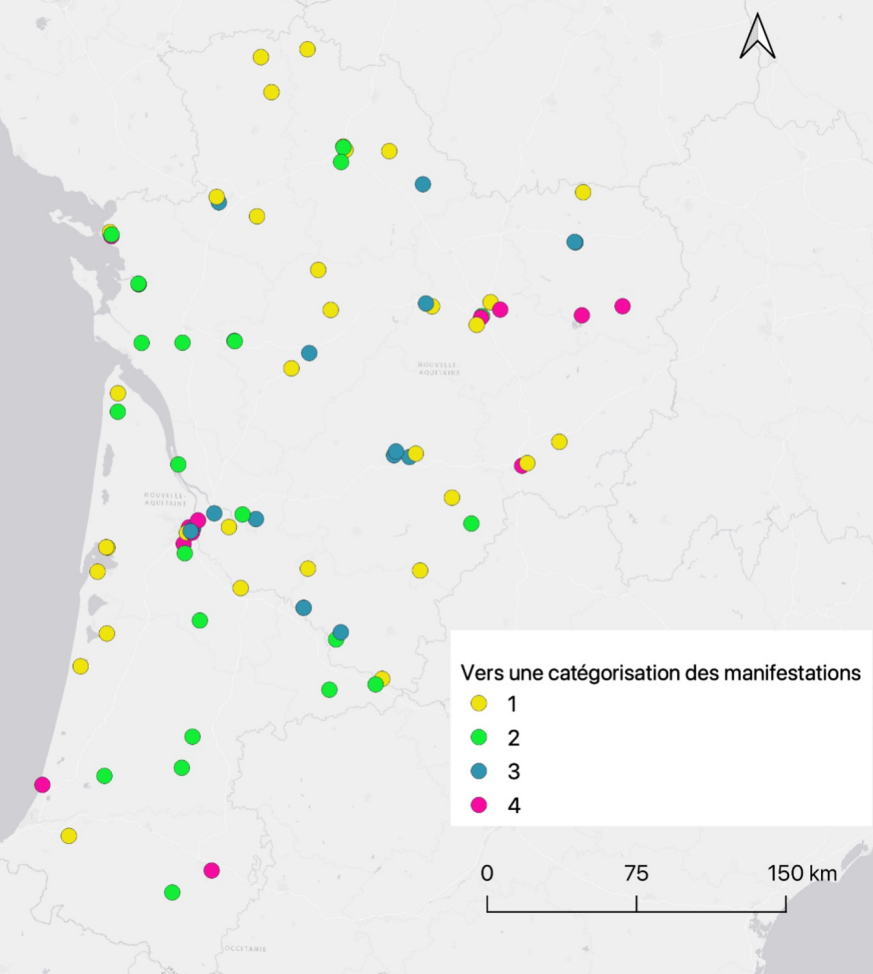
Il s'agit maintenant d'identifier collectivement les possibilités de réponses aux besoins et aux recommandations qui ont été identifiés au cours de ces études.

Étude des manifestations littéraires en Nouvelle-Aquitaine

ALCA - Agence Culturelle de la Région Nouvelle-Aquitaine

Livrable 3 : Préconisations

Rappel : vers une première caractérisation des manifestations littéraires



→ **Catégorie 1** : 36 manifestations

Fréquentation < 1000 visiteurs

Budget < 20 000 €

10 à 20 auteurs invités

→ **Catégorie 2** : 24 manifestations

Fréquentation entre 1 000 - 3 000 visiteurs

Budget entre 20 000 € - 50 000 €

20 à 30 auteurs invités

→ **Catégorie 3** : 17 manifestations

Fréquentation entre 3 000 - 5 000 visiteurs

Budget entre 50 000 € - 150 000 €

30 à 50 auteurs invités

→ **Catégorie 4** : 12 manifestations

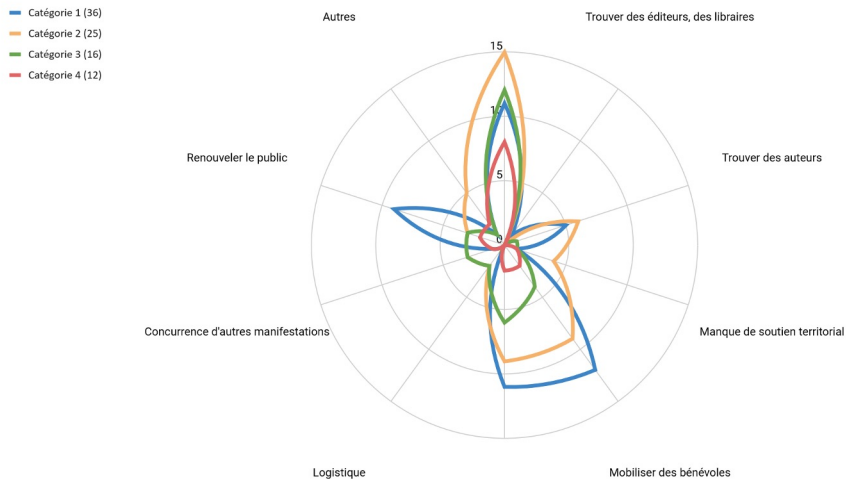
Fréquentation > 5 000 visiteurs

Budget > 150 000€

50 à plus de 100 auteurs invités

Rappel: les perspectives et les évolutions envisagées

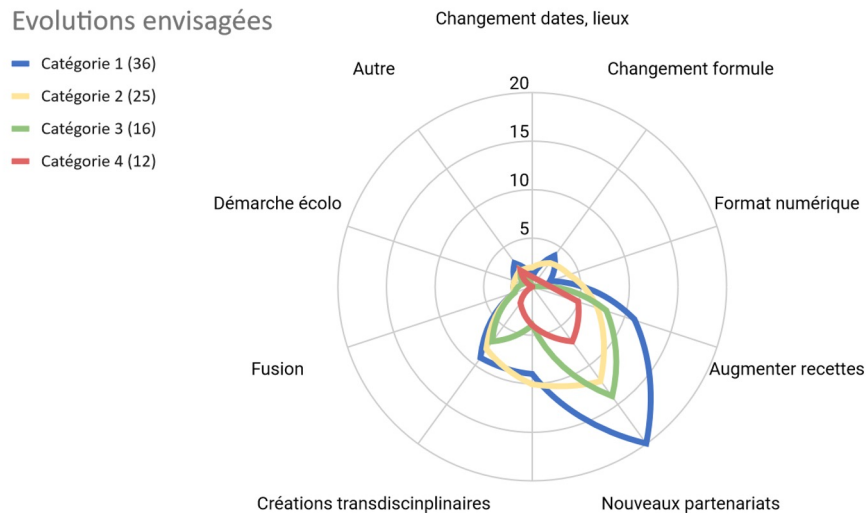
Difficultés principales



Lorsque l'on interroge les structures organisatrices :

- le budget est la principale source d'inquiétude, quelle que soit la catégorie observée ;
- la mobilisation des équipes bénévoles et le renouvellement des équipes internes inquiètent les catégories 1 et 2

Évolutions envisagées

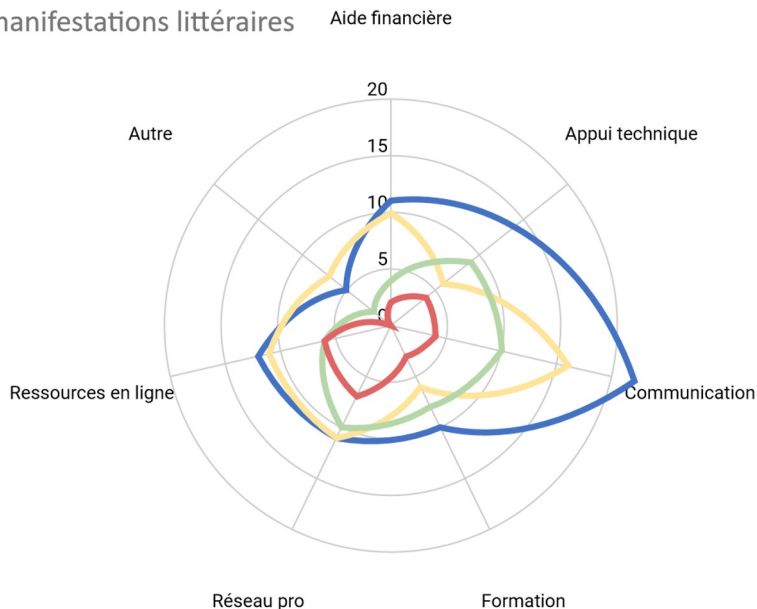


- Le développement de nouveaux partenariats est unanimement souhaité par les organisateurs pour faire évoluer et pérenniser leur manifestation.

Rappel: les relations et attentes par rapport à l'Alca

ALCA pour les manifestations littéraires

- Catégorie 1 (36)
- Catégorie 2 (25)
- Catégorie 3 (16)
- Catégorie 4 (12)



Lorsque l'on interroge les structures organisatrices :

- les $\frac{2}{3}$ plébiscitent l'Alca pour son appui et accompagnement en **communication** ;
- les ressources en ligne, la mise en réseau avec les professionnels sont également fortement citées.

Plus les structures sont petites, plus l'appui financier et en communication est proportionnellement important.

Pour les catégories 3 et 4 c'est surtout le rôle de réseau qui est souligné.

5 structures déclarent que l'Alca ne leur est pas utile ("trop loin", "aucune attente", "ne connaît pas", "une énigme").

Rappel

Catégorie 1 :

3 entretiens + 1 terrain

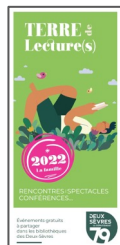
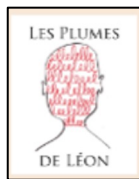
Fréquentation < 1000 visiteurs

Budget < 20 000 €

10 à 20 auteurs invités

Pour rappel, première catégorisation

- 35 manifestations
- Rencontres, salons plutôt orientés généraliste, jeunesse ou histoire, patrimoine. Absence de thématique.
- Gratuite
- Plus de 10 ans ou créations récentes.
- Sur 1 journée ou 2 jours majoritairement.
- Plutôt rurales, déployées sur 1-2 lieux (principalement bibliothèques et librairies)
- Manifestations nombreuses à ne pas rémunérer les auteurs



- **Les modalités de fonctionnement**
 - la dimension bénévole, le fort investissement d'une équipe réduite (1-2 professionnels à la manette)
 - des manifestations débutantes, de niche (Fanzine) ou des manifestations qui préfèrent rester "intimistes" (Biennale Duras)
- **La place accordée aux auteurs et acteurs de la chaîne du livre**
 - une présence d'auteurs locaux, régionaux mais une volonté farouche d'ouvrir à d'autres horizons et de faire venir des auteurs "venus d'ailleurs"
 - une volonté de privilégier la qualité de l'accueil des auteurs (plutôt que leur nombre) et l'approfondissement d'un travail au long cours avec eux
- **Les relations aux publics**
 - une forte orientation jeunesse, scolaire et médiation avec des publics locaux
 - paradoxalement, une absence de moyens pour permettre un accueil très soigné des publics ?
- **Les facteurs de succès, les difficultés et marges de progression**
 - des manifestations ancrées, pérennes, mobilisatrices sur le territoire
 - une limitation des possibles (moyens humains, budgets, maturité des publics)
- **Les besoins et attentes exprimés**
 - Un accompagnement dans leur besoin d'évolution (renouvellement des formats)
 - Un accompagnement financier plus soutenu

Rappel

Catégorie 2 :

4 entretiens + 1 terrain

Fréquentation entre 1 000 - 3 000 visiteurs

Budget entre 20 000 € - 50 000 €

20 à 30 auteurs invités

sauf Littératures Métisses et Chaminadour

Pour rappel, première catégorisation

- 20 manifestations (dont 6 avec des données encore manquantes) => 24
- Rencontres, festivals, salons. Dominante généraliste, jeunesse, BD/mangas. Existence de thématiques.
- Plus de 15 ans ou créations récentes.
- De 2 jours à 1 semaine.
- Plutôt rurales et déployées sur plus de 2 lieux, parfois en itinérance
- Quelques manifestations qui ne rémunèrent pas les auteurs



- **Les modalités de fonctionnement**
 - à l'initiative de passionnés, des bénévoles très impliqués (mais essouffés...), une personnalité très forte à l'origine ou à la manette
 - des difficultés sur le "passage au salariat" voire des expériences peu concluantes ou temporaires
- **La place accordée aux auteurs et acteurs de la chaîne du livre**
 - un mix d'auteurs régionaux et d'auteurs nationaux, le souhait de faire venir quelques pointures, de miser sur des réseaux ou des bandes
 - des prolongements à la seule présence de l'auteur, dans la mesure du possible
 - la présence d'acteurs d'autres typologies d'acteurs de la chaîne du livre
- **Les relations aux publics**
 - des festivals ancrés qui misent sur la convivialité, la dimension festive !
 - une difficulté à travailler des publics différemment, à aller chercher d'autres publics (=> problématique de communication)
- **Les facteurs de succès, les difficultés et marges de progression**
 - la qualité de la programmation (et son exigence ?)
 - le soutien pérenne, la mobilisation constante d'une équipe
 - un essouffement bénévole, la difficulté au passage au salariat
- **Les besoins et attentes exprimés**
 - un accompagnement "sur mesure" (DLA)
 - l'adaptation des dispositifs d'aide à des demandes particulières et atypiques...

Rappel

Catégorie 3 : 5 entretiens

Fréquentation entre 3 000 - 5 000 visiteurs

Budget entre 50 000 € - 150 000 €

30 à 50 auteurs invités

sauf Grateloup !

Pour rappel, première catégorisation :

- 17 manifestations
- Majoritairement festivals, rencontres. Salons plus ponctuels.
- Généraliste, jeunesse mais également poésie, BD/Mangas ou thématiques spécialisées.
- Manifestations qui datent de + 10 ans (mais une majorité de responsables renouvelés - 10 ans).
- Plusieurs manifestations récentes (1 à 3 ans)
- De 2 jours à 1 semaine. Plutôt urbaine.
- Répartie sur 4 à 5 lieux
- Rémunération des auteurs.
- Des créations produites et plus rarement diffusées.
- Des difficultés budgétaires post-crise sanitaire



• Les modalités de fonctionnement

- Un seuil budgétaire franchi qui permet un déploiement : nombre d'auteurs, créations, multi-sites
- Des équipes plus solides, une capacité forte à se doter de compétences spécialisées (notamment sur le volet programmation)
- Certaines manifestations encore "jeunes" à la limite de la catégorie 4 (Hypermondes, Philosophia)

• La place accordée aux auteurs et acteurs de la chaîne du livre

- Faire "jouer un rôle" aux auteurs et aux acteurs de la chaîne du livre
- Des "réseaux" avec d'autres manifestations, d'autres festivals, d'autres univers (culturels, économiques)

• Les relations aux publics

- Un vrai souci de la médiation, de l'éducation artistique et culturelle voire de la participation des publics
- Un rayonnement au-delà du local, une volonté de conquérir d'autres publics (adolescents, jeunes adultes) et des publics au niveau national ou international

• Les facteurs de succès, les difficultés et marges de progression

- Un succès dû à la créativité, capacité de renouvellement, ré-invention permanente, interdisciplinarité culturelle
- Des typologies de partenaires qui transcendent l'univers du livre et de la lecture

• Les besoins et attentes exprimés

- Un développement de partenariat "autre", un souhait d'être associé aux réflexions de l'ALCA sur le soutien aux manifestations

Rappel

Catégorie 4 : 4 entretiens + 1 terrain

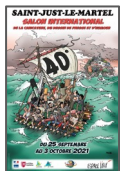
Fréquentation > 5 000 visiteurs

Budget > 150 000€

50 à plus de 100 auteurs invités

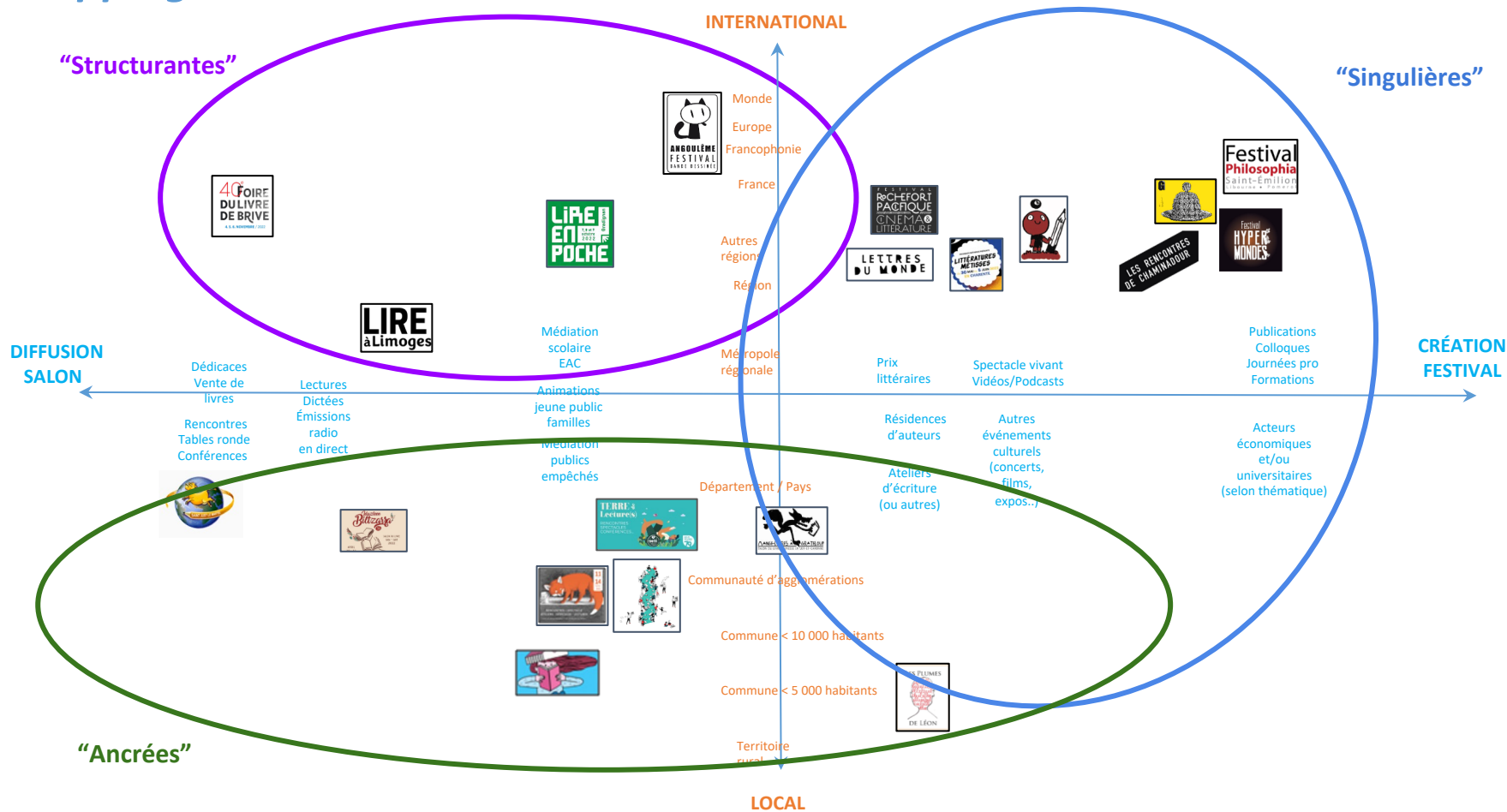
Pour rappel, première catégorisation

- 12 manifestations (dont 3 avec des données manquantes)
- On retrouve aussi bien des festivals, des rencontres que des salons.
Majorité de généralistes, jeunesse, BD/mangas
- Manifestations qui datent de plus de 10 ans (voire 30-40 ans)
- De 3 jours à 1 semaine.
- Majoritairement urbaines.
- Se déploient sur plus de 5 espaces
- Rémunération des auteurs.
- Rôle de producteur et diffuseur.



- **Les modalités de fonctionnement**
 - Un fort soutien local ("*une destination*") et des actions à l'année qui déborde le temps du festival ("*une marque*")
 - Des manifestations anciennes, structurées professionnellement avec une équipe salariée ET des bénévoles
- **La place accordée aux auteurs et acteurs de la chaîne du livre**
 - Différence la plus nette dans cette catégorie entre *salons classiques* (dont les objectifs de la manifestation et du public sont les dédicaces) et les *festivals* (pluridisciplinaires)
 - Des lieux d'échange professionnels (journée pro, journée de "réseautage"), un dialogue et des allers/retours avec d'autres univers (acteurs économiques : sciences dures, entreprises jeux vidéo, exploitations agricoles...)
- **Les relations aux publics**
 - Des mesures d'impact et des actions déployées pour capter des publics
 - Une capacité à renouveler la communication et les approches
- **Les facteurs de succès, les difficultés et marges de progression**
 - Capacité de renouvellement des formats à questionner
 - Une limite en terme de déploiement (temps, lieux, auteurs), une marge de progressions sur des volets médiations
- **Les besoins et attentes exprimés**
 - Peu d'attentes ou des besoins formulés...
 - Des manifestations très impactées par le contexte de crise !

Mapping Manifestations littéraires 2022



Profils-types des manifestations littéraires en Nouvelle-Aquitaine

“Structurantes”

- Principalement des **SALONS** d’envergure régionale voire nationale/internationale, existant depuis plus de 30 ans et en **catégorie 4**
- *Attentes prioritaires* : continuer à **SE RENOUVELER** en proposant des formats inédits tout en gardant le plus large public possible et en contribuant au rayonnement du territoire comme à la promotion de la lecture

“Singulières”

- Le profil-type le plus varié avec des manifestations hétérogènes, en termes d’ancienneté et de catégories (2 mais **surtout 3**, voire 4)
- Ce qui les réunit, c’est une logique plus **thématique** que territoriale et généraliste, et souvent le choix de **limiter le nombre d’auteurs** tout en continuant à expérimenter et **hybrider** différentes formes de création artistique
- *Attentes prioritaires* : construire/maîtriser leur développement et **PÉRENNISER** leurs nombreux partenariats et projets innovants

“Ancrées”

- Majoritairement des événements culturels de **catégories 1 à 2**, privilégiant les actions de **développement des publics**.
- *Attentes prioritaires* : renforcer leur efficacité et **SE DOTER** de moyens supplémentaires (formations, communication)

Rappel : parmi les répondants à l’étude quantitative, un peu moins de 10 % relevait plutôt de ce que l’on pourrait appeler des “animations culturelles”. Ils pourraient constituer une catégorie en soi.

Les recommandations

Issues de l'état des lieux mené en phases 1, 2 et 3, ces préconisations sont proposées soit de façon transversale quand elles concernent l'ensemble des manifestations quelle que soit leur typologie, soit en différenciant les actions de façon spécifique par typologie. C'est notamment le cas pour certaines items que l'on retrouve pour les 3 types de manifestations, comme la communication ou le développement des publics. Par ailleurs, 4 intentions retiennent tout particulièrement l'attention et irriguent plusieurs recommandations : favoriser la coopération / pérenniser les structures / mobiliser les bénévoles / faire du développement durable une priorité. Autant d'axes à développer pour faire de la Nouvelle-Aquitaine une terre pionnière en matière de festivals littéraires !

Transversales

Slides 12 à 26

- Vers des critères partagés
- Le rôle d'ALCA
- La recherche de partenaire
- Le recrutement, la fidélisation et la professionnalisation des bénévoles
- La valorisation des créations issues des manifestations littéraires
- Le développement durable
- L'accessibilité événementielle
- La parité et la diversité lors des manifestations littéraires

Manifestations structurantes

Slides 27 à 32

- Se renouveler
- Garder un large public / élargir son public / favoriser la promotion du livre et de la lecture
- Contribuer au rayonnement du territoire

Manifestations singulières

Slides 33 à 36

- Pérenniser le développement
- Fidéliser et renouveler leur public
- Créer puis diffuser les innovations

Manifestations ancrées

Slides 37 à 39

- Se former et professionnaliser les équipes sur les thématiques prioritaires
- Développer le compagnonnage et l'accompagnement personnalisé
- Encourager et développer la mutualisation entre organisateurs de manifestations littéraires

Recommandations transversales

Vers des critères partagés

Les phases précédentes de l'étude ont permis d'établir une **catégorisation** selon des **critères quantitatifs** ou "paliers" (fréquentation, nombre d'auteurs invités, budget). En parallèle, une **typologie** des manifestations littéraires a été élaborée en fonction de leur envergure/rayonnement mais aussi de la tension entre **salon**/diffusion/médiation et **festival**/création/innovation. D'autre part, lors de la journée organisée par l'ALCA le 15 avril 2022, la **Région** Nouvelle-Aquitaine a précisé ses critères d'éligibilité : durée de 2 jours et 15 000 € de budget au moins (soit 47 événements littéraires aidés sur 600 dossiers, tous types de festivals confondus). Côté **CNL** : l'événement doit être minima soutenu par une collectivité territoriale, réaliser sa 3^{ème} édition, avoir un ancrage territorial et une reconnaissance nationale, avec la présence d'auteurs, d'éditeurs, et de libraires. Les programmations annuelles ne sont pas soutenues. Les auteurs doivent être rémunérés selon la grille tarifaire actualisée chaque année.

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Mettre en place une critérisation claire et partagée	> Distinguer les manifestations littéraires des seules "animations" ou événements littéraires (pourcentage estimé à 7-10 % pour la base répondants ALCA) qui ne seront pas éligibles > Clarifier les modalités différenciées d'accompagnement des manifestations littéraires en Nouvelle-Aquitaine pour mieux contribuer à leur développement et pouvoir les adapter dans la durée et selon les étapes, à leurs attentes spécifiques	> Se référer à la Charte nationale des manifestations littéraires et au Guide des aides aux manifestations littéraires (FILL) > Actualiser le fichier ALCA (ex. enlever les "animations littéraires" ne donnant pas lieu à des ventes de livres notamment) > Préciser les catégories sur l'agenda > S'inscrire dans la réflexion collective initiée par la Sofia (Etats généraux des festivals et salons littéraires les 16 et 17 mars 2023)	> ALCA / Région / DRAC > CNL/FILL + Sofia > le cas échéant, Fédération des salons et des fêtes du livre de jeunesse, Festivals et salons des littératures de l'imaginaire, Association RELIEF ...	+++

recommandations transversales

ALCA, lieu ressource

- ALCA propose déjà un certain nombre de ressources en ligne à destination des manifestations littéraires, mais pas de façon exhaustive. Ces outils pourraient être complétés petit à petit de ressources plus pratiques à destination des organisateurs, produits par l'agence.

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Déployer une Boîte à outils	> Renforcer le rôle ressource de l'agence en mettant à disposition l'ensemble des documents utiles aux manifestations (cf. page Fill https://fill-livrelecture.org/boite-a-outils-des-manifestations-litteraires/ ; France Bénévolat, Le collectif des festivals...) > En complément, créer pour les acteurs des outils pratiques avec mode d'emploi, leur permettant de se professionnaliser ou de répondre facilement à certaines questions (kit étude des publics, questions-réponses juridiques...)	> Mise à jour régulière des outils et ressources mis à disposition ; veille sur le sujet > Choisir les thématiques des outils à développer avec les organisateurs	> ALCA	+++

Recommandations transversales

ALCA, l'interlocuteur incontournable

- Par sa position au cœur de l'interprofession du territoire, ALCA peut aider les manifestations dans la mise en œuvre de certains projets précis (emplois mutualisés, tournées d'auteurs, communication croisée, développement durable...) en mettant en relation les porteurs de projets qui partagent des objectifs sans toujours se connaître.

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Bourse d'échange et de mutualisation	> Organiser la circulation de l'information, à travers un forum/une mailing liste partagée entre les organisateurs de manifestation pour faire connaître les besoins, les ressources disponibles, les sujets à traiter... > Favoriser la mise en lien fine des manifestations autour de certains projets mutualisables ou dans la recherche de certaines compétences	> L'administration du fil ou au contraire son animation si les manifestations ne s'emparent pas facilement de l'outil	> ALCA	+++

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Faire émerger un collectif sur le territoire	> Dans l'esprit du collectif des festivals en Bretagne, né autour des questions environnementales, la région pourrait voir émerger une structure fédérant les acteurs et portant un certain nombre de projets, analyses, ressources https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/collectif-des-festivals/	> Délimiter les champs d'intervention entre ALCA et le collectif/fédération (dans le même esprit que les associations de libraires et éditeurs sur le territoire) > Envisager rapidement la création d'un poste de délégué.e général.e pour permettre le développement rapide du collectif/de la fédération	> ALCA > Adhésion des manifestations > Conseil régional	+

Recommandations transversales

ALCA, l'accompagnement des structures

- L'un des rôles reconnus d'ALCA est l'accompagnement des structures. Les manifestations littéraires ont besoin de se projeter à moyen/long terme et d'envisager des évolutions. ALCA peut les aider à établir une stratégie pluriannuelle.

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Diagnostic rapide des manifestations et plan d'actions	> RV de travail avec l'équipe permanente : à partir d'une grille d'analyse préparée en amont, diagnostic des besoins et des leviers, en s'appuyant par exemple sur la boussole stratégique des associations https://www.associations.gouv.fr/IMG/pdf/la_boussole_strategique.pdf > Rédaction d'un plan stratégique à 3 ans > Mise en lien avec des personnes ressources, aide à l'élaboration de dossiers de demande de financement, à la formalisation d'un prévisionnel à 3 ans...	> Toutes les manifestations ne pourront pas bénéficier régulièrement de ce travail, priorisation nécessaire pour permettre un suivi efficace sur 2 ans. > Fixer un cap en nombre de structures accompagnées par an (10/an sur les 4 premières années de mise en œuvre du dispositif ?)	> Une participation financière peut être demandée à la structure > ALCA > Drac > Les partenaires financeurs du salon ?	++

Recommandations transversales

Rechercher des partenaires, diversifier les sources de financement

- La diversification des financeurs et la recherche de mécènes est l'un des objectifs partagés des manifestations néo-aquitaines, quelle que soit leur taille. Encore faut-il oser questionner son modèle économique.
- Construire un réseau dense de partenaires est l'un des enjeux majeurs de la filière.

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Se former à la recherche de mécénat	> La recherche de mécénat demande une organisation et du savoir-faire : les acteurs sont souvent démunis et doivent apprendre pour être plus efficaces et imaginer des solutions auxquelles ils n'auraient pas penser sinon.	> Proposer régulièrement la formation, en l'adaptant à la typologie des manifestations > Orienter la formation vers l'action, en construisant un programme permettant d'aboutir un plan d'actions, proposant un suivi des stagiaires et un RV un an plus tard sous forme d'atelier.	> ALCA > Conseil régional, conseils départementaux	+++

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Questionner la gratuité	> La nécessité de trouver des fonds propres doit amener les manifestations à questionner leur modèle économique > La gratuité peut donner lieu à des modulations : entrée payante pour certains publics ou pour certaines activités... > Dans le monde littéraire, la gratuité est une sorte de tabou, qui ne pose pas autant question dans d'autres secteurs culturels, à condition d'apporter un vrai "service" au public ; rendre payant certaines activités leur donne aussi une valeur > Le chiffre d'affaires généré par les stands peut donner lieu à paiement d'un pourcentage.	> Ne pas avoir peur de parler d'argent > Accompagner les changements en les expliquant, en les justifiant, à l'occasion d'un renouvellement des formes par ex. > Sensibiliser les financeurs aux enjeux liés à la multiplication des ressources financières	> ALCA > Financeurs	+++

Recommandations transversales

Rechercher des partenaires, diversifier les sources de financement

- La diversification des financeurs et la recherche de mécènes est l'un des objectifs partagés des manifestations néo-aquitaines, quelle que soit leur taille. Encore faut-il oser questionner son modèle économique.
- Construire un réseau dense de partenaires est l'un des enjeux majeurs de la filière.

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
S'inscrire dans des dispositifs existants	> Certain projets de médiation peuvent s'inscrire dans des dispositifs déjà existants, comme l'EAC ou les Contrats Territoire Lecture, afin de bénéficier de financements complémentaires	> Projets à monter très en amont et à coconstruire avec les partenaires	> ALCA > Etablissements scolaires > Médiathèques > Collectivités territoriales	++

Recommandations transversales

Le recrutement, la fidélisation et la professionnalisation des bénévoles

Sans eux, aucune manifestation ne pourrait avoir lieu. Pourtant, pas grand chose n'est fait pour l'instant pour les fidéliser et valoriser. La Nouvelle-Aquitaine pourrait mettre en place un dispositif ambitieux, devenant la région la plus dynamique en matière de bénévolat sur les festivals culturels. Ce serait également l'occasion de rendre les festivals littéraires aussi attractifs que les festivals de musique actuelle pour les bénévoles les plus jeunes.

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Lancer des campagnes de recrutement de bénévoles	> Campagne de communication sur l'ensemble du territoire valorisant l'implication sur les salons et manifestations littéraires (affichage 4X3, flyers dans les bibliothèques, librairies, lieux culturels, festivals, lycées, mairies, espaces Info Jeunes, universités..., site internet dédié, comptes sociaux) > Constitution d'une banque de bénévoles, de groupes de "bénévoles pompiers" (équipe de 8 bénévoles prêts à intervenir en urgence si besoin sur un salon) > Présence de stand dédié au recrutement lors des manifestations > Rajeunir les bénévoles > S'inscrire dans une démarche mobilisatrice au niveau du territoire	> Prévoir la gestion et l'animation de la campagne, ainsi que des recrutements (gestion de la banque de données, des droits liés à l'utilisation des coordonnées, etc.) > Récurrence de la campagne (tous les deux ans ?) > Nécessaire implication des manifestations littéraires > Le site dédié doit permettre de donner de l'information concrète aux bénévoles, de créer un blog d'échange entre bénévoles, de favoriser la mutualisation (covoiturage, hébergement...) > Distinguer le bénévolat ponctuel (sur le temps de la manifestation) du bénévolat permanent (équipe organisatrice)	> Conseil régional, Conseils départementaux > ALCA	+

Recommandations transversales

Le recrutement, la fidélisation et la professionnalisation des bénévoles

Sans eux, aucune manifestation ne pourrait avoir lieu. Pourtant, pas grand chose n'est fait pour l'instant pour les fidéliser et valoriser. La Nouvelle-Aquitaine pourrait mettre en place un dispositif ambitieux, devenant la région la plus dynamique en matière de bénévolat sur les festivals culturels. Ce serait également l'occasion de rendre les festivals littéraires aussi attractifs que les festivals de musique actuelle pour les bénévoles les plus jeunes.

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Rendre obligatoire l'utilisation du passeport bénévole https://www.francebenevolat.org/notre-association/passeport-benevole	> Valoriser l'expérience acquise par les bénévoles (utile pour des VAE par exemple) et favoriser la montée en compétence > Créer une sorte de "parcours du bénévole" afin de l'aider à s'impliquer et monter en compétence au sein de la structure > Favoriser un véritable accueil des bénévoles au sein des équipes des festivals, en obligeant à présenter le document, à décrire les missions confiées	> Coût non négligeable (3 euros/passeport) > Adhésion des bénévoles à la démarche > Temps supplémentaire de gestion/discussion (mais tous les bénévoles ne seront pas forcément demandeurs)	> Conseil régional, Conseils départementaux > ALCA	++

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
S'inspirer et faire connaître le guide <i>Very Important Bénévoles</i> https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/wp-content/files/Very_Important_Benevoles.pdf	> Guide passionnant donnant des idées d'actions très concrètes réalisables au sein de chaque structure	> Guide réalisé plus spécifiquement pour les festivals de spectacle vivant mais adaptable aux manifestations littéraires	> ALCA	++

Recommandations transversales

Le recrutement, la fidélisation et la professionnalisation des bénévoles

Sans eux, aucune manifestation ne pourrait avoir lieu. Pourtant, pas grand chose n'est fait pour l'instant pour les fidéliser et valoriser. La Nouvelle-Aquitaine pourrait mettre en place un dispositif ambitieux, devenant la région la plus dynamique en matière de bénévolat sur les festivals culturels. Ce serait également l'occasion de rendre les festivals littéraires aussi attractifs que les festivals de musique actuelle pour les bénévoles les plus jeunes.

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Former les bénévoles ponctuels (accueil du public, communication, prise de parole en public, sécurité, animation, gestion des auteurs...)	> Favoriser la participation des bénévoles aux formations proposées aux organisateurs en proposant des formations financées par ALCA > Favoriser la participation des personnels mis à disposition par les collectivités > Faire monter en compétence, fidéliser	> Pour les personnels mis à disposition, partenariat CNFPT à monter > Réfléchir les thématiques en concertation avec les manifestations > Proposer les formations par départements, en WE, ou sous forme de webinaires, pour permettre la participation des bénévoles	> Conseil régional > ALCA > CNFPT > Communes	++

Recommandations transversales

Le recrutement, la fidélisation et la professionnalisation des bénévoles

Sans eux, aucune manifestation ne pourrait avoir lieu. Pourtant, pas grand chose n’est fait pour l’instant pour les fidéliser et valoriser. La Nouvelle-Aquitaine pourrait mettre en place un dispositif ambitieux, devenant la région la plus dynamique en matière de bénévolat sur les festivals culturels. Ce serait également l’occasion de rendre les festivals littéraires aussi attractifs que les festivals de musique actuelle pour les bénévoles les plus jeunes.

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Remercier sous forme de goodies offerts sur les salons (kit du bénévole), de temps VIP lors de la manifestation (soirée de la veille, repas partagé, rencontre privative avec un.e auteur.ice star...)	> Mutualisation de la réalisation, avec personnalisation par salon possible (un tote bag, un T shirt “Bénévole en service”, des badges...) > Prévoir ces gestes de remerciement, qu’elle qu’en soit la forme	> Ne pas générer des objets trop inutiles ou trop nombreux, bien les penser pour qu’ils fassent plaisir tout en restant raisonnable (développement durable) > Renouveler les goodies chaque année	> ALCA > Conseil régional pour le financement ?	+++

Recommandations transversales

La valorisation des créations issues des manifestations littéraires

De nombreuses créations artistiques et littéraires sous de multiples formes sont réalisées en amont ou lors des manifestations littéraires. Il s'agit de les recenser puis de rechercher des modalités de valorisation (après l'événement) voire de coproduction (avant).

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Diffuser/ Coproduire les créations artistiques et culturelles nées des manifestations littéraires	> Recension puis diffusion/circulation à l'échelle régionale ou nationale des contenus créés à l'occasion des manifestations littéraires : podcasts/ vidéos d'entretiens, expositions, lectures, lectures dessinées, concerts, conférences, etc. > Référencement des structures capables de diffuser sur le territoire (Alca/FILL) > Mieux rentabiliser les investissements dans ces créations artistiques en recherchant des modalités de valorisation (après) et/ou de coproduction (avant) > <i>Mutualisation de production</i> : une même structure de production porteuse des créations artistiques littéraires de plusieurs manifestations sur le territoire (gestionnaire des droits de diffusion) ?	> Veiller à la diversité et à la qualité des contenus susceptibles de faire l'objet de cette valorisation (ou coproduction) > Faire le lien avec les actions d'EAC (parcours et activités d'éducation artistique et culturelle) ainsi que les contrats Territoire-Lecture > Rémunération supplémentaire à prévoir pour les artistes-auteurs concernés par cette valorisation (à inclure dans le modèle de contrat obligatoire - voir dossier d'aide aux porteurs de projets sur le site de la Sofia : http://www.la-sofia-action-culturelle.org/index.php)	> ALCA /Région / DRAC > FILL / CNL / Sofia > Bibliothèques, CDI collèges et lycées, autres lieux culturels (cinémas, théâtres, salles de concert..), Associations > Maison de production littéraire/Agence d'ingénierie culturelle ex. Petit bolide Prod https://www.linkedin.com/in/petit-bolide-prod-799b29220/ Swann expo http://cab.ovh/	+

Recommandations transversales

Le développement durable

- Quelle que soit la catégorie de la manifestation, rares sont celles réellement engagées en matière de développement durable. Des actions peuvent être proposées à l'ensemble des manifestations sur ce sujet.

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Faire connaître les ressources existant sur le sujet (Charte de développement durable pour les festivals du ministère de la Culture et de la Communication, ensemble des documents listés sur la page FILL)	> Sensibiliser, faire comprendre les enjeux > Convaincre les élus	> Au-delà de la mise en lien sur le site, il serait pertinent de parler du document le plus régulièrement possible (article Prologue/Eclairage, lors des rencontres avec les manifestations, envoi par mail...)	> Voir si le MCC a des versions papier à distribuer	+++

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Organiser des webinaires de sensibilisation	> Sensibiliser, faire comprendre les enjeux de la décarbonation des manifestations littéraires > Donner des pistes utiles et concrètes aux organisateurs pour s'emparer de la question en profondeur	> Ne pas hésiter à proposer plusieurs RV dans l'année de façon à toucher le plus largement possible les manifestations	> Formateurs, spécialistes de la question (cf. en Occitanie ElémentTerre https://www.element-terre.org/)	++

Recommandations transversales

Le développement durable

- Quelle que soit la catégorie de la manifestation, rares sont celles réellement engagées en matière de développement durable. Des actions peuvent être proposées à l'ensemble des manifestations sur ce sujet.

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Monter un groupe de travail sur le sujet	> Mobiliser les acteurs en créant un espace de partage, de réflexion, de veille sur les actions à mettre en oeuvre > Partager les solutions et les bonnes pratiques observées ailleurs > Devenir ambassadeur auprès des autres manifestations > La mise en oeuvre d'une fresque de la Renaissance écologique des manifestations pourrait être une approche fertile https://www.renaissanceecologique.fr/	> Un groupe de travail supplémentaire, pour des équipes déjà bien saturées : faciliter la dynamique en créant un groupe en partie en distanciel, en partie réuni lors de journées pro par ex.	> animateur de la fresque écologique, personnes ressources sur les enjeux économiques > Animation via ALCA au démarrage	++

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Diffuser un catalogue des bonnes pratiques	> Faire connaître les bonnes pratiques auprès de manifestations moins avancées, sous la forme d'une rubrique sur le site ALCA, d'une publication papier, d'ateliers... > Faire connaître le dynamisme de la région en la matière	> Rester en veille sur ce qui sera réalisé dans d'autres régions sur le sujet pour ne pas être redondant le cas échéant ou prévoir un document FILL	> ALCA	+

Recommandations transversales

L'accessibilité événementielle

La plupart des manifestations littéraires programment “des activités spécifiques à destination des publics empêchés” (73 % d’entre elles selon l’étude 2018 du CNL) mais les conditions d’accès aux lieux, aux livres, aux auteurs ou aux informations (la signalétique notamment) ainsi que les événements organisés ne sont pas forcément adaptés à certains handicaps ou contraintes mentales, physiques comme économiques, a fortiori lorsqu’il s’agit d’une manifestation ou d’une activité payantes.

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Renforcer “l’accessibilité événementielle” lors des manifestations littéraires	> Favoriser davantage la lecture et la médiation auprès des “publics empêchés” (personnes en situation de handicap, en perte d’autonomie, hospitalisées, détenues) > Transposition des espaces « Facile à Lire » dans les bibliothèques et lieux de médiation dans certaines manifestations littéraires (à tester) ? > Groupe de travail (notamment avec les manifestations littéraires “structurantes”) pour réfléchir aux meilleures conditions d’accessibilité pour les auteurs/autrices, équipes, bénévoles et publics avec des partenaires et associations afin de devenir à terme “exemplaires” > Systématiser le recours à la traduction en langue des signes en se rapprochant des associations et intervenants locaux	> Rester en veille sur ce qui sera réalisé dans d’autres régions sur le sujet pour ne pas être redondant le cas échéant ou prévoir un document FILL	> ALCA > Formateurs, spécialistes de la question > FILL (voir dossier sur ce thème : https://fill-livrelecture.org/wp-content/uploads/2019/09/toutes_les_cles_d_e_laccessibilite_evene_mentielle.pdf)	++

Recommandations transversales

La parité et la diversité lors des manifestations littéraires

La plupart des manifestations littéraires ayant répondu au questionnaire de la phase quantitative de l'étude ont précisé qu'il n'y avait pas de problème particulier concernant la parité, qu'il s'agisse de l'équipe organisatrice ou bien des bénévoles. La vigilance est sans doute davantage nécessaire pour les auteurs/autrices invité.es ainsi que pour les sélections et jurys de prix, la programmation des événements, le temps de parole et la médiatisation. Cette sensibilisation nécessaire pourrait devenir un critère d'éligibilité, comme pour les marchés publics, dans l'octroi des soutiens et des subventions (voir supra). Soulignons qu'il importe d'élargir la problématique à la diversité de façon plus globale (âge, minorités sexuelles et ethniques...)

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Garantir la parité et la diversité lors des manifestations littéraires	> Sensibiliser, faire comprendre les enjeux de la parité et de la diversité, en particulier pour les invitations d'auteurs/autrices, la programmation et la médiatisation > Donner des pistes utiles et concrètes aux organisateurs pour s'emparer de la question	> Rester en veille sur ce qui sera réalisé dans d'autres régions sur le sujet pour ne pas être redondant le cas échéant ou prévoir un document FILL	> ALCA > Formateurs, spécialistes de la question > FILL (voir dossier sur ce thème https://fill-livrelecture.org/egalite-femmes-hommes-dans-la-filiere-du-livre/de-plus-en-plus-de-femmes-dans-les-festivals/)	++

Manifestations littéraires “structurantes”

SE RENOUVELER

Les manifestations “structurantes” jouent un rôle majeur sur le territoire et doivent veiller à garder leur rôle moteur pour la région en renouvelant régulièrement leur approche, en devançant les évolutions du public, en sentant les pratiques émergentes, en surprenant... Il s’agit donc d’intégrer la veille comme un outil stratégique majeur et de fonctionner en réseau territorial de coopération.

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Organiser une veille nationale voire internationale	> Suivre les évolutions de la profession, noter les bonnes pratiques/idées en termes de formats de rencontre, de domaines éditoriaux émergents, de partenaires... > Aller visiter certains salons majeurs ou inspirant	> Ne pas se contenter de reproduire les bonnes idées d’ailleurs, mais plutôt utiliser cette veille comme un outil de tendances > Elargir les horizons en observant aussi ce qui se passe sur les festivals de musique actuelle, de théâtre, de contes... souvent inventifs et libres dans leur approche.	> réseaux professionnels > Alca	++

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Renforcer les échanges entre manifestations (structurantes et singulières)	> Rencontres régulières, par exemple sur un salon en organisant une matinée de rencontre professionnelle	> Rester ouvert à l’ensemble des manifestations du territoire	> Manifestations littéraires, ALCA	+

Manifestations littéraires “structurantes”

GARDER UN LARGE PUBLIC / ÉLARGIR SON PUBLIC / FAVORISER LA PROMOTION DU LIVRE ET DE LA LECTURE

Les manifestations investissent finalement très peu dans la connaissance des publics : à l'échelle des manifestations structurantes, c'est assez étonnant et ne permet pas aux organisateurs de vérifier l'adéquation entre leurs choix de programmation et les attentes du public.

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Mener des enquêtes public systématiques	> Mesurer l'image, le rayonnement de la manifestation, mais aussi comprendre les freins et motivations à la visite (auprès de l'ensemble des acteurs concernés) > Faire évoluer l'offre du salon > S'appuyer sur des étudiants pour administrer les questionnaires > Cibler certains publics (jeunes par ex.) pour mieux cerner leurs particularités, envies, modes d'information ; des études conjointes à plusieurs salons sur une cible en particulier pourraient être imaginée pour cerner les enjeux récurrents	> Enquêter aussi auprès des non publics > Partager les résultats entre manifestation	> Ecoles de commerce	+++
Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Développer des actions de médiation hors temps de la manifestation	> Promouvoir l'image de la manifestation, faire vivre le nom toute l'année > Toucher des publics spécifiques (EAC) > Renforcer les partenariats	> S'appuyer sur les partenaires locaux (associations, médiathèques, lieux culturels...) pour développer des actions “labellisées” de la manifestation, en apportant réseau, communication, savoir-faire... > Valoriser ces actions pendant le temps de la manifestation	> Partenaires culturels locaux > ALCA > Fonds EAC	++

Manifestations littéraires “structurantes”

GARDER UN LARGE PUBLIC / ÉLARGIR SON PUBLIC / FAVORISER LA PROMOTION DU LIVRE ET DE LA LECTURE

Les manifestations structurantes sont souvent connues surtout pour leur chiffre de fréquentation et plus discrètes sur les actions de promotion de la lecture. La mise en place d’indicateurs clés communs novateurs permettrait d’afficher une réussite plus directement liée au développement de publics et de la lecture.

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Mettre en place des indicateurs clés liés à la promotion de la lecture	> Évaluer la réussite de la manifestation sur des critères autres que quantitatifs > Faire évoluer la perception du salon, notamment auprès des financeurs > Travail commun, en groupe de travail	> Trouver les points communs et produire une grille facile d'utilisation > Etre en veille sur ce qui peut être réfléchi dans d'autres régions	> ALCA	+

Manifestations littéraires “structurantes”

CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DU TERRITOIRE

Manifestations les plus remarquées/emblématiques du territoire, les “structurantes” ont un devoir d'exemplarité en ce qui concerne le domaine du développement durable et de l'accessibilité (cf. préconisations générales sur le sujet).

Elles peuvent être également moteurs en termes de dynamique territoriale entre les manifestations, notamment dans la constitution d'une fédération / d'un collectif (cf. slide 14) et en favorisant la coopération et le partage de compétences, des savoir-faire.

Ces actions ne peuvent qu'enrichir le territoire et créer une dynamique porteuse pour tous.

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Structurer un compagnonnage entre salons	> Développer une logique de coopération et de réseau, en testant des projets croisés, des coopérations, pour accompagner sous forme de conseils des manifestations plus petites > S'enrichir par la coopération, en s'ouvrant à d'autres possibilités en termes de programmation ou de communication par ex. > Faire de la Nouvelle-Aquitaine une terre riche de festivals et salons du livre	> Délimiter précisément le contour du compagnonnage > Ne pas se cantonner à des coopérations géographiques, favoriser les partenariats en fonction des thématiques, du positionnement de la manifestation	> réseaux professionnels > ALCA	++

Manifestations littéraires “structurantes”

CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DU TERRITOIRE

La mise en avant de catalogues de haute qualité littéraire mais plus confidentiels relève du rôle de médiateur engagé, dont peuvent se targuer les manifestations littéraires. La place des manifestations littéraires “structurantes” sur le territoire implique de jouer ce rôle “vitrine”, notamment en direction des éditeurs de la région, parfois méconnus.

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Jouer la pluralité dans la programmation, en valorisant la création éditoriale indépendante notamment de Nouvelle-Aquitaine	> Se différencier des autres salons nationaux en montrant la richesse de catalogues plus confidentiels mais de haute qualité littéraire > Jouer son rôle de défenseur de la bibliodiversité, de défricheur > Faire connaître les éditeurs de création de la Nouvelle-Aquitaine	> Créer des formats de mise en avant dédiés et récurrents, ne pas noyer la démarche dans la programmation sans mettre un coup de projecteur réel > Ne pas faire du critère géographique le seul critère de sélection mais à l'inverse, ne pas dédaigner certains catalogues parce qu'ils sont “locaux”	> Editeurs > ALCA > Association des éditeurs de Nouvelle-Aquitaine (AENA)	++

Manifestations littéraires “structurantes”

CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DU TERRITOIRE

En se rapprochant des formations initiales aux métiers du livre présentes sur le territoire, les manifestations littéraires contribueront à la professionnalisation des étudiants, et renforcera leurs perspectives d’embauche.

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Tisser des liens avec les formations initiales aux métiers du livre de Nouvelle-Aquitaine	> Accueillir des stagiaires avant et pendant la manifestation > Proposer des stagiaires aux libraires/éditeurs pour la tenue de leurs stand > Faire participer les étudiants (animation de table ronde ou d’ateliers, prises de notes et comptes rendus...) > Renforcer la communication et la venue des étudiants sur le salon > L’Université de Poitiers propose un master métiers du livre et de la médiation unique en France, centré sur la médiation littéraire > Bourse d’emplois à destination des étudiants sortis de formation	> Partenariats à moyen/long terme > Conventionnement avec l’Université et les stagiaires > Temporalité de l’université pas toujours la même que celle des organisateurs de manifestations (périodes de stage pour les étudiants, réactivité des enseignants...)	> Master Livre et médiations, Université de Poitiers > IUT et masters BD et métiers du livre et de l’édition, Bordeaux 3 > ALCA	+++

Manifestations littéraires “singulières”

PÉRENNISER LEUR DÉVELOPPEMENT

Ce profil-type peut se révéler plus fragile car il s’agit souvent de manifestations de catégorie 3, ayant déjà une envergure a minima régionale (ce qui suppose des coûts induits élevés) mais pas encore installées comme les manifestations “structurantes”. Outre des subventions et un accompagnement dédié, il est nécessaire de professionnaliser et de pérenniser leurs partenariats particulièrement diversifiés.

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Construire et maîtriser la croissance de la manifestation	> Pérenniser les manifestations littéraires grâce à un dispositif d’accompagnement spécifique (ex. sur le modèle des DLA) : diagnostic suivi de recommandations stratégiques et opérationnelles à 3-5 ans > Privilégier les aides pluriannuelles	> En particulier, aider à passer le cap de la 4^e année pour les plus récentes et réfléchir à l’évolution du modèle économique en relation avec les manifestations “structurantes”	> ALCA / Région / DRAC > CNL /Sofia > Autres collectivités territoriales et organismes financeurs > DLA (pour les associations)	+++

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Renforcer la professionnalisation pour la recherche de partenariats et de projets innovants	> Continuer à développer l’innovation/l’hybridation grâce à des partenariats dans d’autres secteurs culturels voire économiques hors livre (ex. arts visuels, spectacle vivant, agriculture / viticulture, gastronomie, etc.) > Créer des fichiers de contacts pour la prospection sur le territoire / en fonction de la thématique, prévoir des formations et des échanges de bonnes pratiques, documents-types (ex. contrats de partenariat)...	> Garder une cohérence par rapport à la “marque” de la manifestation littéraire, son positionnement/identité sans la galvauder ou la diluer dans des partenariats trop disparates ou peu qualitatifs	> ALCA > Formateurs spécialisés pour la recherche de partenariats	++

Manifestations littéraires “singulières”

PÉRENNISER LEUR DÉVELOPPEMENT *(suite)*

Les entretiens qualitatifs comme les questionnaires quantitatifs ont bien montré que le recrutement d'un.e salarié.e à plein temps est une étape déterminante pour la professionnalisation des manifestations littéraires, en ce qui concerne surtout la programmation, la recherche de partenariats et la communication. Ce profil-type émane plus souvent d'une association des passionné.es par une thématique et bénéficie moins que les “structurantes” du soutien matériel et financier d'une Ville, par exemple, et du portage politique des élus, qu'il convient de sensibiliser tout particulièrement.

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Bénéficiaire d'une aide ciblée pour un emploi salarié permanent	> Prévoir un accompagnement au recrutement puis au financement d'un emploi salarié (et au minimum, contrat d'apprentissage ou stage 6 mois en partenariat avec formations sur le territoire)	> Rester vigilant sur les critères et modalités de recrutement ainsi que sur le coût global	> ALCA > Région (services économiques) > Autres collectivités territoriales	++

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Travailler à la sensibilisation des élus	> Proposer des temps d'échanges / des journées d'information / un document de synthèse pour réduire le risque de désengagement de certaines collectivités territoriales confrontées à la croissance des coûts, induisant des arbitrages budgétaires avec d'autres équipements et événements culturels (ou non)	> Anticiper les éventuelles “résistances” à des esthétiques ou des formats hybrides/innovants qui peuvent dérouter des élus davantage habitués à des salons plus classiques et dont la fréquentation plus ou moins “massive” reste le principal indicateur	> ALCA > CNL / Sofia (voir <i>supra</i> Etats généraux des 16 et 17 mars 2023)	++

Manifestations littéraires “singulières”

FIDÉLISER LEUR “COMMUNAUTÉ” / ÉLARGIR LE PUBLIC ACQUIS

Moins généralistes que les manifestations “structurantes” voire “ancrées”, les “singulières” se caractérisent pour la majorité d’entre elles par une équipe de spécialistes et/ou de passionné.es à l’origine du festival (plutôt que du salon) qui bénéficie de contacts privilégiés et de relations avec d’autres acteurs culturels et artistiques tout en fédérant une “communauté” avec moins de badauds notamment.

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Mieux connaître le public déjà acquis puis l’élargir	> Constituer une base de données qualifiée et prévoir une stratégie CRM (<i>Customer Relationship Management</i>) pour le fidéliser comme une “communauté” autour d’une thématique, puis l’élargir progressivement par “cercles concentriques” > Analyser régulièrement les caractéristiques du public touché pour affiner la programmation et les modes de communication (<i>data mining</i>)	> Comparer puis se doter d’un outil de gestion de base de données (logiciel libre ou non) pour mieux gérer les contacts et l’historique de la “relation client” > Réglementation RGPD	> ALCA > Formateurs spécialisés (marketing-communication, webmarketing-réseaux sociaux) > Etudiants (socio, métiers du livre, Juniors entreprises des écoles de commerce...)	++

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Encourager les relations et la communication croisée	> Favoriser les échanges avec les manifestations comparables (thématiques notamment) dans les autres régions > S’inspirer du parrainage/ <i>mentoring</i> déjà existant entre manifestations pour les livres jeunesse ou les littératures de l’imaginaire et renforcer la communication croisée grâce aux organisateurs mais aussi aux SRL	> Ne pas renforcer la “concurrence” ou la confusion des identités entre différentes manifestations (dans la mesure où elles peuvent cibler un public similaire même sur un autre territoire)	> ALCA > FILL / ARL / SRL > Fédération des manifestations littéraires jeunesse, Annuaire des festivals de l’imaginaire ...	++

Manifestations littéraires “singulières”

CRÉER PUIS MIEUX DIFFUSER LES INNOVATIONS / LES CRÉATIONS

Si les manifestations “structurantes” se doivent d’être exemplaires notamment pour le développement durable, l’accessibilité, la parité et la diversité avec un rôle moteur dans la réflexion sur les modèles économiques des salons et leurs étapes de développement, ce qui caractérise les “singulières” ou festivals, c’est davantage leur capacité à explorer de nouveaux champs de création et d’hybridation et par conséquent, leur rôle sur le territoire consiste à inspirer d’autres organisateurs, y compris pour les catégories 1 et 2 en adaptant les

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Continuer à expérimenter / proposer des contenus innovants et hybrides	> Renforcer la veille partagée avec le réseau interprofessionnel et personnel en rapport avec la “communauté” de passionné.es visée > Favoriser les croisements avec d’autres disciplines artistiques et culturelles	> Rester en phase avec les publics visés sans exclure les visiteurs locaux > Rester vigilant sur les coûts supplémentaires générés par certaines expérimentations	> ALCA > CNL / FILL > Fédération des manifestations littéraires jeunesse, Annuaire des festivals de l’imaginaire ...	++

Actions	Description / Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Mieux rentabiliser les investissements dans ces créations artistiques	> Prévoir des publications en propre, des “tournées” dans des manifestations thématiques d’autres régions et/ou de salons catégorie 4 du territoire souhaitant renouveler leurs programmations et animations	> Gérer de façon précise les coûts supplémentaires mais aussi les revenus induits, notamment pour les auteurs et artistes concernés	> ALCA > FILL / SRL / ARL	++

Manifestations littéraires “ancrées”

Se former et professionnaliser les équipes sur les thématiques prioritaires : communication, développement des publics

Actions à destination des responsables et opérateurs de manifestations littéraires pour permettre une montée en compétences

- Actions de formation/information notamment sur des sujets prioritaires : communication, connaissance des publics...
- Partage de bonnes pratiques : journées d'échanges, rencontre professionnelle du réseau sur certaines manifestations

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Sessions de formation/ information	> <i>Connaître ses publics</i> : guide, questionnaire, partage d'expériences sur les enquêtes de publics réalisées, diffusion des études nationales sur les publics des festivals et manifestations littéraires > <i>Communiquer auprès des publics</i> : bases des réseaux sociaux, partage d'expériences sur des supports ou des modalités innovants de captation de publics	> Mobiliser les formations et formateurs déjà existants (risque de concurrence) en les fléchant (veille ALCA) > Proposer des formations adaptées (formats, contenu) aux besoins des manifestations littéraires : mise en oeuvre d'outils simples, efficaces, peu coûteux > S'appuyer sur des outils existants pour les compléter et les adapter aux manifestations en NA, illustrer par des exemples concrets	> Professionnels de la communication en NA ? > Fonds de formation professionnels ? > Budget ALCA pour la réalisation d'un kit méthodologique ?	+++
Journées professionnelles couplées à une manifestation	> Journées professionnelles à organiser sur 1 ou plusieurs manifestations qui proposent des “journées pro” en ouverture de leur manifestation : temps de rencontre et de partage d'expériences > Occasion d'ateliers/ temps d'échange sur des thématiques : éco-responsabilité, rémunération des auteurs, valorisation du bénévolat...			++
Conception collaborative d'un kit de communication	> Mise en oeuvre d'un groupe de travail volontaire pour la réalisation d'un kit méthodologique (outils, feuille de route) : - la connaissance des publics - la communication auprès des publics			++

Manifestations littéraires “ancrées”

Développer le compagnonnage et l'accompagnement personnalisé

Permettre la montée en compétence par le compagnonnage entre manifestations et le soutien de l'ALCA

- Principe de coaching/ mentoring entre manifestations (BtoB)
- Principe d'accompagnement personnalisé par l'ALCA

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Compagnonnage entre manifestations littéraires	> Mise en place d'un coaching entre manifestation structurante et manifestation ancrée : RDV trimestriel/ mensuel d'échange sur difficultés identifiées, identifier 1 action commune possible : mobilisation commune d'un auteur, co-élaboration d'une création (concert littéraire),	> Sur la base du volontariat et de la disponibilité ! des manifestations littéraires en période “test” > Ne pas stigmatiser des manifestations ancrées qui n'ont ni les mêmes objectifs, ni les mêmes financements que les manifestations structurantes	> Opérateurs/ organisateurs de manifestations > ALCA, Région, Département, réseau du Livre et de la Lecture	++
Accompagnement personnalisé pour définition d'une stratégie (économique, éditoriale, développement de publics)	> Mise en oeuvre d'un accompagnement personnalisé pour certaines manifestations (les plus fragiles ?) : diagnostic des fragilités et des opportunités, élaboration d'une feuille de route, refonte du modèle économique, orientation vers des actions de formation ciblées	> Faire appel à des structures/ personnes ressources qui connaissent les spécificités des festivals voire des manifestations littéraires ?	> Mobiliser les structures de DLA pour accompagnement personnalisé ?	+++

Manifestations littéraires “ancrées”

Encourager et développer la mutualisation entre organisateurs de manifestations littéraires

Mutualisation entre manifestations d'un même secteur ou d'un même territoire

- Mutualisation de moyens : compétences, matériel, outils de communication
- Simplification sur les dossiers de demande d'aides

Actions	Enjeux	Points de vigilance	Acteurs à mobiliser / modalités de financement	Degré de priorité
Simplification et accessibilité des dossiers de demande d'aides	> Portail des aides ou newsletter (processus de simplification des aides) : diffusion des dossiers de demande d'aides, harmonisation entre les différentes structures > Aller vers une pluri-annualisation des dossiers de demandes d'aides ?	> Calendrier et critères des aides prioritaires à mettre en place ? => Prendre le temps de l'explication pour certains critères (gratuité, 3 jours, rémunération des auteurs...)	> SOFIA, CNL, Région, DRAC => réflexion collective ?	+++
Mutualisation de moyens	Sur la base du volontariat : > <i>Mutualisation de compétences</i> : groupement d'employeurs, emploi partagé, banque de bénévoles > <i>Mutualisation de matériel</i> : groupement de commandes, banque de prêt centralisé par ALCA, par les BDP ?	> Ne pas imposer mais accompagner ? > Une mutualisation des moyens qui ne peut se faire qu'à l'échelle des bassins de vie ?	> Acteurs de l'emploi et du développement économique, de la vie locale et associative > Communes et EPCI	++



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



**PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

AXIALES
LES CONSULTANTS EXPERTS DU LIVRE

letroisièmepôle

**ALCA
NOUVELLE-AQUITAINE
+33 (0)5 47 50 10 00
www.alca-nouvelle-aquitaine.fr**



AGENCE LIVRE
CINÉMA & AUDIOVISUEL
EN NOUVELLE-AQUITAINE

• Site de Bordeaux :
MÉCA
5, parvis Corto-Maltese
CS 81 993
33088 Bordeaux Cedex

• Site de Limoges :
24, rue Donzelot
87000 Limoges

• Site de Poitiers :
62, rue Jean-Jaurès
86000 Poitiers

• Site d'Angoulême :
Maison alsacienne
2, rue de la Charente
16000 Angoulême